

Proves d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys

Convocatòria 2015

Economia de l'empresa

Sèrie 3

Fase específica

Qualificació	
Exercicis	
Suma de notes parcials	
Qualificació final	



Qualificació

Etiqueta identificadora de l'alumne/a



UAB

Universitat Autònoma de Barcelona



upf. Universitat Pompeu Fabra
Barcelona


Universitat de Girona


Universitat de Lleida


UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

 **Universitat Ramon Llull**


UOC
Universitat Oberta de Catalunya
www.uoc.edu

U
UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA

uic
Universitat Internacional de Catalunya

 *Universitat Abat Oliba CEU*

Resoleu CINC dels sis exercicis proposats. Podeu utilitzar la calculadora científica, però no s'autoritzarà l'ús de les que permeten emmagatzemar text o transmetre informació. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.

Resuelva CINCO de los seis ejercicios propuestos. Puede utilizar la calculadora científica, pero no se autorizará el uso de las que permiten almacenar texto o transmitir información. En caso de que se responda a todos los ejercicios, solo se valorarán los cinco primeros.

Exercici 1 [2 punts en total]

Ejercicio 1 [2 puntos en total]

- 1.1. Expliqueu què és el *punt mort* o *llindar de rendibilitat* i representeu gràficament com es determina. [1 punt]
- 1.1. Explique qué es el *punto muerto* o *umbral de rentabilidad* y represente gráficamente cómo se determina. [1 punto]

- 1.2.** Una jove emprenedora vol obrir una botiga de venda de bosses de pell a un preu fix de 39 €. Vol tenir beneficis a partir de 90 unitats venudes cada mes. Si sap que pot adquirir les bosses a un terç del preu de venda unitari, quins costos fixos pot tenir cada mes per a arribar al llindar de rendibilitat? Quin benefici mensual tindrà si ven 120 bosses cada trenta dies? [1 punt]
- 1.2.** Una joven emprendedora desea abrir una tienda de venta de bolsos de piel a un precio fijo de 39 €. Quiere tener beneficios a partir de 90 unidades vendidas cada mes. Si sabe que puede adquirir los bolsos a un tercio del precio de venta unitario, ¿qué costes fijos puede tener cada mes para llegar al umbral de rentabilidad? ¿Qué beneficio mensual tendrá si vende 120 bolsos cada treinta días? [1 punto]

Exercici 2 [2 punts en total]

L'empresa Sing-Sung, SA, dedicada a la fabricació d'aparells de telefonia mòbil, presenta les dades comptables següents amb data 31 de desembre de 2014:

<i>Dades comptables</i>	<i>Import (€)</i>
Capital social	73.800
Caixa	500
Equips per a processos d'informació	20.000
Proveïdors	18.000
Productes acabats	7.500
Proveïdors de l'immobilitzat a llarg termini	70.200
Maquinària	45.000
Creditors per prestació de serveis	5.000
Clients	25.000
Bancs i institucions de crèdit	2.000
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	7.000
Inversions en terrenys	100.000

Ejercicio 2 [2 puntos en total]

La empresa Sing-Sung, SA, dedicada a la fabricación de aparatos de telefonía móvil, presenta los siguientes datos contables a 31 de diciembre de 2014:

<i>Datos contables</i>	<i>Importe (€)</i>
Capital social	73.800
Caja	500
Equipos para procesos de información	20.000
Proveedores	18.000
Productos acabados	7.500
Proveedores del inmovilizado a largo plazo	70.200
Maquinaria	45.000
Acreedores por prestación de servicios	5.000
Clientes	25.000
Bancos e instituciones de crédito	2.000
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	7.000
Inversiones en terrenos	100.000

- 2.1.** Presenteu el balanç de situació ordenat per masses patrimonials i calculeu el resultat de l'exercici. [1,5 punts]
- 2.1.** Presente el balance de situación ordenado por masas patrimoniales y calcule el resultado del ejercicio. [1,5 puntos]

