



SÈRIE 3

L'enunciat consta de sis exercicis dels quals l'estudiant n'haurà de triar i respondre cinc. Cada exercici val 2 punts.

En cas que l'estudiant respongui tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers a efectes de correcció i puntuació.

Exercici 1 [2 punts en total]

La societat Carn d'Olla, SA presenta a 31 de desembre de 2018 un actiu total de 3.200.000 euros, dels quals els accionistes n'han aportat 980.000 (totalment desemborsats) com a capital social. Hi ha un fons de reserva de 325.000 euros; es deuen 580.000 euros a proveïdors, 120.000 euros a la Hisenda pública, creditora, i 130.000 euros a organismes creditors de la Seguretat Social; la resta està finançat amb préstecs a llarg termini per un valor total de 950.000 euros.

El conjunt del capital de funcionament o activitat està format pels conceptes següents (percentatges sobre l'actiu total):

- Clients: 2 %
- Deutors: 3 %
- Disponible (caixa i bancs): 10 %
- Mobiliari: 20 %
- Maquinària: 15 %
- Terrenys i béns naturals: 10 %
- Existències de matèries primeres: 15 %
- Existències de productes en curs: 10 %
- Existències de productes acabats: 5 %
- Inversions financeres a llarg termini: 10 %

1.1. Elaboreu el balanç de situació de l'empresa Carn d'Olla, SA i calculeu el resultat de l'exercici. [1 punt]

1.1. Balanç de situació:



ACTIU	
ACTIU NO CORRENT	1.760.000 €
Immobilitzat intangible	€ -
Investigació i Desenvolupament	
Concessions administratives, propietat industrial i drets de traspàs	
Aplicacions informàtiques	
Immobilitzat material	1.440.000 €
Terrenys i béns naturals	320.000 €
Construccions	
Instal·lacions tècniques	
Maquinaria	480.000 €
Utilitatge	
Elements de transport	
Mobiliari	640.000 €
Equips per a processos d'informació	
Altre immobilitzat material	
Inversions immobiliàries	€ -
Terrenys i béns naturals	
Construccions	
Inversions financeres a llarg termini	320.000 €
ACTIU CORRENT	1.440.000 €
Existències	960.000 €
Comercials	
Matèries primeres	480.000 €
Productes en curs	320.000 €
Productes acabats	160.000 €
Realitzable	160.000 €
	64.000
Clients	€ 96.000
Deutors	€
Hisenda Pública, deutora per diversos conceptes	
Organismes de Seguretat Social, deutora	
Disponible	320.000 €
Bancs i institucions de crèdit	
Caixa	

TOTAL ACTIU 3.200.000 €

PATRIMONI NET I PASSIU	
PATRIMONI NET	1.420.000 €
Capital / Capital social	980.000 €
Reserves	325.000 €
Resultat de l'exercici	115.000 €
PASSIU NO CORRENT	950.000 €
Proveïdors d'immobilitzat a llarg termini	
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	950.000 €
PASSIU CORRENT	830.000 €
Proveïdors	580.000 €
Creditors per prestació de serveis	
Proveïdors d'immobilitzat a curt termini	
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	
Deutes a curt termini	
Hisenda Pública, creditora per conceptes fiscals	120.000 €
Organismes de la Seguretat Social, creditors	130.000 €

TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU 3.200.000 €



PUNTUACIÓ: Presentació del balanç: 0,8 punts

Per a cada concepte mal ubicat:

* Si és de patrimoni net i passiu i s'ha ubicat a l'actiu (o a l'inrevés), descomptar 0,2 punts per cada dada comptable mal col·locada.

* Si el resultat és incorrecte, descomptar 0,1 punts.

* Si s'ha ubicat de forma incorrecte dins de l'actiu o dins del patrimoni net i passiu, descomptar 0,1 punts per cada dada comptable mal col·locada.

* La puntuació total no pot ser negativa.

Puntuació total: 1 punt

1.2. Què és el *fons de maniobra*? Calculeu-lo per a l'empresa Carn d'Olla, SA i interpreteu-ne el resultat. [0,5 punts]

Definició de Fons de Maniobra:

El fons de maniobra, o capital circulant, és la diferència entre l'actiu corrent i el passiu corrent. Des del punt de vista financer, és la part de l'actiu corrent que es finançava amb recursos permanents, és a dir, amb patrimoni net i amb passiu no corrent. El seu estudi és fonamental per a l'anàlisi patrimonial i financera de l'empresa.

