



Proves d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys

Convocatòria 2014

Economia de l'empresa

Sèrie 1

Fase específica

Opció: Ciències socials i jurídiques

Opció: Enginyeria i arquitectura

Qualificació	
Exercicis	
Qualificació final	



UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

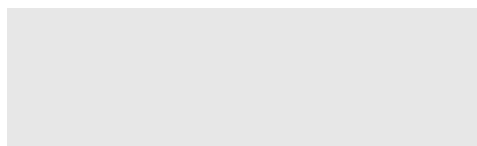
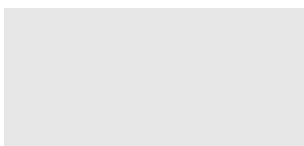


Districte Interuniversitari de Catalunya



Qualificació

Etiqueta identificadora de l'alumne/a



Resoleu CINC dels sis exercicis proposats. Podeu utilitzar la calculadora científica, però no s'autoritzarà l'ús de les que permeten emmagatzemar text o transmetre informació. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.

Exercici 1

[2 punts en total]

L'empresa Noustemps, SA disposa de la informació comptable següent relativa al tancament de l'últim exercici:

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Altres despeses d'explotació	8.600
Altres ingressos d'explotació	15.200
Amortització de l'immobilitzat material	15.100
Bancs	22.200
Caixa	6.300
Capital social	38.000
Clients	32.700
Construccions (destinades a l'activitat productiva de l'empresa)	99.900
Inversions financeres a llarg termini	51.700
Creditors per prestació de serveis	6.800
Despeses financeres	3.100
Instal·lacions tècniques	4.800
Despeses de personal	70.500
Concessions administratives, propietat industrial i drets de traspàs	18.900
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	86.000
Equips per a processos d'informació	8.800
Hisenda pública, creditora per conceptes fiscals	3.200
Import net de la xifra de negoci	115.300
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	18.200
Impost sobre beneficis	16.900
Mobiliari	19.800
Proveïdors	17.300
Proveïdors d'immobilitzat a curt termini	67.400
Reserves	11.900

1.1. Elaboreu el compte de resultats i calculeu el resultat d'explotació, el resultat abans d'interessos i impostos, el resultat abans d'impostos i el benefici net.

[1 punt]

- 1.2.** Classifiqueu els comptes del balanç de situació de l'empresa agrupant-los en les masses patrimonials corresponents.
[1 punt]

Exercici 2

[2 punts en total]

2.1. Indiqueu si les afirmacions següents són vertaderes o falses. Si són falses, expliqueu per què.

[1 punt]

	Vertader	Fals
a) Les característiques geogràfiques (ciutat, província, país...), sociodemogràfiques (edat, sexe, nivell de renda, formació...) o psicològiques (estil de vida, personalitat, afinitat política...) dels consumidors són criteris de classificació d'una estratègia de diferenciació.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Una empresa petita és la que té menys de 50 treballadors i un volum de negoci anual que no supera els 10 milions d'euros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Un segment de mercat és un grup homogeni de consumidors que tenen desitjos, necessitats, poder adquisitiu, actituds o hàbits de compra similars, i que reaccionaran de la mateixa manera a l'estratègia competitiva d'una empresa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Un dels factors principals que afecten els processos d'internacionalització de les empreses és la reducció dels costos de producció (sobretot els salarials).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) L'estratègia de lideratge en costos d'una empresa consisteix a presentar uns costos inferiors als dels competidors en un determinat producte o servei de qualitat semblant.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.2. Completeu les frases següents:

[1 punt: 0,2 punts per cada apartat]

- Quan una empresa no pot pagar els deutes amb el seu patrimoni es produeix una situació _____.
- El quocient $(\text{passiu corrent} + \text{passiu no corrent}) / (\text{total patrimoni net} + \text{passiu})$ s'anomena _____.
- Els beneficis no distribuïts per l'empresa i que formen part de l'autofinançament intern s'anomenen _____.
- Els préstecs que els particulars fan a les empreses mitjançant l'emissió d'obligacions o bons s'anomenen _____.
- El conjunt de recursos que una empresa necessita per a finançar-se durant el període de maduració financer s'anomena _____.

Exercici 3

[2 punts en total]

L'empresa Noustemps, SA valora dos possibles projectes d'inversió per a ampliar les seves instal·lacions productives:

El projecte A comporta un desemborsament inicial de 205.000 €. Els ingressos mitjans anuals són de 75.100 €/any i les despeses mitjanes anuals pugen a 19.300 €/any durant els quatre anys de durada del projecte. El valor residual de la inversió al final del quart any és de 45.100 €.

