

Proves d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys

Economia de l'empresa

Sèrie 3

Fase específica

Qualificació		TR
Exercicis		
Suma de notes parcials		
Qualificació final		



UAB

Universitat Autònoma de Barcelona



Universitat de Lleida



Opció d'accés:

- ☐ A. Arts i humanitats
- ☐ B. Ciències
- ☐ C. Ciències de la salut
- ☐ D. Ciències socials i jurídiques
- ☐ E. Enginyeria i arquitectura

Resoleu QUATRE dels sis exercicis proposats. Podeu utilitzar una calculadora científica, però no es permet l'ús de les que poden emmagatzemar dades o transmetre informació. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els quatre primers.

Resuelva CUATRO de los seis ejercicios propuestos. Puede utilizar una calculadora científica, pero no se permite el uso de las que pueden almacenar datos o transmitir información. En caso de que responda a todos los ejercicios, solo se valorarán los cuatro primeros.

Exercici 1 [2,5 punts en total]

L'empresa Cadires, SA presenta, a 31 de desembre, les dades comptables següents. (Els imports estan expressats en milions d'euros.)

<i>Concepte</i>	<i>Import (en milions d'euros)</i>
Resultat de l'exercici	?
Capital / capital social	1,5
Disponible	1
Reserves	0,5
Realitzable	1
Proveïdors de l'immobilitzat a llarg termini	3
Existències	1
Organismes de la Seguretat Social creditors	0,5
Elements de transport	1
Mobiliari	1,5
Aplicacions informàtiques	1
Proveïdors de l'immobilitzat a curt termini	0,5
Terrenys i béns naturals (dedicats a l'activitat productiva)	1

Ejercicio 1 [2,5 puntos en total]

La empresa Cadires, SA presenta, a 31 de diciembre, los siguientes datos contables. (Los importes están expresados en millones de euros).

<i>Concepto</i>	<i>Importe (en millones de euros)</i>
Resultado del ejercicio	?
Capital / capital social	1,5
Disponible	1
Reservas	0,5
Realizable	1
Proveedores del inmovilizado a largo plazo	3
Existencias	1
Organismos de la Seguridad Social acreedores	0,5
Elementos de transporte	1
Mobiliario	1,5
Aplicaciones informáticas	1
Proveedores del inmovilizado a corto plazo	0,5
Terrenos y bienes naturales (dedicados a la actividad productiva)	1

- 1.1.** A partir d'aquesta informació, elaboreu el balanç de situació de l'empresa Cadires, SA. Només hi heu d'incloure les masses o elements patrimonials que figuren en la taula, tret del resultat de l'exercici. [1 punt]
- 1.1.** A partir de esta información, elabore el balance de situación de la empresa Cadires, SA. Solo debe incluir las masas o elementos patrimoniales que figuran en la tabla, salvo el resultado del ejercicio. [1 punto]

- 1.2.** Tenint en compte el balanç de situació elaborat en l'apartat anterior, definiu, calculeu i interpreteu el fons de maniobra de l'empresa. [1,5 punts]
- 1.2.** Teniendo en cuenta el balance de situación elaborado en el apartado anterior, defina, calcule e interprete el fondo de maniobra de la empresa. [1,5 puntos]

Exercici 2 [2,5 punts en total]

L'empresa Melmelades, SA presenta la informació comptable següent a 31 de desembre de 2021 (valors monetaris expressats en euros):

<i>Concepte</i>	<i>Import (en €)</i>
Amortització de l'immobilitzat	5.000
Ingressos financers	1.500
Despeses financeres	1.000
Despeses de personal	50.000
Import net de la xifra de negocis o vendes	150.000
Impost sobre beneficis (25 % sobre el benefici abans d'impostos [BAI])	?

Ejercicio 2 [2,5 puntos en total]

La empresa Melmelades, SA presenta la siguiente información contable a 31 de diciembre de 2021 (valores monetarios expresados en euros):

<i>Concepto</i>	<i>Importe (en €)</i>
Amortización del inmovilizado	5.000
Ingresos financieros	1.500
Gastos financieros	1.000
Gastos de personal	50.000
Importe neto de la cifra de negocios o ventas	150.000
Impuesto sobre beneficios (25 % sobre el beneficio antes de impuestos [BAI])	?

