



Proves d'Accés a la Universitat per a més grans de 25 anys

Convocatòria 2013

Llengua estrangera

Francès

Sèrie 3

Fase general

Qüestions
d'elecció múltiple

1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>

Suma parcial

Suma
de notes
parcials

La suma parcial de les qüestions d'elecció múltiple no pot ser inferior a 0 punts.

Total



Qualificació

Etiqueta identificadora de l'alumne/a



UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona



upf. Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona


Universitat de Girona


Universitat de Lleida


UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

 **Universitat Ramon Llull**

 **UOC**
Universitat Oberta
de Catalunya
www.uoc.edu

UVIC

uic
Universitat
Internacional
de Catalunya

 *Universitat
Abat Oliba CEU*

LA PEUR DE DÉMÉNAGER, UN FREIN À LA MOBILITÉ

Le coût du logement freine la mobilité professionnelle. Durant les cinq dernières années, 500 000 personnes en recherche d'emploi auraient renoncé à un poste pour cette raison, soit 11 % des chômeurs, alors que le chômage a augmenté et qu'un certain nombre de postes ont été détruits.

51 % des actifs déclarent dans une enquête qu'ils refuseraient un emploi meilleur que celui qu'ils occupent si leur nouveau poste allongait le temps de trajet de trente minutes et 70 % si cela devait les obliger à déménager et à faire face à des dépenses supplémentaires. Enfin, pour plus d'un salarié sur deux, ne pas avoir à déménager est un critère « très important » dans le choix d'un nouvel emploi, beaucoup plus important que le fait d'être bien rémunéré. Par ailleurs, nombreuses sont les sociétés qui ne parviennent pas à occuper des postes. Soit parce que leur région n'est pas attractive, soit parce qu'elle l'est trop et que les prix de l'immobilier ont augmenté.

Et la cherté du logement est la seule raison. L'attachement du Français à sa région n'est pas déterminant. 61 % des personnes interrogées se disent prêtes à changer de région, contrairement à ce qui se produit dans les pays où le taux de propriétaires est plus important et où le chômage est aussi plus élevé.

D'après *Le Point* (15 septembre 2011)

Després de llegir el text, contesteu les preguntes seguint les instruccions que es donen en cada cas. Cada pregunta val un punt. En les qüestions d'elecció múltiple, es descomptaran 0,33 punts per error; en la resta, es descomptaran 0,05 punts per cada falta d'ortografia, de morfologia, de lèxic o de sintaxi. Si una falta es repeteix, només es descomptarà una vegada.

Después de leer el texto, conteste las preguntas siguiendo las instrucciones que se dan en cada caso. Todas las preguntas valen un punto. En las cuestiones de elección múltiple, se descontarán 0,33 puntos por error; en el resto, se descontarán 0,05 puntos por cada falta de ortografía, de morfología, de léxico o de sintaxis. Si una falta se repite, solo se descontará una vez.

Cochez la bonne réponse.

- D'après le texte, est-ce que le salaire est le motif principal des Français pour accepter ou refuser un poste de travail ?
 - Oui, c'est leur motivation la plus importante.
 - Non, pour eux, la promotion est primordiale.
 - Non, la distance entre leur domicile et leur lieu de travail est un facteur déterminant.
 - Non, pour eux, c'est la conciliation entre vie familiale et vie professionnelle qui détermine cette décision.
- Est-ce que, selon le texte, les chômeurs français sont disposés à accepter un emploi à tout prix ?
 - Oui, ils veulent travailler coûte que coûte.
 - Non, pour certains d'entre eux, le fait de devoir travailler loin de chez eux est un inconvénient majeur.
 - Non, parce qu'il n'y a pas beaucoup de chômage en France.
 - Non, si la rémunération qu'on leur propose est trop basse.
- Pourquoi est-ce que la plupart des Français ne veulent pas déménager ?
 - Parce que cela augmente leurs dépenses en logement.
 - Parce qu'ils se sentent très attachés à leur région.
 - Parce que cela complique leur vie familiale.
 - Le texte ne permet pas de le dire.
- D'après le texte, quelles seraient les zones où les entreprises ont le plus de possibilités de recruter des employés ?
 - Les régions qui ne sont pas du tout attractives.
 - Les zones qui sont à la mode.
 - Les zones ensoleillées.
 - Les zones attractives mais pas trop.

5. D'après le texte, est-ce que les Français se sentent très attachés à leur région ?
- a) Non, plus de la moitié des Français quitteraient leur région sans problème.
 - b) Oui, ils aiment bien rester là où ils sont nés.
 - c) Oui, la plupart ne voudraient pas changer de domicile.
 - d) Oui, parce que la plupart des Français sont propriétaires de leur logement.
6. D'après le texte, est-ce qu'en France on achète beaucoup plus de logements que dans d'autres pays ?
- a) Oui, c'est pour cela que la plupart des Français ne veulent pas déménager.
 - b) Non, dans d'autres pays il y a plus de propriétaires.
 - c) Oui, mais cela n'est pas un frein à la mobilité des Français.
 - d) Le texte ne permet pas de le dire.
7. Laquelle des phrases ci-dessous est synonyme de « [...] 500 000 personnes en recherche d'emploi auraient renoncé à un poste [...] alors que le chômage a augmenté » ?
- a) 500 000 personnes en recherche d'emploi auraient renoncé à un poste même si le chômage a augmenté.
 - b) 500 000 personnes en recherche d'emploi auraient renoncé à un poste puisque le chômage a augmenté.
 - c) 500 000 personnes en recherche d'emploi auraient renoncé à un poste du moment que le chômage a augmenté.
 - d) 500 000 personnes en recherche d'emploi auraient renoncé à un poste si le chômage avait augmenté.
8. Laquelle des phrases ci-dessous est synonyme de « 61 % des personnes interrogées se disent prêtes à changer de région ».
- a) 61 % des personnes interrogées disent qu'elles ne sont pas prêtes à changer de région.
 - b) 61 % des personnes interrogées disent qu'elles sont prêtes à changer de région.
 - c) 61 % des personnes interrogées ne disent pas qu'elles sont prêtes à changer de région.
 - d) 61 % des personnes interrogées ne disent pas qu'elles ne sont pas prêtes à changer de région.

Répondez aux questions suivantes en français (entre quarante et soixante mots pour chacune des deux réponses).

9. Préférez-vous louer ou acheter un appartement ? Pourquoi ?

10. Seriez-vous disposé(e) à partir pour l'étranger si on vous offrait un poste de travail intéressant ? Pourquoi ?

Etiqueta identificadora de l'alumne/a

Etiqueta del corrector/a

