

Proves d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys

Economia de l'empresa

Sèrie 1

Fase específica

Qualificació		TR
Exercicis		
Suma de notes parcials		
Qualificació final		



Opció d'accés:

- ☐ A. Arts i humanitats
- ☐ B. Ciències
- ☐ C. Ciències de la salut
- ☐ D. Ciències socials i jurídiques
- ☐ E. Enginyeria i arquitectura

Resoleu QUATRE dels sis exercicis proposats. Podeu utilitzar una calculadora científica, però no es permet l'ús de les que poden emmagatzemar dades o transmetre informació. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els quatre primers.

Resuelva CUATRO de los seis ejercicios propuestos. Puede utilizar una calculadora científica, pero no se permite el uso de las que pueden almacenar datos o transmitir información. En caso de que responda a todos los ejercicios, solo se valorarán los cuatro primeros.

Exercici 1 [2,5 punts en total]

L'empresa d'aplicacions mòbils APP, SA considera que el fet de poder-se comunicar amb els seus clients mitjançant una aplicació mòbil és una peça estratègica fonamental, ja que obre un nou canal de contacte directe i immediat. Aquesta empresa presenta, a 31 de desembre de 2021, la informació següent. (Els imports estan expressats en milions d'euros.)

<i>Concepte</i>	<i>Import (en milions d'euros)</i>
Caixa	1
Reserves	31
Capital social	50
Bancs i institucions de crèdit	14
Aplicacions informàtiques	10
Installacions tècniques	15
Investigació i desenvolupament	10
Existències comercials	25
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	15
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	3,75
Clients	18
Deutors	10
Organismes de la Seguretat Social deutors	9
Mobiliari	4,25
Hisenda pública creditora per conceptes fiscals	2
Maquinària	9
Proveïdors de l'immobilitzat a curt termini	13,5

NOTA: Tots els comptes de l'immobilitzat es presenten amb el valor net comptable (cost d'adquisició o cost de producció menys amortització acumulada).

Ejercicio 1 [2,5 puntos en total]

La empresa de aplicaciones móviles APP, SA considera que el hecho de poderse comunicar con sus clientes mediante una aplicación móvil es una pieza estratégica fundamental, ya que abre un nuevo canal de contacto directo e inmediato. Esta empresa presenta, a 31 de diciembre de 2021, la siguiente información. (Los importes están expresados en millones de euros).

<i>Concepto</i>	<i>Importe (en millones de euros)</i>
Caja	1
Reservas	31
Capital social	50
Bancos e instituciones de crédito	14
Aplicaciones informáticas	10
Instalaciones técnicas	15
Investigación y desarrollo	10
Existencias comerciales	25
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	15
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	3,75
Clientes	18
Deudores	10
Organismos de la Seguridad Social deudores	9
Mobiliario	4,25
Hacienda Pública acreedora por conceptos fiscales	2
Maquinaria	9
Proveedores del inmovilizado a corto plazo	13,5

NOTA: Todas las cuentas del inmovilizado se presentan con su valor neto contable (coste de adquisición o coste de producción menos amortización acumulada).

- 1.1.** A partir de la informació proporcionada, elaboreu el balanç de situació de l'empresa. Només hi heu d'incloure les masses o elements patrimonials que apareixen a la taula i, quan calculeu el resultat de l'exercici, tingueu en compte que el total d'actiu és igual al total de patrimoni net i passiu. [2 punts]
- 1.1.** A partir de la información proporcionada, elabore el balance de situación de la empresa. Solo debe incluir las masas o elementos patrimoniales que aparecen en la tabla y, cuando calcule el resultado del ejercicio, tenga en cuenta que el total de activo es igual al total de patrimonio neto y pasivo. [2 puntos]

- 1.2.** Tenint en compte el balanç de situació elaborat en l'apartat anterior, calculeu i interpreteu el fons de maniobra de l'empresa.