- 2.2.** Calculeu la ràtio de disponibilitat d'aquesta empresa. Expliqueu raonadament el resultat. [0,5 punts]
- 2.2.** Calcule la ratio de disponibilidad de esta empresa. Explique razonadamente el resultado. [0,5 puntos]

Exercici 3 [2 punts en total]

El setembre del 2013 va aparèixer publicada la notícia següent en un mitjà de comunicació:

Un projecte promou la internacionalització de les empreses del Bages

Deu firmes rebran serveis d'assessorament, consultoria i acompanyament individual, de quinze hores com a màxim

L'Ajuntament de Manresa promou la implementació de processos d'internacionalització en empreses del Bages a través del projecte *La internacionalització de la meva empresa, per on començar? Un altre camí per a innovar*, que es duu a terme en el marc del Programa de Polítiques de Teixit Productiu de la Diputació de Barcelona.

El consistori ha obert la convocatòria amb l'objectiu de seleccionar fins a un nombre màxim de deu empreses del Bages interessades a participar en el projecte. Les ajudes que s'oferiran a les empreses beneficiàries consistiran en la presentació de serveis d'assessorament, consultoria i acompanyament individual en processos d'internacionalització fins a un màxim de quinze hores, i també en la participació en dos tallers sobre eines i aspectes directament relacionats amb la implementació de projectes d'internacionalització i d'exportació.

Fonts municipals manresanes han assegurat que la pretensió del programa és «oferir a les empreses seleccionades un itinerari personalitzat per a iniciar-se en un procés d'exportació».

Traducció feta a partir del text de

La Vanguardia [en línia]. <<http://www.lavanguardia.com/local/bages/20130905/54380040705/proyecto-promover-internacionalizacion-empresas-bages.html>>

Ejercicio 3 [2 puntos en total]

En septiembre de 2013 aparecía publicada la siguiente noticia en un medio de comunicación:

Un proyecto promueve la internacionalización de las empresas de El Bages

Diez firmas recibirán servicios de asesoramiento, consultoría y acompañamiento individual, de quince horas como máximo

El Ayuntamiento de Manresa promueve la implementación de procesos de internacionalización en empresas de El Bages a través del proyecto *La internacionalización de mi empresa, ¿por dónde empezar? Otro camino para innovar*, que se lleva a cabo en el marco del Programa de Políticas de Tejido Productivo de la Diputación de Barcelona.

El consistorio ha abierto la convocatoria con el objetivo de seleccionar hasta un número máximo de diez empresas de El Bages interesadas en participar en el proyecto. Las ayudas que se ofrecerán a las empresas beneficiarias consistirán en la prestación de servicios de asesoramiento, consultoría y acompañamiento individual en procesos de internacionalización hasta un máximo de quince horas, y también en la participación en dos talleres sobre herramientas y aspectos directamente relacionados con la implementación de proyectos de internacionalización y exportación.

Fuentes municipales manresanas han asegurado que la pretensión del programa es «ofrecer a las empresas seleccionadas un itinerario personalizado para iniciarse en un proceso de exportación».

Adaptación realizada a partir del texto de

La Vanguardia [en línea]. <<http://www.lavanguardia.com/local/bages/20130905/54380040705/proyecto-promover-internacionalizacion-empresas-bages.html>>

3.1. Definiu els termes següents: [1 punt: 0,25 punts per cada apartat]

3.1. Defina los siguientes términos: [1 punto: 0,25 puntos por cada apartado]

a) Globalització.

a) Globalización.

b) Internacionalització.

b) Internacionalización.

c) Deslocalització.

c) Deslocalización.

d) Empresa multinacional.

d) Empresa multinacional.