- 2.1.** A partir d'aquesta informació, elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa Melmelades, SA sabent que l'impost sobre beneficis és del 25 %. [1,3 punts]
- 2.1.** A partir de esta información, elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa Melmelades, SA sabiendo que el impuesto sobre beneficios es del 25 %. [1,3 puntos]

- 2.2.** A partir de les dades de l'apartat anterior, calculeu les ràtios següents: la rendibilitat econòmica, la rendibilitat financera i la rendibilitat de les vendes corresponents a l'any 2021 i comenteu el significat dels resultats obtinguts per a cadascuna, tenint en compte que, en el tancament de l'exercici comptable per a l'any 2021, l'actiu total va tenir un valor d'1.000.000 € i que el patrimoni net es va quantificar en 800.000 €. [1,2 punts]
- 2.2.** A partir de los datos del apartado anterior, calcule las siguientes ratios: la rentabilidad económica, la rentabilidad financiera y la rentabilidad de las ventas correspondientes al año 2021 y comente el significado de los resultados obtenidos para cada una, teniendo en cuenta que, en el cierre del ejercicio contable para el año 2021, el activo total tuvo un valor de 1.000.000 € y el patrimonio neto se cuantificó en 800.000 €. [1,2 puntos]

Exercici 3 [2,5 punts en total]

L'empresa Patinet, SL està pensant en la possibilitat d'ampliar el seu negoci cap a la venda de roba i complements utilitzats per a la pràctica del ciclisme. Per a això, ha previst un desemborsament inicial de 600.000 €, i els cobraments i pagaments següents que es generaran durant la vida de la inversió, que serà de quatre anys:

<i>Anys</i>	<i>Cobraments (en €)</i>	<i>Pagaments (en €)</i>	<i>Fluxos de caixa nets (cobraments – pagaments) (en €)</i>
Any 1	100.000	50.000	?
Any 2	200.000	60.000	?
Any 3	300.000	65.000	?
Any 4	300.000	125.000	?

Ejercicio 3 [2,5 puntos en total]

La empresa Patinet, SL está pensando en la posibilidad de ampliar su negocio hacia la venta de ropa y complementos utilizados para la práctica del ciclismo. Para ello, ha previsto un desembolso inicial de 600.000 €, y los siguientes cobros y pagos que se generarán durante la vida de la inversión, que será de cuatro años:

<i>Años</i>	<i>Cobros (en €)</i>	<i>Pagos (en €)</i>	<i>Flujos de caja netos (cobros – pagos) (en €)</i>
Año 1	100.000	50.000	?
Año 2	200.000	60.000	?
Año 3	300.000	65.000	?
Año 4	300.000	125.000	?

- 3.1.** Completeu la taula de l'enunciat i, a continuació, calculeu el *payback* o termini de recuperació d'aquesta inversió. Sabent que els propietaris d'aquesta empresa han decidit que només duren a terme l'ampliació del seu negoci si la inversió realitzada es recupera abans dels cinc anys, digueu si es durà a terme la inversió. [1 punt]
- 3.1.** Complete the table of the enunciation and, subsequently, calculate the *payback* or period of recovery of this investment. Knowing that the owners of this company have decided that they will only carry out the expansion of their business if the investment made is recovered before five years, say if the investment will be carried out. [1 punto]

- 3.2.** A partir de les dades facilitades i obtingudes en la taula, calculeu el valor actual net (VAN) d'aquesta inversió, sabent que la rendibilitat requerida o tipus de descompte és del 8 %. Interpreteu el resultat obtingut. [1 punt]
- 3.2.** A partir de los datos facilitados y obtenidos en la tabla, calcule el valor actual neto (VAN) de esta inversión, sabiendo que la rentabilidad requerida o tipo de descuento es del 8%. Interprete el resultado obtenido. [1 punto]

- 3.3. Expliqueu un avantatge del mètode del valor actual net (VAN) respecte al mètode del termini de recuperació (*payback*). [0,5 punts]
- 3.3. Explique una ventaja del método del valor actual neto (VAN) respecto al método del plazo de recuperación (*payback*). [0,5 puntos]

Exercici 4 [2,5 punts en total]

- 4.1. Un alumne de batxillerat s'ha examinat de la matèria d'economia de l'empresa. En l'examen, havia d'elaborar una matriu DAFO sobre una empresa que produeix i ven objectes de papereria.