En general, el fons de maniobra hauria de ser positiu, ja que, si no fos així, l'actiu no corrent estaria finançat amb passiu corrent, i això augmentaria considerablement el risc d'insolvència.

Fons de maniobra = Actiu corrent – Passiu corrent = 1.440.000 – 830.000 = 610.000 €

L'empresa presenta un estat d'equilibri financer ja que el fons de maniobra és positiu.

PUNTUACIÓ: 0,2 punts per la definició. 0,15 punts per al càlcul del fons de maniobra i 0,15 punts per a la interpretació. Puntuació total: 0,2 + 2 x 0,15 = 0,5 punts

1.3. Calculeu les ràtios financeres de disponibilitat, liquiditat, tresoreria i solvència (o garantia). [0,5 punts]

Ràtio de disponibilitat = Disponible / Passiu corrent = 320.000 / 830.000 = 0,385

Ràtio de liquiditat = Actiu corrent / Passiu corrent = 1.440.000 / 830.000 = 1,7349

Ràtio de tresoreria = (Realitzable + Disponible) / Passiu corrent = (160.000 + 320.000) / 830.000 = 0,5783

Ràtio de solvència = Actiu / (Passiu no corrent + Passiu corrent) = 3.200.000 / (950.000 + 830.000) = 1,7978

PUNTUACIÓ: 0,10 punts per a les ràtios de disponibilitat i liquiditat i 0,15 punts per a les de tresoreria i solvència. Puntuació total: 0,1 + 0,1 + 0,15 + 0,15 = 0,5 punts



Exercici 2 [2 punts en total]

2.1. Indiqueu si les afirmacions següents són vertaderes o falses. En cas que siguin falses, reescribiu-les perquè siguin vertaderes. [1 punt]

a) L'equilibri econòmic es dona quan l'empresa està en disposició de fer els pagaments i satisfer les obligacions inherents a la seva activitat en els terminis establerts.

Falsa. La definició correcta seria:

L'equilibri financer tracta de garantir que l'empresa estigui en disposició de fer els pagaments i satisfer les obligacions inherents a la seva activitat en els terminis establerts.

b) L'impost sobre activitats econòmiques (IAE) és el que paguen les societats mercantils pels beneficis que obtenen. Aquesta quantitat ha de ser proporcional al benefici obtingut.

Falsa. La definició correcta seria:

L'impost de societats (IS) és el que paguen les societats mercantils pels beneficis que obtenen i en el qual la quantitat que s'ha de pagar és proporcional al benefici obtingut

c) En el compte de pèrdues i guanys, la diferència entre els ingressos financers i les despeses financeres es denomina *resultat de l'exercici*.

Falsa. La definició correcta seria:

En el compte de pèrdues i guanys, la diferència entre els ingressos i les despeses financeres es denomina resultat financer.

d) El passiu no corrent és la massa patrimonial formada per tots els deutes de l'empresa amb un venciment igual o inferior a un any, és a dir, pels deutes a curt termini.

Falsa. La definició correcta seria:

El passiu corrent és la massa patrimonial formada per tots els deutes de l'empresa amb un venciment igual o inferior a l'any, és a dir, per deutes a curt termini.

e) Les reserves són els beneficis no distribuïts i acumulats per l'empresa, normalment com a conseqüència de no haver repartit uns dividendes determinats.

Vertadera.

f) El concurs de creditors es dona quan l'empresa no es pot fer càrrec dels deutes amb el seu patrimoni.

Falsa. La definició correcta seria:

La insolvència es produeix quan l'empresa no pot fer front als deutes amb el seu patrimoni.

g) La solvència a llarg termini és la capacitat de l'empresa de satisfer els deutes del passiu corrent amb els béns i drets de l'actiu corrent..

Falsa. La definició correcta seria:

La solvència a curt termini és la capacitat de l'empresa de fer front als deutes del passiu corrent amb els béns i drets de l'actiu corrent.



h) El període mitjà d'aprovisionament és el nombre de dies que, de mitjana, es tarda a fabricar els productes..

Falsa. La definició correcta seria:

El període mitjà de fabricació (PMf) és el nombre de dies que, de mitjana, es triga a fabricar els productes.

i) Des d'un punt de vista financer, el fons de maniobra és la part de l'actiu corrent que es finança amb recursos permanents, és a dir, amb patrimoni net i amb passiu no corrent.