- 3.2.** Expliqueu quatre obstacles que les empreses han de superar habitualment quan inicien un procés d'internacionalització. [1 punt]
- 3.2.** Explique cuatro obstáculos que las empresas deben superar habitualmente al iniciar un proceso de internacionalización. [1 punto]

Exercici 4 [2 punts en total]

4.1. Indiqueu si les afirmacions següents són vertaderes o falses. Si són falses, expliqueu per què. [1 punt]

Ejercicio 4 [2 puntos en total]

4.1. Indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. Si son falsas, explique por qué. [1 punto]

	<i>Vertader Verdadero</i>	<i>Fals Falso</i>
<p>a) La taxa d'actualització que fa que el valor actual net (VAN) d'un projecte d'inversió sigui igual a zero mostra la rendibilitat efectiva del projecte.</p> <p>a) La tasa de actualización que hace que el valor actual neto (VAN) de un proyecto de inversión sea igual a cero muestra la rentabilidad efectiva del proyecto.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>b) El finançament extern propi és el que està format pel conjunt de deutes que l'empresa contreu per a finançar una part dels seus actius i que exigeixen el pagament d'uns interessos.</p> <p>b) La financiación externa propia es la formada por el conjunto de deudas que la empresa contrae para financiar una parte de sus activos y que exigen el pago de unos intereses.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>c) En una societat on la responsabilitat del capital és il·limitada, els béns particulars dels empresaris estan salvaguardats.</p> <p>c) En una sociedad donde la responsabilidad del capital es ilimitada, los bienes particulares de los empresarios están salvaguardados.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>d) La fusió per absorció es produeix quan dues o més empreses, generalment de dimensions similars, acorden unir-se i crear-ne una de nova amb una forma jurídica diferent de la que tenien anteriorment.</p> <p>d) La fusión por absorción se produce cuando dos o más empresas, generalmente de dimensiones similares, acuerdan unirse y crear una nueva empresa con una forma jurídica diferente de la que tenían anteriormente.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>e) Un dels avantatges del creixement intern respecte del creixement extern és l'estalvi de temps.</p> <p>e) Una de las ventajas del crecimiento interno frente al crecimiento externo es el ahorro de tiempo.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.2. Completeu les frases següents: [1 punt: 0,2 punts per cada apartat]

- a) Quan una empresa presenta uns costos inferiors als dels seus competidors en un determinat producte o servei de qualitat semblant, utilitza una estratègia de _____.
- b) Quan una empresa explota els avantatges competitiu dels trets diferencials dels seus productes o serveis i prova d'aconseguir que els clients estiguin disposats a pagar un preu més elevat per aquesta diferència, utilitza una estratègia de _____.
- c) La capacitat per a posar en pràctica iniciatives pròpies o d'altres amb il·lusió, creativitat i treball s'anomena _____.
- d) Els obstacles que dificulten l'accés de les noves empreses a un sector determinat mitjançant la disminució de les expectatives de beneficis dels possibles nous competidors s'anomenen _____.
- e) El document en què les persones emprenedores plasmen amb detall les característiques del projecte que volen engegar s'anomena _____.

4.2. Complete las siguientes frases: [1 punto: 0,2 puntos por cada apartado]

- a) Cuando una empresa presenta unos costes inferiores a los de sus competidores en un determinado producto o servicio de calidad similar, utiliza una estrategia de _____.
- b) Cuando una empresa explota las ventajas competitivas de las características diferenciales de sus productos o servicios y trata de conseguir que los clientes estén dispuestos a pagar un precio más elevado por esta diferencia, utiliza una estrategia de _____.
- c) La capacidad para poner en práctica iniciativas propias o de otros con ilusión, creatividad y trabajo se denomina _____.
- d) Los obstáculos que dificultan el acceso de las nuevas empresas a un determinado sector mediante la disminución de las expectativas de beneficios de los posibles nuevos competidores se denominan _____.
- e) El documento en el que las personas emprendedoras plasman con detalle las características del proyecto que quieren poner en marcha se denomina _____.