Independentment d'aquest exercici i dels càlculs realitzats, digueu com interpreteu, en general, el fet que una empresa pugui arribar a tenir un fons de maniobra negatiu. [0,5 punts]

- 1.2.** Teniendo en cuenta el balance de situación elaborado en el apartado anterior, calcule e interprete el fondo de maniobra de la empresa.

Independientemente de este ejercicio y los cálculos realizados, diga cómo interpreta, en general, el hecho de que una empresa pueda llegar a tener un fondo de maniobra negativo. [0,5 puntos]

Exercici 2 [2,5 punts en total]

L'empresa de consultoria Fes-me Preguntes, SL ha de realitzar una anàlisi econòmicofinancera d'una pime del sector de l'hostaleria a partir de les dades del seu compte de pèrdues i guanys i d'altres que consten en la seva memòria:

<i>Pèrdues i guanys</i>	<i>Import (en milers d'euros)</i>
+ Ingressos d'explotació	400
Import net de la xifra de negocis	380
Altres ingressos d'explotació	20
– Despeses d'explotació	300
Despeses de personal	200
Amortització de l'immobilitzat	100
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	100
= RESULTAT ABANS D'INTERESSOS I IMPOSTOS (BAII)	100
= RESULTAT ABANS D'INTERESSOS I IMPOSTOS (BAII)	100
+ Ingressos financers	30
– Despeses financeres	10
RESULTAT FINANCER	20
= RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS (BAI)	120
= RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS (BAI)	120
– Impost sobre beneficis	30
= RESULTAT NET (BN)	90

<i>Altres dades</i>	<i>Import (en milers d'euros)</i>
Total actiu	300
Patrimoni net	900
Actiu corrent	200
Recursos propis	900
Import net de la xifra de vendes	200
Passiu corrent	400

Ejercicio 2 [2,5 puntos en total]

La empresa de consultoría Fes-me Preguntes, SL debe realizar un análisis económico-financiero de una pyme del sector de la hostelería a partir de los datos de su cuenta de pérdidas y ganancias y de otros que constan en su memoria:

<i>Pérdidas y ganancias</i>	<i>Importe (en miles de euros)</i>
+ Ingresos de explotación	400
Importe neto de la cifra de negocios	380
Otros ingresos de explotación	20
– Gastos de explotación	300
Gastos de personal	200
Amortización del inmovilizado	100
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	100
= RESULTADO ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS (BAII)	100
= RESULTADO ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS (BAII)	100
+ Ingresos financieros	30
– Gastos financieros	10
RESULTADO FINANCIERO	20
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)	120
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)	120
– Impuesto sobre beneficios	30
= RESULTADO NETO (BN)	90

<i>Otros datos</i>	<i>Importe (en miles de euros)</i>
Total activo	300
Patrimonio neto	900
Activo corriente	200
Recursos propios	900
Importe neto de la cifra de ventas	200
Pasivo corriente	400

- 2.1. A partir de les dades proporcionades, completeu la taula següent. Per a fer-ho, calculeu els tres indicadors de rendibilitat de l'empresa Fes-me Preguntes, SL, definiu les ràtios i interpreteu el resultat obtingut. [1,8 punts]
- 2.1. A partir de los datos proporcionados, complete la siguiente tabla. Para ello, calcule los tres indicadores de rentabilidad de la empresa Fes-me Preguntes, SL, defina las ratios e interprete el resultado obtenido. [1,8 puntos]

<i>Nom de la ràtio / Nombre de la ratio</i>	<i>Càlcul de la ràtio (amb els càlculs detallats i el resultat expressat en percentatge) / Cálculo de la ratio (con los cálculos detallados y el resultado expresado en porcentaje)</i>	<i>Definició de la ràtio i interpretació del resultat obtingut / Definición de la ratio e interpretación del resultado obtenido</i>
Rendibilitat econòmica (abans d'interessos i impostos) / Rentabilidad económica (antes de intereses e impuestos)		
Rendibilitat financera (després d'interessos i impostos) / Rentabilidad financiera (después de intereses e impuestos)		
Rendibilitat de les vendes (abans d'interessos i impostos) / Rentabilidad de las ventas (antes de intereses e impuestos)		

- 2.2.** Enumereu quatre fonts de finançament aliè a què podria optar una pime i expliqueu-ne dues. [0,7 punts]
- 2.2.** Enumere cuatro fuentes de financiación ajena a que podría optar una pyme y explique dos de ellas. [0,7 puntos]

Exercici 3 [2,5 punts en total]

Un grup d'inversors s'està plantejant invertir en un dels tres projectes següents: el projecte A, que consisteix a obrir un bar; el projecte B, que té per finalitat muntar una papereria, i el projecte C, que té com a objectiu l'obertura d'un forn de pa.

En la taula següent es faciliten el desemborsament inicial (D_0) i els fluxos de caixa nets al llarg dels tres anys (FCN_1 , FCN_2 i FCN_3) dels tres projectes (imports expressats en euros). Tingueu en compte que el tipus d'interès del mercat és del 6 %.

<i>Projecte</i>	D_0	FCN_1	FCN_2	FCN_3
A	200	100	60	200
B	400	200	40	200
C	600	300	400	200

Ejercicio 3 [2,5 puntos en total]

Un grupo de inversores está planteándose invertir en uno de los tres proyectos siguientes: el proyecto A, que consiste en abrir un bar; el proyecto B, que tiene por finalidad montar una papelería, y el proyecto C, que tiene como objetivo la apertura de una panadería.

En la siguiente tabla se facilitan el desembolso inicial (D_0) y los flujos de caja netos a lo largo de los tres años (FCN_1 , FCN_2 y FCN_3) de los tres proyectos (importes expresados en euros). Tenga en cuenta que el tipo de interés del mercado es del 6%.

Proyecto	D_0	FCN_1	FCN_2	FCN_3
A	200	100	60	200
B	400	200	40	200
C	600	300	400	200

- 3.1.** Calculeu el *payback* o termini de recuperació per a cadascun dels tres projectes i decidiu quin és el millor projecte d'inversió segons aquest criteri. Argumenteu la resposta. [1 punt]
- 3.1.** Calcule el *payback* o plazo de recuperación para cada uno de los tres proyectos y decida cuál es el mejor proyecto de inversión según este criterio. Argumente su respuesta. [1 punto]

- 3.2.** Calculeu el valor actual net (VAN) dels tres projectes i expliqueu quin és el millor projecte segons aquest criteri. [1 punt]
- 3.2.** Calcule el valor actual neto (VAN) de los tres proyectos y explique cuál es el mejor proyecto según este criterio. [1 punto]

- 3.3.** Esmenteu dos inconvenients o problemes del mètode estàtic anomenat *payback* en relació amb el mètode dinàmic VAN. [0,5 punts]
- 3.3.** Mencione dos inconvenientes o problemas del método estático denominado *payback* en relación con el método dinámico VAN. [0,5 puntos]

Exercici 4 [2,5 punts en total]

- 4.1.** Es poden definir els nivells de l'estratègia en relació amb els objectius que es volen assolir i els recursos que es volen utilitzar. Quins són els tres nivells d'estratègia? Expliqueu-los i poseu un exemple de cadascun. [1,5 punts]

Ejercicio 4 [2,5 puntos en total]

- 4.1.** Se pueden definir los niveles de la estrategia en relación con los objetivos que se quieren alcanzar y los recursos que se quieren utilizar. ¿Cuáles son los tres niveles de estrategia? Explíquelos y ponga un ejemplo de cada uno. [1,5 puntos]

4.2. Definiu *cadena de valor* i *avantatge competitiu*. [1 punt]

4.2. Defina *cadena de valor* y *ventaja competitiva*. [1 punto]

Exercici 5 [2,5 punts en total]

En Ferran té un restaurant i us demana que li feu la matriu DAFO del negoci a partir de la informació següent:

- a)** Disposa de menús o plats diferents als de la seva competència.
- b)** Es preveuen canvis en els gustos dels consumidors.
- c)** Disposa d'una zona infantil.
- d)** Li manca finançament per a la innovació a la cuina.
- e)** Hi ha un augment de turistes internacionals.
- f)** Els seus cambrers no tenen gaire experiència.
- g)** Hi ha un increment de competidors forts a la seva zona.
- h)** L'Ajuntament vol apujar els impostos del sector de la restauració.
- i)** Li manca una estratègia en màrqueting en línia.
- j)** Compta amb un cuiner de bona reputació.

Ejercicio 5 [2,5 puntos en total]

Ferran tiene un restaurante y le pide que le realice la matriz DAFO de su negocio a partir de la siguiente información:

- a)** Dispone de menús o platos diferentes a los de su competencia.
- b)** Se prevén cambios en los gustos de los consumidores.
- c)** Dispone de una zona infantil.
- d)** Le falta financiación para la innovación en la cocina.
- e)** Hay un aumento de turistas internacionales.
- f)** Sus camareros no tienen demasiada experiencia.
- g)** Hay un incremento de competidores fuertes en su zona.
- h)** El Ayuntamiento quiere subir los impuestos del sector de la restauración.
- i)** Le falta una estrategia en *marketing* en línea.
- j)** Cuenta con un cocinero de buena reputación.

- 5.1. Empleneu la matriu DAFO següent col·locant les lletres de les informacions de l'enunciat (*a, b, c, d, e, f, g, h, i, j*) a la casella corresponent. [1,5 punts]

NOTA: Cada lletra només pot anar a una casella.

- 5.1. Complete la siguiente matriz DAFO colocando las letras de las informaciones del enunciado (*a, b, c, d, e, f, g, h, i, j*) en la casilla correspondiente. [1,5 puntos]

NOTA: Cada letra solo puede ir en una casilla.

<i>Anàlisi de l'empresa / Análisis de la empresa</i>	
<i>Debilitats / Debilidades</i>	<i>Fortaleses / Fortalezas</i>
<i>Anàlisi de l'entorn / Análisis del entorno</i>	
<i>Amenaces / Amenazas</i>	<i>Oportunitats / Oportunidades</i>

- 5.2. Llegiu els quatre paràgrafs següents i escriviu al costat de cadascun a quina variable del màrqueting *mix* fa referència. [1 punt]

- «Aquesta variable fa referència a l'etapa de llançament, en què es tracta de donar a conèixer l'existència del nou negoci, dels productes que ofereix i dels preus de llançament»: _____.
- «Segons aquesta variable, el coneixement de les xarxes i de quins mitjans volem utilitzar per a fer arribar els nostres productes als clients, botigues, etc., són una de les estratègies bàsiques de màrqueting»: _____.
- «Aquesta variable no només està vinculada als ingressos i a la capacitat d'inversió del negoci, sinó que també és la responsable de la manera com el públic veu el producte. No obstant això, cal destacar que, moltes vegades, als consumidors no els importa pagar més car un producte o servei si té valor afegit i avantatges significatius»: _____.
- «Aquesta variable és el primer pilar del màrqueting i serveix per a entendre el valor afegit que ofereix als consumidors. Més que proporcionar qualitat amb els millors recursos i tecnologies, és fonamental que resolgui els problemes dels usuaris. Quan en definim les característiques, és més fàcil elaborar estratègies atractives i dirigides al públic adequat»: _____.

- 5.2. Lea los cuatro párrafos siguientes y escriba al lado de cada uno a qué variable del *marketing mix* hace referencia. [1 punto]

- «Esta variable hace referencia a la etapa de lanzamiento, en que se trata de dar a conocer la existencia del nuevo negocio, de los productos que ofrece y de los precios de lanzamiento»: _____.
- «Según esta variable, el conocimiento de las redes y de qué medios queremos utilizar para hacer llegar nuestros productos a los clientes, tiendas, etc., son una de las estrategias básicas de *marketing*»: _____.
- «Esta variable no solo está vinculada a los ingresos y la capacidad de inversión del negocio, sino que también es la responsable de la forma en que el público ve el producto. Sin embargo, cabe destacar que, muchas veces, a los consumidores no les importa pagar más caro un producto o servicio si tiene valor añadido y ventajas significativas»: _____.

- «Esta variable es el primer pilar del *marketing* y sirve para entender el valor añadido que ofrece a los consumidores. Más que proporcionar calidad con los mejores recursos y tecnologías, es fundamental que resuelva los problemas de los usuarios. Cuando se definen sus características, es más fácil elaborar estrategias atractivas y dirigidas al público adecuado»: _____.

Exercici 6 [2,5 punts en total]

Encerclau la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,15 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 6.1.** Si considerem una empresa de tipus industrial, podem descompondre el període mitjà de maduració en els cinc subperíodes següents:
- a) període de proveïment, de fabricació, de venda, de cobrament i de pagament.
 - b) període d'existències, de fabricació, de clients, de cobrament i de pagament.
 - c) període financer, econòmic, de proveïment, de fabricació i de venda.
 - d) període d'explotació, de proveïment, de fabricació, de cobrament i de pagament.
- 6.2.** L'immobilitzat material està format
- a) per aquelles inversions en béns immobles (terrenys, habitatges, naus industrials, etc.) que no intervenen mai en l'activitat pròpia de l'empresa.
 - b) per aquells béns que l'empresa necessita per a produir però que no tenen una materialitat corpòria, com per exemple, una patent, un programa informàtic, etc.
 - c) per tots aquells actius tangibles i corporis que són propietat de l'empresa i que es destinen a l'activitat productiva d'aquesta empresa durant una sèrie de períodes, com per exemple, maquinària, ordinadors, etc.
 - d) per qualsevol inversió en actius financers a llarg termini.
- 6.3.** Podem classificar les inversions tenint en compte diferents criteris. Segons la finalitat de la inversió dins de l'empresa, una inversió pot ser:
- a) física, immaterial o financera.
 - b) a llarg termini o a curt termini.
 - c) de reposició o renovació, expansiva o estratègica.
 - d) substitutiva, complementària o independent.
- 6.4.** Dins del procés d'internacionalització, les empreses poden optar per diferents estratègies, com per exemple:
- a) la diferenciació de productes, la cooperació i els hòldings.
 - b) la fusió, el desenvolupament de mercats, la diversificació i el desenvolupament de nous productes.
 - c) la diversificació, la *joint-venture* i la localització.
 - d) l'estratègia multidomèstica, la global i la transnacional.
- 6.5.** A quina de les principals formes jurídiques de l'empresa fa referència el paràgraf següent?:

És un tipus d'empresa mercantil en la qual el capital està dividit en quotes socials anomenades *participacions* i la responsabilitat dels socis se circumscriu exclusivament al capital aportat per cadascun.

Les resolucions les adopten els socis. Aquests individus són els creadors d'aquest tipus de forma jurídica. El contracte haurà d'establir de quina manera s'adoptaran aquestes decisions. El procediment habitual és que les decisions siguin adoptades en la reunió de socis. Quan la decisió tingui a veure amb la modificació del contracte social, si algun dels socis té

la majoria necessària per a prendre per si sol la decisió —segons si el contracte ho ha previst (més de la meitat del capital social) o no (tres quartes parts del capital social)—, la llei exigeix el vot d'un altre soci en el mateix sentit.

Aquesta forma jurídica, a més de ser capitalista, també té un toc personalista, això és, no només li importa el capital aportat, sinó també les persones que posen el capital. Per això, quan un soci vulgui desprendre's de les seves participacions, els altres socis tindran dret preferent a adquirir-les, ja que, atès aquest caràcter una mica més personalista, es protegeixen els socis enfront d'entrades de nous socis no desitjats. El capital mínim per a constituir-la és de 3.000 euros totalment desembossats.