El projecte B comporta un desemborsament inicial de 158.000 €. Els fluxos de caixa anuals nets durant els cinc anys de durada del projecte són de 36.500 €/any.

3.1. Expliqueu quina utilitat tenen el valor actual net (VAN) i la taxa interna de rendibilitat (TIR) a l'hora de seleccionar un dels dos projectes d'inversió.

[0,25 punts]

3.2. Si el cost del capital és del 6 %, calculeu el VAN dels projectes d'inversió A i B. Interpreteu-ne els resultats.

[1 punt]

- 3.3. Si en el projecte B hi hagués un valor residual de la inversió de 22.300 € al final del cinquè any, com afectaria això el càlcul del VAN i com afectaria en la tria de la millor inversió?
[0,75 punts]

Exercici 4

[2 punts en total]

- 4.1. L'empresa Noustemps, SA es planteja diverses opcions de localització per a l'exploració d'un nou projecte d'ampliació de la seva capacitat productiva. Exposeu raonadament cinc factors que poden condicionar la decisió sobre la localització d'una companyia.
[1 punt]

4.2. Expliqueu en què consisteix el *creixement extern* d'una empresa i enumereu dues estratègies per a assolir-lo.

[0,5 punts]

4.3. Expliqueu la diferència entre l'*estratègia de lideratge en costos* i l'*estratègia de diferenciació*.

[0,5 punts]

Exercici 5

[2 punts en total]

5.1. Definiu els termes següents:

[1 punt: 0,2 punts per cada apartat]

a) *Esperit emprenedor.*

b) *Pla d'empresa.*

c) *Anàlisi DAFO.*

d) *Avantatge competitiu.*

e) *Internacionalització de l'empresa.*

5.2. Coneixem la informació següent relativa al pla d'empresa del projecte *Tempus*:

- La inversió inicial necessària per al negoci és de 65.000 €, però l'únic empresari emprenedor només disposa d'un capital de 25.000 €.
- L'empresa disposarà d'una capacitat màxima de producció de 60.000 unitats, i obtindrà el punt mort o llindar de rendibilitat amb una producció i venda de 40.000 unitats del producte.
- Per a l'any següent, la previsió de vendes del producte que fabrica l'empresa és de 50.000 unitats/any.
- Per tal d'obtenir finançament aliè, les entitats financeres exigeixen a l'empresa un capital mínim del 35 % de la inversió necessària per a posar en marxa el negoci.

Amb aquesta informació, expliqueu raonadament la viabilitat legal, financera i comercial del projecte *Tempus*.

[1 punt]

Exercici 6

[2 punts en total]

6.1. La situació patrimonial de la companyia Tictac, SA a 31 de desembre dels exercicis comptables dels anys 2012 i 2013 és la següent:

	2012	2013		2012	2013
Actiu no corrent	340	390	Net patrimonial	325	135
Actiu corrent	340	445	Passiu no corrent	78	210
— Existències	85	155	Passiu corrent	277	490
— Realitzable	164	175			
— Disponible	91	115			
Total d'actiu	680	835	Total de net i de passiu	680	835

Utilitzant les ràtios patrimonials adients, analitzeu i interpreteu l'evolució de la capacitat de pagament dels deutes a curt termini d'aquesta empresa, així com la qualitat del deute.

[1 punt]

- 6.2. El 10 d'octubre de 2013 va aparèixer publicada al web *www.estrategiasdeinversion.com* la notícia següent:

Emissió de deute de Zinkia, no és una qüestió de nens

Zinkia, la creadora del conegut personatge de dibuixos animats infantils Pocoyó, es llança a demanar un préstec al mercat, amb la promesa ferma de tornar-lo en 3 anys i pagant anualment un interès elevadíssim de l'11 %. Aquesta emissió és creïble?

«En Pocoyó està trist. No té diners i surt al mercat a demanar-ne.» Així podria començar un capítol més de la sèrie infantil de dibuixos animats que ha fet popular Zinkia, i és que la productora ha anunciat aquesta setmana una nova emissió de deute a 3 anys (5 novembre 2016). Concretament, la companyia emetrà obligacions simples per un import de 7,78 milions d'euros (1.000 euros cadascuna) i un cupó de l'11 %. Segons ens ha declarat Julio Covacho, director general de Zinkia, els fons que es captin «atendran part de les necessitats de fons del Grup Zinkia i, particularment, seran destinats a cobrir part de les necessitats de tresoreria de l'exercici 2013 i, si s'escau, a finançar el pla d'expansió internacional i la producció de nous continguts audiovisuals».

- a)** Indiqueu si la font de finançament de Zinkia és a curt o a llarg termini i justifiqueu la resposta.