Vertadera.

j) Les quantitats satisfetes per la propietat o pel dret d'utilització de programes informàtics corresponen al compte denominat *aplicacions informàtiques*.

Vertadera.

PUNTUACIÓ: 0,10 punts per a cadascuna de les frases, justificada convenientment si és falsa. Puntuació total: $10 \times 0,1 = 1$ punt.

2.2. Expliqueu els diferents tipus d'anàlisi comptable. Comenteu la finalitat de cadascun. [0,6 punts]

✓ Anàlisi patrimonial de l'empresa: té com a finalitat estudiar l'estructura i la composició de l'actiu (estructura econòmica) i del patrimoni net i passiu (estructura financera), les relacions entre les diferents masses patrimonials i l'equilibri financer i de les inversions. Es tracta d'obtenir una visió conjunta de les correlacions patrimonials, a la vegada que de la dinàmica i l'estructura de l'empresa.

✓ Anàlisi financera dels estats comptables de l'empresa (especialment el balanç): té com a finalitat l'estudi de la solvència i liquiditat de les seves inversions. Per tant, analitza la capacitat que té l'empresa per atendre les seves obligacions a curt i llarg termini.

L'objectiu és comprovar l'estabilitat financera de l'empresa, estudiant les fonts de finançament més adequades (autofinançament, préstecs, crèdits, etc.), la liquiditat de l'empresa per complir els seus deutes i que les despeses financeres (interessos, recàrrecs i comissions) tinguin el mínim cost.

✓ Anàlisi econòmica: té com a finalitat l'estudi dels resultats de l'empresa a partir del comptes de pèrdues i guanys per obtenir una visió conjunta de la rendibilitat, la productivitat, el creixement i les expectatives de futur de l'empresa.

PUNTUACIÓ: 0,2 punts per a cadascun dels anàlisis i les seves finalitats. Puntuació total: $3 \times 0,2 = 0,6$ punts



2.3. Definiu els termes següents: [0,4 punts: 0,1 punts per cada apartat]

a) *Comptes anuals.*

Són uns estats financers que tenen la missió d'informar de la situació patrimonial, la situació financera i els resultats de l'empresa.

b) *Amortització de l'immobilitzat.*

Apartat del Balanç on es recullen les deprecacions dels béns d'immobilitzat tant pel seu ús com pel pas dels temps o obsolescència.

c) *Assentament.*

És l'expressió escrita dels fets comptables en el llibre diari segons el mètode de la partida doble i segons els principis i les normes que regulen el funcionament dels comptes.

d) *Deutors.*

Són els drets de cobrament de l'empresa, provinents d'operacions del tràfic empresarials i amb persones que no tenen la condició estricta de clients.

PUNTUACIÓ: 0,10 punts per a cadascuna de les definicions. Puntuació total: 4 x 0,1 = 0,4 punts

Exercici 3 [2 punts en total]

Un empresari vol invertir els 20.000 € de què disposa amb la intenció d'aconseguir el millor rendiment per als seus diners. Li han presentat l'opció de triar entre dos projectes d'inversió (anomenats Carolina i Marisol), que implicarien els pagaments i cobraments al llarg dels tres anys de durada del projecte que es recullen en la taula següent (quantitats expressades en euros):

<i>Projecte Carolina</i>			
	<i>Any 1</i>	<i>Any 2</i>	<i>Any 3</i>
Cobraments	30.000	40.000	50.000
Pagaments	25.000	34.000	40.000

<i>Projecte Marisol</i>			
	<i>Any 1</i>	<i>Any 2</i>	<i>Any 3</i>
Cobraments	40.000	30.000	30.000
Pagaments	30.000	25.000	23.000



3.1. Tenint en compte que el cost del capital és del 5 %, trieu el projecte més recomanable segons el criteri del valor actual net (VAN) i justifiqueu la resposta. Si el projecte triat segons aquest criteri fos inviable des del punt de vista tècnic, seria recomanable escollir l'altre? [0,5 punts]

$$\text{VAN (CAROLINA)} = - 20.000 + 5.000 * (1,05)^{-1} + 6.000 * (1,05)^{-2} + 10.000 * (1,05)^{-3} = - 1.157,54\text{€}$$

$$\text{VAN (MARISOL)} = - 20.000 + 10.000 * (1,05)^{-1} + 5.000 * (1,05)^{-2} + 7.000 * (1,05)^{-3} = 105,82\text{€}$$

Es triarà el projecte MARISOL ja que el valor de l'actualització dels fluxos de caixa nets és més gran.