Matriu DAFO presentada per l'alumne:

<i>Anàlisi de l'empresa</i>	
<i>Punts forts o fortaleses de l'empresa</i>	<i>Punts dèbils o debilitats de l'empresa</i>
Hi ha hagut una entrada de nous competidors. Hi ha hagut una entrada de productes substitutius.	Els recursos humans són deficitaris i sense formació. Els objectius estan pendants de definir i són poc clars. Els recursos financers són insuficients.
<i>Anàlisi de l'entorn</i>	
<i>Oportunitats de l'entorn</i>	<i>Amenaces de l'entorn</i>
Es disposa de mitjans econòmics per a obrir noves línies de producte. Els mercats estan en creixement.	Hi ha crisi econòmica. L'empresa té tecnologia d'última generació. Hi ha hagut un augment del tipus d'interès bancari.

La matriu DAFO presentada per l'alumne conté frases mal col·locades. Detecteu-les i escriviu-les en la casella corresponent de la matriu DAFO que hi ha a continuació. Les frases que l'alumne ja havia col·locat correctament no cal que les torneu a escriure. [1 punt]

NOTA: Cada frase que escriviu de nou només la podeu col·locar en una casella.

<i>Anàlisi de l'empresa</i>	
<i>Punts forts o fortaleces de l'empresa</i>	<i>Punts dèbils o debilitats de l'empresa</i>
<i>Anàlisi de l'entorn</i>	
<i>Oportunitats de l'entorn</i>	<i>Amenaces de l'entorn</i>

Ejercicio 4 [2,5 puntos en total]

- 4.1.** Un alumno de bachillerato se ha examinado de la materia de Economía de la Empresa. En el examen, tenía que elaborar una matriz DAFO sobre una empresa que produce y vende objetos de papelería.

Matriz DAFO presentada por el alumno:

<i>Análisis de la empresa</i>	
<i>Puntos fuertes o fortalezas de la empresa</i>	<i>Puntos débiles o debilidades de la empresa</i>
Ha habido una entrada de nuevos competidores. Ha habido una entrada de productos sustitutivos.	Los recursos humanos son deficitarios y sin formación. Los objetivos están pendientes de definir y son poco claros. Los recursos financieros son insuficientes.
<i>Análisis del entorno</i>	
<i>Oportunidades del entorno</i>	<i>Amenazas del entorno</i>
Se dispone de medios económicos para abrir nuevas líneas de producto. Los mercados están en crecimiento.	Hay una crisis económica. La empresa tiene tecnología de última generación. Ha habido un aumento del tipo de interés bancario.

La matriz DAFO presentada por el alumno contiene frases mal colocadas. Detéctelas y escríbalas en la casilla correspondiente de la matriz DAFO que hay a continuación. Las frases que el alumno ya había colocado correctamente no hace falta que las vuelva a escribir. [1 punto]

NOTA: Cada frase que escriba de nuevo solo la puede colocar en una casilla.

<i>Análisis de la empresa</i>	
<i>Puntos fuertes o fortalezas de la empresa</i>	<i>Puntos débiles o debilidades de la empresa</i>
<i>Análisis del entorno</i>	
<i>Oportunidades del entorno</i>	<i>Amenazas del entorno</i>

4.2. Completeu les frases següents sobre el temari de direcció estratègica i creixement empresarial. [1,5 punts: 0,3 punts per cada frase ben completada]

- La _____ és la raó de ser d'una empresa, el conjunt d'objectius que vol assolir en el present i estableix quins factors essencials són necessaris per a assolir l'èxit.
- La direcció estratègica es compon d'un procés format per tres etapes. Una d'elles, anomenada _____, consisteix a determinar quin tipus d'estratègia es vol implantar, ja que cada tipologia estratègica respon a unes característiques de l'empresa o del seu entorn.
- L'estratègia de preus baixos és una estratègia de nivell _____, ja que vol explotar un avantatge competitiu intentant reduir els costos de cada unitat de l'empresa.
- Dins de la cadena de valor, les _____ per si soles no aporten valor, però són necessàries per a complementar les activitats primàries.
- La _____ és la capacitat de producció, de manera que està determinada per una sèrie de factors com la tecnologia, el nombre de treballadors o el mercat.

4.2. Complete las siguientes frases sobre el temario de Dirección estratégica y crecimiento empresarial. [1,5 puntos: 0,3 puntos por cada frase bien completada]

- La _____ es la razón de ser de una empresa, el conjunto de objetivos que quiere lograr en el presente y establece qué factores esenciales son necesarios para lograr el éxito.
- La dirección estratégica se compone de un proceso formado por tres etapas. Una de ellas, llamada _____, consiste en determinar qué tipo de estrategia quiere implantarse, puesto que cada tipología estratégica responde a unas características de la empresa o de su entorno.
- La estrategia de precios bajos es una estrategia de nivel _____, puesto que quiere explotar una ventaja competitiva intentando reducir los costes de cada unidad de la empresa.
- Dentro de la cadena de valor, las _____ por sí solas no aportan valor, pero son necesarias para complementar las actividades primarias.
- La _____ es la capacidad de producción, de modo que está determinada por una serie de factores como la tecnología, el número de trabajadores o el mercado.