[0,2 punts]

- b)** Indiqueu si aquesta font de finançament és interna o externa i justifiqueu la resposta.

[0,2 punts]

- c)** Assenyaleu tres criteris que una empresa ha de tenir en compte a l'hora de seleccionar una font de finançament aliè.

[0,6 punts]

Resuelva CINCO de los seis ejercicios propuestos. Puede utilizar la calculadora científica, pero no se autorizará el uso de las que permiten almacenar texto o transmitir información. En caso de que responda a todos los ejercicios, solo se valorarán los cinco primeros.

Ejercicio 1

[2 puntos en total]

La empresa Noustemps, SA dispone de la siguiente información contable relativa al cierre del último ejercicio:

<i>Concepto</i>	<i>Importe (€)</i>
Otros gastos de explotación	8.600
Otros ingresos de explotación	15.200
Amortización del inmovilizado material	15.100
Bancos	22.200
Caja	6.300
Capital social	38.000
Clientes	32.700
Construcciones (destinadas a la actividad productiva de la empresa)	99.900
Inversiones financieras a largo plazo	51.700
Acreedores por prestación de servicios	6.800
Gastos financieros	3.100
Instalaciones técnicas	4.800
Gastos de personal	70.500
Concesiones administrativas, propiedad industrial y derechos de traspaso	18.900
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	86.000
Equipos para procesos de información	8.800
Hacienda pública, acreedora por conceptos fiscales	3.200
Importe neto de la cifra de negocio	115.300
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	18.200
Impuesto sobre beneficios	16.900
Mobiliario	19.800
Proveedores	17.300
Proveedores de inmovilizado a corto plazo	67.400
Reservas	11.900

1.1. Elabore la cuenta de resultados y calcule el resultado de explotación, el resultado antes de intereses e impuestos, el resultado antes de impuestos y el beneficio neto.

[1 punto]

1.2. Clasifique las cuentas del balance de situación de la empresa agrupándolas en las masas patrimoniales correspondientes.

[1 punto]

Ejercicio 2

[2 puntos en total]

2.1. Indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. Si son falsas, explique por qué.

[1 punto]

	<i>Verdadero</i>	<i>Falso</i>
a) Las características geográficas (ciudad, provincia, país...), sociodemográficas (edad, sexo, nivel de renta, formación...) o psicológicas (estilo de vida, personalidad, afinidad política...) de los consumidores son criterios de clasificación de una estrategia de diferenciación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Una empresa pequeña es aquella que tiene menos de 50 trabajadores y cuyo volumen de negocio anual no supera los 10 millones de euros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Un segmento de mercado es un grupo homogéneo de consumidores que tienen deseos, necesidades, poder adquisitivo, actitudes o hábitos de compra similares, y que reaccionarán de la misma manera a la estrategia competitiva de una empresa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Uno de los principales factores que afectan a los procesos de internacionalización de las empresas es la reducción de los costes de producción (sobre todo los salariales).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) La estrategia de liderazgo en costes de una empresa consiste en presentar unos costes inferiores a los de sus competidores en un determinado producto o servicio de calidad similar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.2. Complete las siguientes frases:

[1 punto: 0,2 puntos por cada apartado]

- a)** Cuando una empresa no puede pagar las deudas con su patrimonio se produce una situación _____.
- b)** El cociente $(\text{pasivo corriente} + \text{pasivo no corriente}) / (\text{total patrimonio neto y pasivo})$ se denomina _____.
- c)** Los beneficios no distribuidos por la empresa y que forman parte de su autofinanciación interna se denominan _____.
- d)** Los préstamos que los particulares hacen a las empresas mediante la emisión de obligaciones o bonos se denominan _____.
- e)** El conjunto de recursos que una empresa necesita para financiarse durante el período de maduración financiero se denomina _____.

Ejercicio 3

[2 puntos en total]

La empresa Noustemps, SA valora dos posibles proyectos de inversión para ampliar sus instalaciones productivas:

El proyecto A conlleva un desembolso inicial de 205.000€. Los ingresos medios anuales son de 75.100€/año y los gastos medios anuales ascienden a 19.300€/año durante los cuatro años de duración del proyecto. El valor residual de la inversión al final del cuarto año es de 45.100€.

El proyecto B conlleva un desembolso inicial de 158.000€. Los flujos de caja anuales netos durante los cinco años de duración del proyecto son de 36.500€/año.

3.1. Explique qué utilidad tienen el valor actual neto (VAN) y la tasa interna de rentabilidad (TIR) a la hora de seleccionar uno de los dos proyectos de inversión.

