



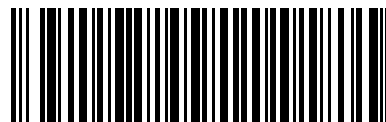
**Proves d'accés a cicles formatius de grau superior de formació professional inicial,  
d'ensenyaments d'arts plàstiques i disseny, i d'ensenyaments esportius 2011**

---

## **Segona llengua estrangera. Francès Sèrie 2**

**SOLUCIONS,  
CRITERIS DE CORRECCIÓ  
I PUNTUACIÓ**

---



1. Lisez le texte suivant et complétez-le avec l'option correcte parmi celles qui vous sont proposées. Marquez-la sur la grille de réponses.

[2,5 points: 0,25 points par question]

### LA MODE À TOUT PRIX

\_\_\_\_(1)\_\_\_\_ Japon, le shopping est un sport national. « \_\_\_\_ (2)\_\_\_\_ quatre ou cinq ans, Tokyo est reconnue comme la capitale de la mode. Ici, une tendance ne dure \_\_\_\_ (3)\_\_\_\_ plus de six mois. À chaque saison, ses nouveautés: fourrure sur jean, retour de la minijupe... Cet été, on a vu de grosses fleurs pastel et, à l'automne, le noir et le blanc ont repris le dessus! », raconte Loïc Bizel. \_\_\_\_ (4)\_\_\_\_ Français installé à Tokyo est consultant et organise des fashion tours: « Des responsables de \_\_\_\_ (5)\_\_\_\_ entreprises comme Peugeot, de grands magasins comme Monoprix ou Le Printemps, \_\_\_\_ (6)\_\_\_\_ connaître les tendances de demain. Alors, ils \_\_\_\_ (7)\_\_\_\_ ici et je leur fais visiter le Tokyo qui bouge... »

Arajuku, c'est le royaume de la fripe, des salons de coiffure hallucinants avec moto en vitrine et musique à fond. Chacun cherche à se distinguer. Et un peu plus loin, à Sibuya, le 109, immense centre commercial consacré à la mode, voit des ados en masse faire et défaire la réputation des boutiques et des marques! D'où vient cette frénésie de la mode? Imagine que toute la vie, tu dois porter des vêtements que tu n' \_\_\_\_ (8)\_\_\_\_ pas choisis: un uniforme \_\_\_\_ (9)\_\_\_\_ collègue et puis, plus tard, un strict costume cravate ou un tailleur bien classique au bureau... Pour la très grande majorité des Japonais, \_\_\_\_ (10)\_\_\_\_ la réalité. C'est pourquoi, très vite, tant de jeunes n'ont qu'une idée en tête: se distinguer en créant leur propre look ou en contournant les codes vestimentaires.

François DESCOMBE. *Okapi* (mars 2004)

- |                 |           |             |             |
|-----------------|-----------|-------------|-------------|
| 1. a) En        | b) À      | c) Le       | d) Au       |
| 2. a) Depuis    | b) De     | c) Dans     | d) Dès      |
| 3. a) que       | b) jamais | c) rien     | d) personne |
| 4. a) Ces       | b) Ce     | c) Cet      | d) Ça       |
| 5. a) grands    | b) grand  | c) grandes  | d) grande   |
| 6. a) veulent   | b) veut   | c) veulent  | d) veux     |
| 7. a) vient     | b) viens  | c) viennent | d) vienne   |
| 8. a) a         | b) as     | c) ai       | d) aies     |
| 9. a) à         | b) en     | c) aux      | d) au       |
| 10. a) elle est | b) il est | c) c'est    | d) est      |

## Grille de réponses

	<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>
1				X
2	X			
3		X		
4		X		
5			X	
6	X			
7			X	
8		X		
9				X
10			X	

### Texte intégral :

#### LA MODE À TOUT PRIX

Au Japon, le shopping est un sport national. « Depuis quatre ou cinq ans, Tokyo est reconnue comme la capitale de la mode. Ici, une tendance ne dure jamais plus de six mois. À chaque saison, ses nouveautés : fourrure sur jean, retour de la minijupe... Cet été, on a vu de grosses fleurs pastel et, à l'automne, le noir et le blanc ont repris le dessus! », raconte Loïc Bizel. Ce Français installé à Tokyo est consultant et organise des fashion tours : « Des responsables de grandes entreprises comme Peugeot, de grands magasins comme Monoprix ou Le Printemps, veulent connaître les tendances de demain. Alors, ils viennent ici et je leur fais visiter le Tokyo qui bouge... »

Arajuku, c'est le royaume de la fripe, des salons de coiffure hallucinants avec moto en vitrine et musique à fond. Chacun cherche à se distinguer. Et un peu plus loin, à Shibuya, le 109, immense centre commercial consacré à la mode, voit des ados en masse faire et défaire la réputation des boutiques et des marques ! D'où vient cette frénésie de la mode ? Imagine que toute la vie, tu doives porter des vêtements que tu n'as pas choisis : un uniforme au collège et puis, plus tard, un strict costume cravate ou un tailleur bien classique au bureau... Pour la très grande majorité des Japonais, c'est la réalité. C'est pourquoi, très vite, tant de jeunes n'ont qu'une idée en tête : se distinguer en créant leur propre look ou en contournant les codes vestimentaires.