El projecte CAROLINA no és aconsellable dur-lo a terme, perquè el seu VAN és negatiu.

PUNTUACIÓ: 0,2 punts per cada càlcul per als dos projectes (2 x 0,2) (si està ben plantejat i mal calculat: 0,1); 0,1 punts més pel raonament. Puntuació total: 0,5 punts.

3.2. Trieu el projecte més recomanable segons el criteri del termini de recuperació (*payback*). Justifiqueu la resposta. [0,5 punts]

$$\text{PAY BACK (CAROLINA)} = 2 + (20.000 - 11.000) / 10.000 = 2,9 \text{ anys ; } 2 \text{ anys i } 10,8 \text{ mesos; } 2 \text{ anys i } 324 \text{ dies}$$

$$\text{PAY BACK (MARISOL)} = 2 + (20.000 - 15.000) / 7.000 = 2,71 \text{ anys; } 2 \text{ anys i } 8,57 \text{ mesos; } 2 \text{ anys i } 257 \text{ dies.}$$

Es triarà el projecte MARISOL, perquè el temps de recuperació de la inversió és més petit.

PUNTUACIÓ: 0,2 punts per cada càlcul per als dos projectes (2 x 0,2) i 0,1 punts pel raonament del millor projecte. Tant si els resultats correctes estan en anys, mesos o dies, tots es donaran per bons. Puntuació total: 0,5 punts.

3.3. Per a un tercer projecte, anomenat Alexandra, es preveuen els mateixos cobraments i pagaments al llarg dels tres anys de durada que per al projecte Carolina. Quin hauria de ser el desemborsament inicial de la inversió perquè la taxa interna de rendibilitat (TIR) fos del 15 %? [0,5 punts]

Si TIR=15%

$$\text{VAN} = - \text{DO} + 5.000 * (1+r)^{-1} + 6.000 * (1+r)^{-2} + 10.000 * (1+r)^{-3} = 0 \text{ sent } r = 0,15$$

$$- \text{DO} + 5.000 * (1+0,15)^{-1} + 6.000 * (1+0,15)^{-2} + 10.000 * (1+0,15)^{-3} = 0$$

$$\text{DO} = 15.459,85 \text{ €}$$

PUNTUACIÓ: 0,3 punts per al plantejament de l'expressió del VAN = 0 amb la r de 0,15 correctament ubicada i 0,2 punts més pel resultat del DO (0,3 + 0,2). Puntuació total: 0,5 punts.



3.4. Què és el *finançament intern* (o *autofinançament*)? Indiqueu-ne els diferents tipus i definiu-los breument. [0,5 punts]

El finançament intern o autofinançament és el conjunt de recursos que l'empresa genera al llarg del seu cicle normal d'explotació i que es materialitza en el benefici assolit en l'exercici.

Hi ha dos tipus d'autofinançament:

L'autofinançament de manteniment és la part del benefici que no suposa un augment del valor de l'actiu de l'empresa i està format per les amortitzacions, les pèrdues de deteriorament de valor i les dotacions a les provisions; és a dir, totes les despeses que, com que no comporten un desemborsament d'efectiu, cal deduir del benefici per a obtenir el *cash flow*.

L'autofinançament d'enriquiment és l'autofinançament pròpiament dit. Està integrat pels beneficis retinguts, és a dir, els beneficis nets després d'assignar els dividends amb els quals cal retribuir els accionistes o socis de l'empresa i que estan distribuïts en els diferents comptes de reserves del balanç. Aquest tipus de finançament s'anomena d'enriquiment ja que suposa un valor més gran de l'actiu i del patrimoni net de l'empresa.

PUNTUACIÓ: 0,1 punts per la definició de finançament intern, 0,2 punts per la d'autofinançament de manteniment i 0,2 punts per la d'autofinançament d'enriquiment. Per tant, $0,1 + 0,2 + 0,2 = 0,5$ punts. Puntuació total: 0,5 punts.