[0,25 puntos]

3.2. Si el coste del capital es del 6%, calcule el VAN de los proyectos de inversión A y B. Interprete los resultados.

[1 punto]

3.3. Si el proyecto B presentara un valor residual de la inversión de 22.300€ al final del quinto año, ¿cómo afectaría esto al cálculo del VAN y cómo afectaría en la selección de la mejor inversión?

[0,75 puntos]

Ejercicio 4

[2 puntos en total]

4.1. La empresa Noustemps, SA se plantea varias opciones de localización para la explotación de un nuevo proyecto de ampliación de su capacidad productiva. Exponga razonadamente cinco factores que pueden condicionar la decisión sobre la localización de una compañía.

[1 punto]

4.2. Explique en qué consiste el *crecimiento externo* de una empresa y enumere dos estrategias para lograrlo.

[0,5 puntos]

4.3. Explique la diferencia entre la *estrategia de liderazgo en costes* y la *estrategia de diferenciación*.

[0,5 puntos]

Ejercicio 5

[2 puntos en total]

5.1. Defina los siguientes términos:

[1 punto: 0,2 puntos por cada apartado]

a) *Espíritu emprendedor.*

b) *Plan de empresa.*

c) *Análisis DAFO.*

d) *Ventaja competitiva.*

e) *Internacionalización de la empresa.*

5.2. Conocemos la siguiente información relativa al plan de empresa del proyecto *Tempus*:

- La inversión inicial necesaria para el negocio es de 65.000€, pero el único empresario emprendedor solo dispone de un capital de 25.000€.
- La empresa dispondrá de una capacidad máxima de producción de 60.000 unidades, y obtendrá el punto muerto o umbral de rentabilidad con una producción y venta de 40.000 unidades del producto.
- Para el siguiente año, la previsión de ventas del producto que fabrica la empresa es de 50.000 unidades/año.
- Para obtener financiación ajena, las entidades financieras exigen a la empresa un capital mínimo del 35% de la inversión necesaria para poner en marcha el negocio.

Con esta información, explique razonadamente la viabilidad legal, financiera y comercial del proyecto *Tempus*.

[1 punto]

Ejercicio 6

[2 puntos en total]

6.1. La situación patrimonial de la compañía Tictac, SA a 31 de diciembre de los ejercicios contables de los años 2012 y 2013 es la siguiente:

	2012	2013		2012	2013
Activo no corriente	340	390	Neto patrimonial	325	135
Activo corriente	340	445	Pasivo no corriente	78	210
— Existencias	85	155	Pasivo corriente	277	490
— Realizable	164	175			
— Disponible	91	115			
Total de activo	680	835	Total de neto y de pasivo	680	835

Utilizando las ratios patrimoniales adecuadas, analice e interprete la evolución de la capacidad de pago de las deudas a corto plazo de esta empresa, así como la calidad de la deuda.

[1 punto]

- 6.2.** El 10 de octubre de 2013 aparecía publicada en la web *www.estrategiasdeinversion.com* la siguiente noticia:

Emisión de deuda de Zinkia, no es cosa de niños

Zinkia, la creadora del conocido personaje de dibujos animados infantiles Pocoyó, se lanza a pedir prestado dinero al mercado, con la firme promesa de devolverlo en 3 años y pagando anualmente un elevadísimo interés del 11%. ¿Es creíble esta emisión?

«Pocoyó está triste. No tiene dinero y sale al mercado a pedirlo.» Así podría comenzar un capítulo más de la infantil serie de dibujos animados que ha hecho popular a Zinkia, y es que la productora anunciaba esta semana una nueva emisión de deuda a 3 años (5 noviembre 2016). En concreto, la compañía emitirá obligaciones simples por un importe de 7,78 millones de euros (1.000 euros cada una) y un cupón del 11%. Según nos ha declarado Julio Covacho, director general de Zinkia, los fondos que se capten «atenderán parte de las necesidades de fondos del Grupo Zinkia y, en particular, irán destinados a cubrir parte de las necesidades de tesorería del ejercicio 2013 y, en su caso, a financiar el plan de expansión internacional y la producción de nuevos contenidos audiovisuales».

- a)** Indique si la fuente de financiación de Zinkia es a corto o a largo plazo y justifique la respuesta.

[0,2 puntos]

- b)** Indique si esta fuente de financiación es interna o externa y justifique la respuesta.

[0,2 puntos]

- c)** Señale tres criterios que una empresa debe tener en cuenta a la hora de seleccionar una fuente de financiación ajena.

[0,6 puntos]

Etiqueta identificadora de l'alumne/a



Etiqueta del corrector/a