François DESCOMBE. *Okapi* (mars 2004)

2. Lisez le texte suivant et dites si les affirmations sont vraies (V) ou fausses (F) selon le texte.  
[2,5 points: 0,25 points par question]

### LE ROI DU MBALAX A CONQUIS L'OCCIDENT

*C'est l'homme le plus célèbre du Sénégal. Chanteur très engagé, homme d'affaires avisé, Youssou N'Dour a su populariser un style: le mbalax*

Costume sombre parfaitement coupé, chemise rouge vif, allure décontractée, le chanteur ne fait pas les 50 ans qu'il a fêtés le 1<sup>er</sup> octobre dernier. Dans les locaux de sa maison de disques à Paris, il enchaîne —entre deux avions— les interviews avec les journalistes. Il est à Paris pour faire la promotion de son dernier album, *Dakar-Kingston*, un disque hommage au roi du reggae, Bob Marley: «J'ai découvert le reggae dans les rues de Dakar, au début des années 70. J'ai grandi avec cette musique. Marley a toujours été un exemple à suivre, un guide. Le succès qu'il a eu m'a fait penser que je pouvais devenir célèbre sans partir du Sénégal.»

Et c'est vrai que «You», comme l'appellent affectueusement ses compatriotes, est resté fidèle à son pays d'origine, contrairement à d'autres qui, devenus célèbres, gèrent leur carrière de l'étranger. Lui, il a choisi de rester à Dakar, sa ville natale. «Je suis basé ici, ma musique a besoin de ça. Dakar m'apaise musicalement.»

Sa musique, c'est avant tout le mbalax: un style pop africain qu'il a inventé et qui modernise l'héritage musical de son pays. Le mbalax (prononcer «mbalar») s'inspire d'éléments rythmiques traditionnels. C'est une musique populaire, dansante, très rythmée, devenue au fil des ans une référence musicale africaine.

Texte adapté  
d'Edmond SADAKA. «Le roi du mbalax a conquis l'Occident».  
*Le Français dans le Monde* (juillet-août 2010)

		V	F
1	Youssou N'Dour commence maintenant sa carrière en Occident.		X
2	C'est un jeune chanteur célèbre au Sénégal.		X
3	Ses disques sont édités en France.	X	
4	<i>Dakar-Kingston</i> est son premier disque.		X
5	Youssou N'Dour connaît Bob Marley personnellement.		X
6	Youssou N'Dour a découvert le reggae en 1970.	X	
7	Les Sénégalais aiment bien Youssou N'Dour.	X	
8	Beaucoup de chanteurs sénégalais célèbres restent au Sénégal.		X
9	Le mbalax est une musique traditionnelle africaine.		X
10	Actuellement, le mbalax est très important dans la musique africaine.	X	

3. Rédigez un texte de 80 à 100 mots à partir de l'UNE des options proposées.

[5 points]

A. **La musique.** Est-ce que vous écoutez de la musique? Quel type de musique? Quand en écoutez-vous? Et aux concerts, vous y allez? Pourquoi? Racontez le dernier.

B. **La mode.** Est-ce que vous suivez la mode? Comment vous habillez-vous normalement? Vous achetez vos vêtements vous-même ou accompagné/e? Racontez le dernier achat de vêtements que vous avez fait.

Valoreu l'exercici globalment de 0 a 5 punts segons els criteris següents:

5 punts	<b>Molt bon resultat</b> Text coherent, amb cohesió i ben puntuat en el qual s'utilitzen de manera correcta estructures gramaticals complexes i variades. El vocabulari és adequat al registre del text i no es repeteix. Les errades ortogràfiques, lèxiques o gramaticals són minoritàries i no dificulten, en cap cas, la comprensió del text.
4 punts	<b>Bon resultat</b> Text coherent, amb cohesió i ben puntuat en el qual s'utilitzen de manera correcta estructures gramaticals simples però variades. El vocabulari és adequat al registre del text i no es repeteix. Hi ha algunes errades ortogràfiques, lèxiques o gramaticals que no dificulten la comprensió del text.
3 punts	<b>Resultat adequat</b> Text coherent, amb cohesió i ben puntuat en el qual s'utilitzen estructures gramaticals simples i vocabulari senzill però variat i adequat al registre del text. Hi ha errades ortogràfiques, lèxiques o gramaticals que no dificulten la comprensió del text, en la major part dels casos.
2 punts	<b>Resultat inadequat</b> Text poc coherent, amb poca cohesió i manca de puntuació en el qual s'utilitzen estructures gramaticals i un vocabulari pobres i repetitius. Hi ha nombroses errades ortogràfiques, lèxiques o gramaticals que dificulten la comprensió del text.
1 punt	<b>Resultat pobre</b> Text gens coherent, sense cohesió ni puntuació correcta. El text és difícil d'entendre a causa de les nombroses errades ortogràfiques, lèxiques o gramaticals.
0 punts	<b>Mal resultat</b> Text que no s'adequa a l'opció escollida i la comprensió del qual és molt difícil o impossible.

Descompteu 0,5 punts si el text redactat no té la llargària mínima demanada.