Exercici 4 [2 punts en total]

4.1. La Magda Riera és una treballadora autònoma que es dedica a la reparació d'aparells d'aire condicionat a domicili. La Magda estima que, a causa de la seva activitat professional, ha de suportar uns costos fixos de 1.800 euros mensuals, i que per cada hora facturada de reparació assumirà un cost variable mitjà de 10 euros. A canvi, cobrarà als clients 40 euros per cada hora de feina.

a) Quantes hores de feina ha de facturar mensualment per a cobrir totes les despeses? [0,25 punts]

$$\text{Llindar de la rendibilitat} = \text{Costos fixos} / (\text{Preu venda unitari} - \text{Cost variable unitari}) = 1.800 / (40 - 10) = 60 \text{ hores/mes}$$

b) Quin seria el resultat econòmic que s'obtingria si en un mes facturés 50 hores? [0,25 punts]

$$\text{Resultat}_{50 \text{ hores}} = \text{Preu venda unitari} * n^{\circ} \text{ hores} - \text{Cost fix} - \text{Cost variable unitari} * n^{\circ} \text{ hores} = 50 * 40 - 1.800 - 50 * 10 = -300 \text{ euros/mes}$$

Com que el resultat és negatiu, si en un es factura 50 hores, tindrà pèrdues.



c) Pensant en el futur professional, la Magda es planteja adquirir una màquina nova, que té un cost de 7.500 euros, que afegiria a les eines de què ja disposa. Quantes hores de feina haurà de facturar anualment, si vol amortitzar-la en un any, per a arribar al punt mort? [0,25 punts]

$$\begin{aligned} \text{. Llindar de la rendibilitat} &= \text{Costos fixos} / (\text{Preu venda unitari} - \text{Cost variable unitari}) = \\ &= (1.800 \times 12 + 7.500) / (40 - 10) = 970 \text{ hores/any} \end{aligned}$$

d) Si apuja el preu del servei al client fins a 50 euros per hora (tenint en compte que disposarà de la màquina nova, que és més eficient), quin serà el benefici anual si aconsegueix facturar 1.000 hores en un any? [0,25 punts]

$$\begin{aligned} \text{Benefici} &= \text{Preu venda unitari} * n^{\circ} \text{ hores} - \text{Cost fix} - \text{Cost variable unitari} * n^{\circ} \text{ hores} = \\ &= 50 * 1.000 - 1.800 \times 12 - 7.500 - 10 \times 1.000 = 10.900 \text{ euros/any} \end{aligned}$$

PUNTUACIÓ: 0,25 punts per a cada apartat. Per tant: 4 x 0.25 = 1 punt. Puntuació total: 1 punt.

4.2. La cosina de la Magda té una empresa de disseny, producció, distribució i venda de sabates per a joves, i ofereix els seus productes a un preu excel·lent. S'està plantejant llançar una campanya publicitària, però abans vol fer una anàlisi comercial per a valorar els punts forts i febles del negoci. Classifiqueu convenientment els factors següents relatius a l'empresa de la cosina de la Magda, mitjançant una anàlisi DAFO. [1 punt]

- Li falta exclusivitat.
- Hi ha la possibilitat d'aconseguir clients nous a través del canal de venda en línia.
- Hi ha rumors de possibles pujades de l'IVA en el futur.
- La tecnologia de producció té una productivitat elevada.
- Té poca visibilitat, ja que no fa publicitat.
- És líder nacional en l'àmbit de la distribució al detall de sabates de dona.
- Ha entrat un nou competidor en el mercat del calçat esportiu per al mateix segment de mercat.
- Els clients de mitjana edat comencen a acceptar els seus productes.
- El personal de l'empresa és molt competent i eficient.
- L'empresa està molt ben organitzada i gestionada per part de la direcció.



<p>ANÀLISI INTERNA</p>	<p>FORTALESES:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ És líder nacional de distribució minorista en sabates de dona. ✓ La tecnologia de producció té una elevada productivitat. ✓ El personal de l'empresa és molt competent i eficient. ✓ L'empresa està molt ben organitzada i gestionada des de la direcció. 	<p>DEBILITATS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta d'exclusivitat. ✓ Poca visibilitat, ja que no fa publicitat.
<p>ANÀLISI EXTERNA</p>	<p>OPORTUNITATS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Possibilitat de nous clients en el canal de venda on line. ✓ Els clients de mitjana edat estan començant a acceptar els seus productes. 	<p>AMENACES:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Rumors de possibles pujades futures de l'IVA. ✓ Entrada d'un nou competidor en el mercat de calçat esportiu per al mateix segment de mercat.