Exercici 5 [2 punts en total]

5.1. Definiu els termes següents: [1 punt: 0,25 punts per cada apartat]

Ejercicio 5 [2 puntos en total]

5.1. Defina los siguientes términos: [1 punto: 0,25 puntos por cada apartado]

a) Autofinançament.

a) Autofinanciación.

b) Pòlissa de crèdit.

b) Póliza de crédito.

c) Emprèstit.

c) Empréstito.

d) Facturatge.

d) Factoring.

5.2. Expliqueu dos avantatges de l'autofinançament. [0,5 punts]

5.2. Explique dos ventajas de la autofinanciación. [0,5 puntos]

5.3. Expliqueu dos inconvenients de l'autofinançament. [0,5 punts]

5.3. Explique dos inconvenientes de la autofinanciación. [0,5 puntos]

Exercici 6 [2 punts en total]

L'empresa Sing-Sung, SA es planteja engegar un nou projecte d'inversió per als anys vinents en què el cost del capital és del 7 %. Aquesta empresa disposa de les tres alternatives següents:

Projecte A

Desemborsament inicial: 305.500 €
Durada del projecte: 4 anys
Ingressos mitjans anuals: 99.720 €
Despeses mitjanes anuals: 27.630 €
Valor residual (al final del quart any): 78.420 €

Projecte B

Desemborsament inicial: 305.500 €
Durada del projecte: 5 anys
Fluxos de caixa nets anuals: 89.770 €

Projecte C

Desemborsament inicial: 305.500 €
Durada del projecte: 5 anys
Fluxos de caixa nets anuals: 101.870 €
Valor residual (al final del cinquè any): 33.510 €

Ejercicio 6 [2 puntos]

La empresa Sing-Sung, SA está planteándose poner en marcha un nuevo proyecto de inversión para los próximos años en el que el coste del capital es del 7%. Dicha empresa dispone de las tres alternativas siguientes:

Proyecto A

Desembolso inicial: 305.500 €
Duración del proyecto: 4 años
Ingresos medios anuales: 99.720 €
Gastos medios anuales: 27.630 €
Valor residual (al final del cuarto año): 78.420 €

Proyecto B

Desembolso inicial: 305.500 €
Duración del proyecto: 5 años
Flujos de caja netos anuales: 89.770 €

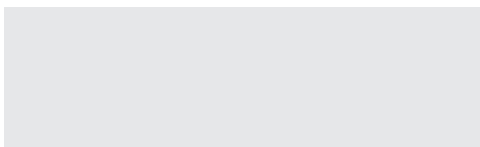
Proyecto C

Desembolso inicial: 305.500 €
Duración del proyecto: 5 años
Flujos de caja netos anuales: 101.870 €
Valor residual (al final del quinto año): 33.510 €

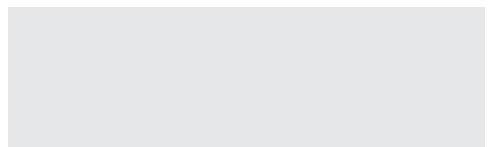
- 6.1.** Indiqueu quin és el millor projecte segons el criteri del valor actual net (VAN). Quins projectes són viables? Establiu l'ordre de preferència en la selecció dels projectes segons el criteri del VAN. [1,5 punts]
- 6.1.** Indique cuál es el mejor proyecto según el criterio del valor actual neto (VAN). ¿Qué proyectos son viables? Establezca el orden de preferencia en la selección de los proyectos según el criterio del VAN. [1,5 puntos]

- 6.2.** Calculeu quin ha de ser el valor residual del projecte B al final del cinquè any perquè el VAN sigui equivalent al del projecte C.
[0,5 punts]
- 6.2.** Calcule cuál debe ser el valor residual del proyecto B al final del quinto año para que el VAN sea equivalente al del proyecto C.
[0,5 puntos]

Etiqueta identificadora de l'alumne/a



Etiqueta del corrector/a



Institut
d'Estudis
Catalans