- a) A l'empresa individual.
- b) A la societat de responsabilitat limitada.
- c) A la societat anònima.
- d) A la cooperativa.

Ejercicio 6 [2,5 puntos en total]

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones.

[Cada respuesta correcta vale 0,5 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,15 puntos; por las preguntas no contestadas no se aplicará ningún descuento.]

- 6.1.** Si se considera una empresa de tipo industrial, se puede descomponer el período medio de maduración en los cinco subperíodos siguientes:
- a) período de abastecimiento, de fabricación, de venta, de cobro y de pago.
 - b) período de existencias, de fabricación, de clientes, de cobro y de pago.
 - c) período financiero, económico, de abastecimiento, de fabricación y de venta.
 - d) período de explotación, de abastecimiento, de fabricación, de cobro y de pago.
- 6.2.** El inmovilizado material está formado
- a) por aquellas inversiones en bienes inmuebles (terrenos, viviendas, naves industriales, etc.) que nunca intervienen en la actividad propia de la empresa.
 - b) por aquellos bienes que la empresa necesita para producir pero que no tienen una materialidad corpórea, como por ejemplo, una patente, un programa informático, etc.
 - c) por todos aquellos activos tangibles y corpóreos que son propiedad de la empresa y que se destinan a la actividad productiva de esta empresa durante una serie de períodos, como por ejemplo, maquinaria, ordenadores, etc.
 - d) por cualquier inversión en activos financieros a largo plazo.
- 6.3.** Las inversiones se pueden clasificar teniendo en cuenta diferentes criterios. Según la finalidad de la inversión dentro de la empresa, una inversión puede ser:
- a) física, inmaterial o financiera.
 - b) a largo plazo o a corto plazo.
 - c) de reposición o renovación, expansiva o estratégica.
 - d) sustitutiva, complementaria o independiente.
- 6.4.** Dentro del proceso de internacionalización, las empresas pueden optar por diferentes estrategias, como por ejemplo:
- a) la diferenciación de productos, la cooperación y los *holdings*.
 - b) la fusión, el desarrollo de mercados, la diversificación y el desarrollo de nuevos productos.
 - c) la diversificación, la *joint venture* y la localización.
 - d) la estrategia multidoméstica, la global y la transnacional.

6.5. ¿A cuál de las principales formas jurídicas de la empresa hace referencia el siguiente párrafo?:

Es un tipo de empresa mercantil en la que el capital está dividido en cuotas sociales denominadas *participaciones* y la responsabilidad de los socios se circunscribe exclusivamente al capital aportado por cada uno.

Las resoluciones las adoptan los socios. Estos individuos son los creadores de este tipo de forma jurídica. El contrato deberá establecer de qué manera se adoptarán estas decisiones. El procedimiento habitual es que las decisiones sean adoptadas en la reunión de socios. Cuando la decisión tenga que ver con la modificación del contrato social, si alguno de los socios tiene la mayoría necesaria para tomar por sí solo la decisión —según si el contrato lo ha previsto (más de la mitad del capital social) o no (tres cuartas partes del capital social)—, la ley exige el voto de otro socio en el mismo sentido.

Esta forma jurídica, además de ser capitalista, también tiene un toque personalista, esto es, no solo le importa el capital aportado, sino también las personas que ponen el capital. Por eso, cuando un socio quiera desprenderse de sus participaciones, los demás socios tendrán derecho preferente a adquirirlas, ya que, dado este carácter un poco más personalista, se protege a los socios frente a entradas de nuevos socios no deseados. El capital mínimo para constituirla es de 3.000 euros totalmente desembolsados.

- a)** A la empresa individual.
- b)** A la sociedad de responsabilidad limitada.
- c)** A la sociedad anónima.
- d)** A la cooperativa.

TR	Observacions:
Qualificació:	

Etiqueta de l'alumne/a

--



Institut
d'Estudis
Catalans