PUNTUACIÓ: 0,1 punt per a cada factor correctament ubicat. Per tant: $10 \times 0.1 = 1$ punt. Puntuació total: 1 punt.

Exercici 5 [2 punts en total]

Llegiu el text següent (Adaptació d'un text publicat a *Vilaweb* [en línia] (11 març 2017) i responeu a les qüestions que hi ha a continuació.

5.1. Què és una pime? [0,25 punts]

El terme pime inclou les petites i mitjanes empreses. Es considera petita aquella empresa amb menys de 50 treballadors i amb un volum anual de vendes inferior a 50 milions d'euros. Una empresa mitjana té entre 50 i 250 treballadors i un volum anual de vendes d'entre 5 i 11 milions d'euros.

PUNTUACIÓ: 0,25 punts.



5.2. Quins dels factors que cal tenir en compte a l'hora de localitzar una empresa es comenten en el text? [0,5 punts]

- Situació geogràfica, ja que han escollit Barcelona com a nucli de suport de vendes del sud d'Europa.
- Situació estratègica, ja que la localització del país català és ideal com a porta d'entrada al mercat ibèric i també al sud d'Europa.
- Proximitat a la demanda del mercat, ja que cada vegada tenen més clients a Catalunya i com més a prop puguin emmagatzemar els productes, més ràpid els podran enviar als clients. Cada vegada hi ha més pimes catalanes que fan servir Amazon com a canal de venda. De fet, el 21% de les pimes de l'estat espanyol que venen els productes per mitjà de la plataforma són catalanes.
- Entorn català més favorable al sistema de venda de la companyia i amb més potencial de creixement, ja que el teixit de la petita i mitjana empresa de Catalunya està més avançat en el procés de digitalització respecte de l'estat espanyol.
- Accés a personal qualificat, ja que l'empresa contracta moltes persones procedents del sistema universitari català, on hi troben talent amb un perfil molt internacional.

5.3. Què és la *deslocalització d'empreses*? És el cas de la companyia Amazon a Catalunya? [0,5 punts]

La deslocalització és el trasllat d'activitats productives des de països industrialitzats cap a països en desenvolupament caracteritzats per tenir costos més baixos, especialment en relació al salari dels treballadors.

No és el cas de la companyia Amazon. El text planteja el procés d'internacionalització en l'estratègia de creixement de la companyia.

PUNTUACIÓ: 0,25 punts per la definició i 0,25 punts per l'argumentació del cas Amazon. Per tant: $0,25 + 0,25 = 0,5$ punts. Puntuació total: 0,5 punts.

5.4. Esmenteu les diferències entre les estratègies multidomèstica, global i transnacional. Quin tipus d'estratègia són? [0,75 punts]

Són estratègies d'internacionalització, considerades com un tipus concret d'estratègies de creixement del més alt nivell corporatiu.

Actualment hi ha diferents aspectes econòmics, tecnològics i competitiu que es caracteritzen per pressionar, en un doble sentit, l'empresa que opera internacionalment. Per una banda, unes forces que actuen fomentant la integració global, i d'altra banda, unes altres forces que impulsen l'empresa cap a una resposta més local.

Les empreses multinacionals poden presentar diferents enfocaments estratègics en la manera d'organitzar i gestionar la seva activitat internacional, segons com reaccionin davant d'aquestes forces oposades. D'aquesta manera, si secedeix més a les pressions locals, l'empresa acabarà adoptant una òptica multidomèstica. Però si



predomina la necessitat d'integració, la multinacional serà de caràcter global. Si intenten equilibrar totes dues forces, l'enfocament serà transnacional.

Per tant,

Estratègia multidomèstica:

És la implementada per aquelles empreses que perceben amb una major intensitat les pressions localitzadores.

La seva prioritat és la sensibilitat a les diferències entre els mercats dels seus diferents països, per la qual cosa, l'empresa multidomèstica adopta una estructura descentralitzada, abordant una activitat internacional país a país, amb una elevada autonomia per als directius de les filials.

Estratègia global:

Les empreses que adopten una òptica estratègica global tracten d'eliminar la duplicitat d'activitats i funcions que presenta l'empresa multidomèstica, racionalitzant les seves activitats a escala mundial.