Exercici 5 [2,5 punts en total]

L'empresa Ampolles de Plàstic, SA s'està plantejant un canvi de localització i té dues alternatives de diferent dimensió o grandària, A i B. L'alternativa A correspon a una empresa de dimensió gran, mentre que l'alternativa B es tracta d'una empresa de grandària mitjana. En tots dos casos l'empresa pretén produir i vendre (q) 200.000 unitats de producte.

Les dades anuals de les dues alternatives es detallen en la taula següent:

	Alternativa A	Alternativa B
Volum de producció i vendes (q)	200.000 unitats	200.000 unitats
Costos fixos	600.000 €	200.000 €
Costos variables (volum de producció i vendes (q) $\times$ cost variable unitari)	400.000 €	800.000 €
Costos totals (costos fixos + costos variables)	1.000.000 €	1.000.000 €
Cost variable unitari	2 €	4 €
Cost total unitari (costos totals / volum de producció i vendes (q))	5 €	5 €
Preu de venda unitari	12 €	12 €
Cost fix unitari (total de costos fixos / volum de producció i vendes (q))	3 €	1 €
Benefici unitari	7 €	7 €
Benefici total amb un volum de producció i vendes (q) de 200.000 unitats	1.400.000 €	1.400.000 €
Marge de contribució	?	?
Punt mort	?	?

Ejercicio 5 [2,5 puntos en total]

La empresa Ampolles de Plàstic, SA se está planteando un cambio de localización y tiene dos alternativas de distinta dimensión o tamaño, A y B. La alternativa A corresponde a una empresa de gran dimensión, mientras que la alternativa B se trata de una empresa de tamaño medio. En ambos casos la empresa pretende producir y vender (q) 200.000 unidades de producto.

Los datos anuales de las dos alternativas se detallan en la siguiente tabla:

	Alternativa A	Alternativa B
Volumen de producción y ventas (q)	200.000 unidades	200.000 unidades
Costes fijos	600.000 €	200.000 €
Costes variables (volumen de producción y ventas (q) $\times$ coste variable unitario)	400.000 €	800.000 €
Costes totales (costes fijos + costes variables)	1.000.000 €	1.000.000 €
Coste variable unitario	2 €	4 €
Coste total unitario (costes totales / volumen de producción y ventas (q))	5 €	5 €
Precio de venta unitario	12 €	12 €
Coste fijo unitario (total de costes fijos / volumen de producción y ventas (q))	3 €	1 €
Beneficio unitario	7 €	7 €
Beneficio total con un volumen de producción y ventas (q) de 200.000 unidades	1.400.000 €	1.400.000 €
Margen de contribución	?	?
Punto muerto	?	?

5.1. Amb les dades de l'enunciat, calculeu el marge de contribució de cada alternativa i, a continuació, definiu aquest concepte. [0,5 punts]

5.1. Con los datos del enunciado, calcule el margen de contribución de cada alternativa y, a continuación, defina dicho concepto. [0,5 puntos]

5.2. Amb les dades de la taula, calculeu i interpreteu el punt mort de cada alternativa. [1 punt]

5.2. Con los datos de la tabla, calcule e interprete el punto muerto de cada alternativa. [1 punto]

- 5.3.** Si, partint de les dades de la taula, ara l'empresa volgués aconseguir un volum de producció i vendes (q) de 250.000 unitats, quina alternativa hauria de triar: A o B? Justifiqueu la resposta aplicant la fórmula del benefici total per a cada alternativa. [1 punt]
- 5.3.** Si, partiendo de los datos de la tabla, ahora la empresa quisiera alcanzar un volumen de producción y ventas (q) de 250.000 unidades, ¿qué alternativa debería elegir: A o B? Justifique su respuesta aplicando la fórmula del beneficio total para cada alternativa. [1 punto]

Exercici 6 [2,5 punts en total]