Per tant, interpreten el món com un únic mercat homogeni al qual ofereixen productes iguals, amb les mateixes marques, i fabricats en plantes productives especialitzades des de les quals s'abasteix a tot el món.

A diferència de les anteriors l'empresa global té una estructura molt centralitzada, on la matriu és qui té tota la capacitat de decisió i el paper de les filials és passiu, ja que es limiten a seguir les indicacions i estratègies que fixa la matriu,

A més, aquestes empreses no tenen en compte les diferències entre països, ja que el seu objectiu és aconseguir economies d'escala que els permetin ser competitives en cost.

Estratègia transnacional:

És la implementada per les empreses que operen en un àmbit mundial i volen aconseguir, simultàniament, l'eficiència global i la sensibilitat nacional.

La seva característica principal és que es tracta d'una xarxa internacional de recursos i capacitats que persegueix equilibrar forces contràries encaminades a aconseguir els avantatges d'una estratègia global, però, al mateix temps, respon de la millor manera possible a les diferents necessitats locals.

Així, les filials de cada país fan aportacions diferenciades, en funció de les circumstàncies i de les seves pròpies característiques. El paper de la matriu és de coordinació de les filials, que funcionen amb una elevada autonomia i són una font d'idees i habilitats que poden ser utilitzades i compartides en benefici del conjunt de tota la multinacional, i no només a nivell de filial.

PUNTUACIÓ: 0,2 punts per la definició dels tres tipus d'estratègia (multidomèstica, global i transnacional) i 0,15 punts per la d'internacionalització. Per tant: $3 \times 0,2 + 0,15 = 0,75$ punts. Puntuació total: 0.75 punts.



Exercici 6 [2 punts en total]

Trieu la resposta correcta per a cadascuna de les qüestions següents. No cal que les justificueu.

[Cada resposta correcta val 0,25 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,1 punts. Per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

6.1. Com s'anomena el quocient entre el benefici net i el patrimoni net?

- a) *Rendibilitat econòmica.*
- b) *Rendibilitat de l'actiu.*
- c) **Rendibilitat financera.**
- d) Totes les respostes anteriors són incorrectes.

6.2. En un balanç de situació, on se situa el compte «Hisenda pública, deutora per diversos conceptes»?

- a) A l'actiu no corrent.
- b) Al passiu corrent.
- c) **Al realitzable.**
- d) Totes les respostes anteriors són incorrectes.

6.3. Com s'anomena el valor d'un actiu al final de la vida d'una inversió?

- a) **Valor residual.**
- b) *Flux de caixa net.*
- c) *Desemborsament final.*
- d) Totes les respostes anteriors són incorrectes.

6.4. Quina de les fonts de finançament següents és pròpia?

- a) Descompte d'efectes.
- b) Lísing.
- c) Pòlissa de crèdit.
- d) **Reserves.**

6.5. Què hem de fer si volem reduir el valor del punt mort (o llindar de rendibilitat) d'una empresa?

- a) **Reduir els costos fixos.**
- b) Incrementar els costos variables.
- c) Reduir el preu del producte.
- d) Totes les respostes anteriors són incorrectes.

6.6. El volum de vendes d'una empresa està per damunt del llindar de rendibilitat quan

- a) el cost variable unitari és més gran que el preu.
- b) **els costos totals són inferiors als ingressos totals.**
- c) l'empresa té pèrdues.
- d) el cost fix és més alt que el cost variable.



6.7. En termes d'una anàlisi DAFO, el fet que el clima de treball entre els treballadors d'una companyia no sigui satisfactori representa

- a) una amenaça.
- b) una debilitat.**
- c) una oportunitat.
- d) una fortalesa.

6.8. A l'hora de constituir una societat anònima,

- a) les aportacions dels socis han de ser necessàriament en forma de diners.
- b) cal desemborsar necessàriament tot el capital.
- c) cal inscriure-la en el Registre Civil.
- d) cal inscriure-la en el Registre Mercantil.**

PUNTUACIÓ: 0,25 punts per cada resposta correcte; -0,1 si és incorrecta i 0 si no respon.

NOTA: Aquest exercici mai no podrà implicar una nota negativa que resti puntuació de la qualificació final de l'examen. En cas que la puntuació fos negativa, es considerarà com a zero.

Puntuació total: 2 punts (si totes les respostes són correctes: 8 x 0,25).