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,15 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 6.1.** A quin element patrimonial pertany la massa patrimonial «Inversions financeres a llarg termini»?
- a) A l'actiu no corrent.
 - b) A l'actiu corrent.
 - c) Al patrimoni net.
 - d) Al passiu corrent.
- 6.2.** Les reserves, l'amortització i les provisions són fonts de finançament considerades
- a) recursos aliens a llarg termini.
 - b) recursos propis.
 - c) recursos aliens a curt termini.
 - d) recursos externs a l'empresa.
- 6.3.** La diferència principal entre un lísing i un rènting és que
- a) el lísing és un contracte de lloguer que no incorpora una opció de compra corporativa i el rènting és un contracte de lloguer de béns físics que incorpora una opció de compra.
 - b) el lísing és un finançament automàtic que aconsegueix l'empresa quan deixa a deure les compres que fa als seus proveïdors i el rènting és una font de finançament aliè dividit en parts alíquotes anomenades *obligacions*.
 - c) el lísing és un contracte de lloguer que incorpora una opció de compra corporativa i el rènting és un contracte de lloguer de béns físics que no està orientat a la compra del bé en finalitzar el contracte.
 - d) el lísing és un tipus de contracte pel qual una empresa cedeix a una altra, anomenada *societat factor*, el cobrament de les seves factures i el rènting és una font de finançament aliè dividit en parts alíquotes anomenades *obligacions*.
- 6.4.** Quan un directiu o directiva ha de decidir sobre quins preus ha de fixar, quines ofertes li cal fer o quines línies de negoci ha de potenciar, som davant d'una estratègia de nivell
- a) corporatiu.
 - b) funcional.
 - c) de negoci.
 - d) logístic.
- 6.5.** En el pla de màrqueting, l'estudi de mercat inclou
- a) el producte, el preu, la promoció, la forma jurídica i la distribució.
 - b) l'estudi dels recursos necessaris pel que fa a infraestructures, l'estructura de costos i el procés de prestació de servei.
 - c) la previsió de tresoreria i la viabilitat financera.
 - d) la localització, les característiques i les tendències del mercat, l'anàlisi de la demanda, l'anàlisi de la competència i la viabilitat comercial.

Ejercicio 6 [2,5 puntos en total]

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones.

[Cada respuesta correcta vale 0,5 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,15 puntos; por las preguntas no contestadas no se aplicará ningún descuento.]

- 6.1.** ¿A qué elemento patrimonial pertenece la masa patrimonial «Inversiones financieras a largo plazo»?
- a) Al activo no corriente.
 - b) Al activo corriente.
 - c) Al patrimonio neto.
 - d) Al pasivo corriente.

- 6.2.** Las reservas, la amortización y las provisiones son fuentes de financiación consideradas
- a)** recursos ajenos a largo plazo.
 - b)** recursos propios.
 - c)** recursos ajenos a corto plazo.
 - d)** recursos externos a la empresa.
- 6.3.** La diferencia principal entre un *leasing* y un *renting* es que
- a)** el *leasing* es un contrato de alquiler que no incorpora una opción de compra corporativa y el *renting* es un contrato de alquiler de bienes físicos que incorpora una opción de compra.
 - b)** el *leasing* es una financiación automática que consigue la empresa cuando deja a deber las compras que hace a sus proveedores y el *renting* es una fuente de financiación ajena dividida en partes alícuotas llamadas *obligaciones*.
 - c)** el *leasing* es un contrato de alquiler que incorpora una opción de compra corporativa y el *renting* es un contrato de alquiler de bienes físicos que no está orientado a la compra del bien al finalizar el contrato.
 - d)** el *leasing* es un tipo de contrato por el cual una empresa cede a otra, llamada *sociedad factor*, el cobro de sus facturas y el *renting* es una fuente de financiación ajena dividida en partes alícuotas llamadas *obligaciones*.
- 6.4.** Cuando un directivo o directiva tiene que decidir sobre qué precios fijar, qué ofertas hacer o qué líneas de negocio potenciar, estamos ante una estrategia a nivel
- a)** corporativo.
 - b)** funcional.
 - c)** de negocio.
 - d)** logístico.
- 6.5.** En el plan de *marketing*, el estudio de mercado incluye
- a)** el producto, el precio, la promoción, la forma jurídica y la distribución.
 - b)** el estudio de los recursos necesarios a nivel de infraestructuras, la estructura de costes y el proceso de prestación de servicio.
 - c)** la previsión de tesorería y la viabilidad financiera.
 - d)** la localización, las características y tendencias del mercado, el análisis de la demanda, el análisis de la competencia y la viabilidad comercial.

TR	Observacions:
Qualificació:	Etiqueta del revisor/a

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans