

Proves d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys

Economia de l'empresa

Sèrie 2

Fase específica

Qualificació		TR
Exercicis		
Suma de notes parcials		
Qualificació final		



UAB

Universitat Autònoma de Barcelona



Universitat de Lleida



Qualificació

Opció d'accés:

- ☐ A. Arts i humanitats
- ☐ B. Ciències
- ☐ C. Ciències de la salut
- ☐ D. Ciències socials i jurídiques
- ☐ E. Enginyeria i arquitectura

Resoleu QUATRE dels sis exercicis proposats. Podeu utilitzar una calculadora científica, però no es permet l'ús de les que poden emmagatzemar dades o transmetre informació. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els quatre primers.

Resuelva CUATRO de los seis ejercicios propuestos. Puede utilizar una calculadora científica, pero no se permite el uso de las que pueden almacenar datos o transmitir información. En caso de que responda a todos los ejercicios, solo se valorarán los cuatro primeros.

Exercici 1 [2,5 punts en total]

Vehicles de Ponent, SL és una petita empresa que ven peces i accessoris per a cotxes, i que presenta, a 31 de desembre de 2022, la llista de dades següents, amb els saldos dels comptes a final d'any (importos expressats en euros):

<i>Compte</i>	<i>Import (en euros)</i>
Amortització de l'immobilitzat material	600
Proveïments	6.000
Ingressos financers	600
Despeses financeres	700
Despeses de personal	5.000
Altres despeses d'explotació	2.000
Import net de la xifra de negocis	50.000

El patrimoni net de l'empresa és de 100.000 € i el total de l'actiu és de 180.000 €. L'impost sobre el benefici que s'aplica és del 25 %.

Ejercicio 1 [2,5 puntos en total]

Vehicles de Ponent, SL es una pequeña empresa que vende piezas y accesorios para coches, y que presenta, a 31 de diciembre de 2022, la siguiente lista de datos, con los saldos de las cuentas a finales de año (importes expresados en euros):

<i>Cuenta</i>	<i>Importe (en euros)</i>
Amortización del inmovilizado material	600
Abastecimientos	6.000
Ingresos financieros	600
Gastos financieros	700
Gastos de personal	5.000
Otros gastos de explotación	2.000
Importe neto de la cifra de negocios	50.000

El patrimonio neto de la empresa es de 100.000 € y el total del activo es de 180.000 €. El impuesto sobre el beneficio que se aplica es del 25 %.

1.1. A partir d'aquestes dades, elaboreu el compte de pèrdues i guanys d'aquesta empresa a 31 de desembre de 2022. [1 punt]

1.1. A partir de estos datos, elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de esta empresa a 31 de diciembre de 2022. [1 punto]

- 1.2.** A partir de les dades de l'enunciat i les obtingudes en l'apartat anterior, completeu la taula següent. Per fer-ho, calculeu les ràtios de rendibilitat econòmica, financera i sobre vendes de l'empresa Vehicles de Ponent, SL (detallant els càlculs i expressant-ne el resultat en percentatge), definiu-les i interpreteu el resultat obtingut. [0,9 punts]
- 1.2.** A partir de los datos del enunciado y los obtenidos en el apartado anterior, complete la siguiente tabla. Para ello, calcule las ratios de rentabilidad económica, financiera y sobre ventas de Vehicles de Ponent, SL (detallando los cálculos y expresando el resultado en porcentaje), defínalas e interprete el resultado obtenido. [0,9 puntos]

<i>Nom de la ràtio / Nombre de la ratio</i>	<i>Càlcul de la ràtio (amb els càlculs detallats i el resultat expressat en percentatge) / Cálculo de la ratio (con los cálculos detallados y el resultado expresado en porcentaje)</i>	<i>Definició de la ràtio i interpretació del resultat obtingut / Definición de la ratio e interpretación del resultado obtenido</i>
Rendibilitat econòmica (abans d'interessos i impostos) / Rentabilidad económica (antes de intereses e impuestos)		
Rendibilitat financera (després d'interessos i impostos) / Rentabilidad financiera (después de intereses e impuestos)		
Rendibilitat de les vendes (abans d'interessos i impostos) / Rentabilidad de las ventas (antes de intereses e impuestos)		

- 1.3.** Definiu *patrimoni empresarial* (en comptabilitat es fa servir el terme *patrimoni net*). Què ha de passar en una empresa perquè el patrimoni net sigui un valor negatiu? [0,6 punts]
- 1.3.** Defina *patrimonio empresarial* (en contabilidad se usa el término *patrimonio neto*). ¿Qué debe ocurrir en una empresa para que el patrimonio neto sea un valor negativo? [0,6 puntos]

Exercici 2 [2,5 punts en total]

L'empresa de videojocs Juga en Línia, SL presenta, a 31 de desembre de 2022, la informació següent. (Els imports estan expressats en milions d'euros.)

<i>Concepte</i>	<i>Import (en milions d'euros)</i>
Resultat de l'exercici	?
Recerca i desenvolupament	10
Reserves	5
Maquinària	2
Aplicacions informàtiques	10
Proveïdors de l'immobilitzat a curt termini	10
Proveïdors	4
Proveïdors de l'immobilitzat a llarg termini	16
Creditors per prestació de serveis	9
Organismes de la Seguretat Social creditors	8
Deutors	8
Existències de matèries primeres	6
Existències de productes acabats	8
Mobiliari	4
Bancs i institucions de crèdit	12
Capital social	10
Clients	3
Hisenda pública deutora per diversos conceptes	3
Hisenda pública creditora per conceptes fiscals	3
Existències comercials	4

NOTA: Tots els comptes de l'immobilitzat es presenten amb el valor net comptable (cost d'adquisició o cost de producció menys amortització acumulada).

Ejercicio 2 [2,5 puntos en total]

La empresa de videojuegos Juga en Línia, SL presenta, a 31 de diciembre de 2022, la siguiente información. (Los importes est n expresados en millones de euros).

<i>Concepto</i>	<i>Importe (en millones de euros)</i>
Resultado del ejercicio	?
Investigación y desarrollo	10
Reservas	5
Maquinaria	2
Aplicaciones informáticas	10
Proveedores del inmovilizado a corto plazo	10
Proveedores	4
Proveedores del inmovilizado a largo plazo	16
Acreedores por prestación de servicios	9
Organismos de la Seguridad Social acreedores	8
Deudores	8
Existencias de materias primas	6
Existencias de productos terminados	8
Mobiliario	4
Bancos e instituciones de crédito	12
Capital social	10
Clientes	3
Hacienda Pública deudora por varios conceptos	3
Hacienda Pública acreedora por conceptos fiscales	3
Existencias comerciales	4

NOTA: Todas las cuentas del inmovilizado se presentan con su valor neto contable (coste de adquisición o coste de producción menos amortización acumulada).

- 2.1.** A partir de la información proporcionada, elaboreu el balan  de situaci  de l'empresa a 31 de desembre de 2022.

Si, en algun cas, dins d'una massa patrimonial hi ha diferents elements patrimonials, cal que detal·leu aquests elements; és a dir, no us limiteu a agrupar i escriure directament el valor total de la massa patrimonial: heu d'especificar quines partides la integren. [1 punt]

- 2.1.** A partir de la información proporcionada, elabore el balance de situación de la empresa a 31 de diciembre de 2022.

Si, en algún caso, dentro de una masa patrimonial existen diferentes elementos patrimoniales, debe detallar estos elementos; es decir, no se limite a agrupar y escribir directamente el valor total de la masa patrimonial: debe especificar qu  partidas la integran. [1 punto]

- 2.2. Imagineu que sou els propietaris d'una gran superfície comercial (un supermercat, un hipermercat, uns grans magatzems, etc.). Digueu si, per al sector de l'alimentació i la distribució de grans superfícies comercials, l'afirmació següent és vertadera o falsa. Justifiqueu la resposta. [0,5 punts]

«Sigui quin sigui el sector al qual pertany una empresa, **un resultat negatiu** del fons de maniobra ha de fer saltar totes les alarmes, ja que això significa que, tècnicament, no pot fer front als seus pagaments a curt termini.»

- 2.2. Imagine que es el propietario de una gran superficie comercial (un supermercado, un hipermercado, unos grandes almacenes, etc.). Diga si, para el sector de la alimentación y distribución de grandes superficies comerciales, la siguiente afirmación es verdadera o falsa. Justifique la respuesta. [0,5 puntos]

«Sea cual sea el sector al que pertenece una empresa, **un resultado negativo** del fondo de maniobra debe hacer saltar todas las alarmas, ya que esto significa que, técnicamente, no puede hacer frente a sus pagos a corto plazo».

- 2.3. Cadascun dels apartats següents es refereix a una font de finançament, ja sigui pròpia o aliena. Escriviu el nom de la font corresponent en cada cas. [1 punt]

- a) Són les aportacions dels socis en constituir-se la societat i en les posteriors ampliacions que es puguin produir: _____
- b) L'empresa demana diners a una entitat financera per cobrir les seves necessitats a curt termini. Passat un cert temps (inferior a dotze mesos), l'empresa haurà de tornar l'import que li van deixar més els interessos pactats: _____

- c) És una emissió de deute (obligacions, bons, pagarés, lletres...) per part de les empreses, que compren els particulars o altres empreses a canvi d'un interès. En la data que s'hagi determinat, l'empresa haurà de tornar els diners invertits pels compradors d'acord amb les condicions que s'hagin pactat.

Només les grans empreses poden utilitzar-los com a font de finançament, ja que implica demanar diners a particulars i empreses, que han de trobar atractiva la rendibilitat i acceptable el risc: _____

- d) És un lloguer d'immobilitzat amb opció de compra. Es tracta d'un instrument de finançament de béns mobles o immobles que consisteix en la cessió, per part de l'empresa propietària del bé, dels drets d'utilització d'aquest bé a l'empresa contractant durant un període de temps pactat a canvi d'una quota d'arrendament. El contracte inclou obligatòriament una opció de compra del bé, que l'empresa pot exercir un cop finalitzat el període establert d'arrendament. En cas que no li interessi adquirir la propietat del bé, no exercirà l'opció de compra i el retornarà a l'entitat o bé renovarà el contracte de lloguer: _____

2.3. Cada uno de los siguientes apartados se refiere a una fuente de financiación, ya sea propia o ajena. Escriba el nombre de la fuente correspondiente en cada caso. [1 punto]

- a) Son las aportaciones de los socios al constituirse la sociedad y en las posteriores ampliaciones que puedan producirse: _____
- b) La empresa pide dinero a una entidad financiera para cubrir sus necesidades a corto plazo. Pasado cierto tiempo (inferior a doce meses), la empresa deberá devolver el importe prestado más los intereses pactados: _____
- c) Es una emisión de deuda (obligaciones, bonos, pagarés, letras...) por parte de las empresas, que compran los particulares u otras empresas a cambio de un interés. En la fecha que se haya determinado, la empresa deberá devolver el dinero invertido por los compradores de acuerdo con las condiciones que se hayan pactado.

Solo las grandes empresas pueden utilizarlos como fuente de financiación, ya que implica pedir dinero a particulares y empresas, que deben encontrar atractiva la rentabilidad y acceptable el riesgo: _____

- d) Es un alquiler de inmovilizado con opción de compra. Se trata de un instrumento de financiación de bienes muebles o inmuebles que consiste en la cesión, por parte de la empresa propietaria del bien, de los derechos de utilización de este bien a la empresa contratante durante un período de tiempo pactado a cambio de una cuota de arrendamiento. El contrato incluye obligatoriamente una opción de compra del bien, que la empresa puede ejercer una vez finalizado el período establecido de arrendamiento. En caso de que no le interese adquirir la propiedad del bien, no ejercerá la opción de compra y lo devolverá a la entidad o renovará el contrato de alquiler: _____

Exercici 3 [2,5 punts en total]

L'empresa Vins del Penedès, SL vol treure al mercat o bé un vi negre (projecte A) o bé un de blanc (projecte B). El desemborsament inicial en ambdós casos és de 100.000 euros i el tipus d'interès del mercat o taxa d'actualització o de descompte és del 6 %. En la taula següent es faciliten els cobraments i els pagaments al llarg de tres anys dels dos projectes d'inversió (A i B) (imports expressats en euros):

Anys	Projecte A (vi negre)		Projecte B (vi blanc)	
	Cobraments	Pagaments	Cobraments	Pagaments
Any 1	200.000	120.000	100.000	60.000
Any 2	210.000	130.000	105.000	65.000
Any 3	220.000	140.000	110.000	70.000

Ejercicio 3 [2,5 puntos en total]

La empresa Vins del Penedès, SL quiere sacar al mercado o bien un vino tinto (proyecto A) o bien uno blanco (proyecto B). El desembolso inicial en ambos casos es de 100.000 euros y el tipo de interés del mercado o tasa de actualización o descuento es del 6 %. En la siguiente tabla se facilitan los cobros y los pagos a lo largo de tres años de los dos proyectos de inversión (A y B) (importes expresados en euros).

Años	Proyecto A (vino tinto)		Proyecto B (vino blanco)	
	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
Año 1	200.000	120.000	100.000	60.000
Año 2	210.000	130.000	105.000	65.000
Año 3	220.000	140.000	110.000	70.000

3.1. A partir de les dades proporcionades a l'enunciat, completeu la taula següent. Per fer-ho, calculeu els fluxos de caixa nets (FCN) de cada projecte per als propers tres anys. [0,6 punts]

3.1. A partir de los datos proporcionados en el enunciado, complete la siguiente tabla. Para hacerlo, calcule los flujos de caja netos (FCN) de cada proyecto para los próximos tres años. [0,6 puntos]

	FCN projecte A (vi negre) / FCN proyecto A (vino tinto)	FCN projecte B (vi blanc) / FCN proyecto B (vino blanco)
Any 1 / Año 1		
Any 2 / Año 2		
Any 3 / Año 3		

3.2. A partir de les dades de l'enunciat i les obtingudes en l'apartat anterior, calculeu el *payback* o termini de recuperació per a cadascun dels dos projectes i decidiu quin és el millor projecte d'inversió segons aquest criteri. Argumenteu la resposta. [0,9 punts]

3.2. A partir de los datos del enunciado y los obtenidos en el apartado anterior, calcule el *payback* o plazo de recuperación para cada uno de los dos proyectos y decida cuál es el mejor proyecto de inversión según este criterio. Argumente su respuesta. [0,9 puntos]

- 3.3.** A partir de les dades de l'enunciat i les obtingudes en l'apartat 3.1, calculeu el valor actual net (VAN) dels dos projectes i expliqueu quin és el millor projecte segons aquest criteri. [1 punt]
- 3.3.** A partir de los datos del enunciado y los obtenidos en el apartado 3.1, calcule el valor actual neto (VAN) de ambos proyectos y explique cuál es el mejor proyecto según este criterio. [1 punto]

Exercici 4 [2,5 punts en total]

- 4.1.** Indiqueu si les afirmacions següents, relacionades amb el procés d'internacionalització i les estratègies de creixement intern i extern, són correctes o incorrectes. En cas de ser incorrectes, expliqueu per què. [1 punt]

<i>Afirmació</i>	<i>Correcta o incorrecta</i>	<i>En cas que sigui incorrecta, per què?</i>
L'estratègia d'internacionalització global tracta d'obtenir un avantatge competitiu centralitzant els recursos globals per a tots els països on opera, de manera que tota l'administració es duu a terme al país d'origen		
L'estratègia d'internacionalització multidomèstica consisteix en el fet que l'empresa descentralitza la seva organització en cada país en el qual opera		

Els hòldings són acords entre dues o més empreses que aporten capital, actius o simplement experiència (<i>know-how</i>) per a desenvolupar algun tipus d'inversió a llarg termini, compartint els riscos i els beneficis		
L'estratègia de diversificació implica que l'empresa intenta expandir-se a mercats nous (ampliació geogràfica, nous països, etc.) utilitzant la seva oferta actual de productes o serveis		

Ejercicio 4 [2,5 puntos en total]

4.1. Indique si las siguientes afirmaciones, relacionadas con el proceso de internacionalización y las estrategias de crecimiento interno y externo, son correctas o incorrectas. En caso de que sean incorrectas, explique por qué. [1 punto]

<i>Afirmación</i>	<i>Correcta o incorrecta</i>	<i>En caso de que sea incorrecta, ¿por qué?</i>
La estrategia de internacionalización global trata de obtener una ventaja competitiva centralizando los recursos globales para todos los países donde opera, de manera que toda la administración se realiza en el país de origen		
La estrategia de internacionalización multidoméstica consiste en el hecho de que una empresa descentralice su organización en cada país en el que opera		
Los <i>holdings</i> son acuerdos entre dos o más empresas que aportan capital, activos o simplemente experiencia (<i>know-how</i>) para desarrollar algún tipo de inversión a largo plazo, compartiendo los riesgos y los beneficios		
La estrategia de diversificación implica que la empresa intenta expandirse a nuevos mercados (ampliación geográfica, nuevos países, etc.) utilizando su oferta actual de productos o servicios		

- 4.2.** Expliqueu en què consisteixen el creixement intern i el creixement extern de l'empresa. Indiqueu dos avantatges de cada forma de creixement. [1,2 punts]
- 4.2.** Explique en qué consisten el crecimiento interno y el crecimiento externo de la empresa. Indique dos ventajas de cada forma de crecimiento. [1,2 puntos]

- 4.3.** La direcció estratègica és el conjunt de decisions que pren una empresa per gestionar una estratègia amb la finalitat d'assolir els seus objectius socials i l'èxit de l'empresa en general. Expliqueu la diferència entre l'anàlisi estratègica i l'elecció estratègica. [0,3 punts]
- 4.3.** La dirección estratégica es el conjunto de decisiones que toma una empresa para gestionar una estrategia con el fin de alcanzar sus objetivos sociales y el éxito de la empresa en general. Explique la diferencia entre el análisis estratégico y la elección estratégica. [0,3 puntos]

Exercici 5 [2,5 punts en total]

La Mariona és una estudiant del grau d'administració i direcció d'empreses que acaba d'obrir un petit negoci en un dels carrers més transitats de la seva ciutat. Es tracta d'una franquícia dedicada a la venda de videojocs i altres dispositius electrònics.

El negoci presenta les característiques següents:

- a)** La Mariona encara no té gaire experiència en el sector.
- b)** Ofereix les millors condicions als seus clients aplicant uns marges comercials més reduïts que els de la resta del sector.
- c)** Té una forta competència a la ciutat.
- d)** Hi ha una entrada de noves empreses (nous competidors) que estan obrint botigues en línia on vendran videojocs de les mateixes marques en format digital.
- e)** Els bancs ofereixen tipus d'interès baixos per a joves emprenedors.
- f)** La Mariona és molt eficient i té capacitat de lideratge.
- g)** La Mariona no té una bona gestió de les xarxes socials que li permeti publicitar la seva empresa.
- h)** El Govern ha decidit donar una subvenció a joves emprenedors.

Ejercicio 5 [2,5 puntos en total]

Mariona es una estudiante del grado de Administración y Dirección de Empresas que acaba de abrir un pequeño negocio en una de las calles más transitadas de su ciudad. Se trata de una franquicia dedicada a la venta de videojuegos y otros dispositivos electrónicos.

El negocio presenta las siguientes características:

- a)** Mariona aún no tiene mucha experiencia en el sector.
- b)** Ofrece las mejores condiciones a sus clientes aplicando unos márgenes comerciales más reducidos que los del resto del sector.
- c)** Tiene una fuerte competencia en la ciudad.
- d)** Hay una entrada de nuevas empresas (nuevos competidores) que están abriendo tiendas en línea donde venderán videojuegos de las mismas marcas en formato digital.
- e)** Los bancos ofrecen tipos de interés bajos para jóvenes emprendedores.
- f)** Mariona es muy eficiente y tiene capacidad de liderazgo.
- g)** Mariona no tiene una buena gestión de redes sociales que le permita publicitar su empresa.
- h)** El Gobierno ha decidido dar una subvención a jóvenes emprendedores.

5.1. Empleneu la matriu DAFO següent col·locant les lletres de les informacions de l'enunciat (*a, b, c, d, e, f, g, h*) a la casella corresponent. [1,6 punts]

NOTA: Cada lletra només pot anar en una casella.

5.1. Rellene la siguiente matriz DAFO colocando las letras de las informaciones del enunciado (*a, b, c, d, e, f, g, h*) en la casilla correspondiente. [1,6 puntos]

NOTA: Cada letra solo puede ir en una casilla.

<i>Anàlisi de l'empresa / Análisis de la empresa</i>	
<i>Debilitats / Debilidades</i>	<i>Fortaleses / Fortalezas</i>
<i>Anàlisi de l'entorn / Análisis del entorno</i>	
<i>Amenaces / Amenazas</i>	<i>Oportunitats / Oportunidades</i>

- 5.2. Llegiu les informacions següents, relacionades amb la informació proporcionada a l'enunciat sobre el negoci de la Mariona i indiqueu a quina variable del màrqueting *mix* fan referència. (No cal justificar les respostes.) [0,4 punts]

<i>Informació</i>	<i>A quina variable del màrqueting mix fa referència?</i>
Quantitat de diners que el client haurà de pagar i que, en aquest cas, serà més favorable ja que s'han aplicat uns marges comercials més reduïts que els de la resta del sector	
Aplicació d'estratègies en l'àmbit de les relacions públiques, de la localització dels productes, de la publicitat, etc., que contribuirà a fer que la gent conegui la botiga	
Béns que satisfan els desitjos dels consumidors i que, en aquest cas, són videojocs i altres dispositius electrònics	
El fet que el negoci sigui una franquícia facilita els canals pels quals passa el producte fins que arriba a mans del consumidor. A més a més, ja estan establerts els diferents punts de venda, el procés d'emmagatzematge, les relacions amb els diferents intermediaris, etc.	

- 5.2. Lea las siguientes informaciones, relacionadas con la información proporcionada en el enunciado sobre el negocio de Mariona e indique a qué variable del *marketing mix* hacen referencia. (No es necesario justificar las respuestas). [0,4 puntos]

<i>Información</i>	<i>¿A qué variable del marketing mix hace referencia?</i>
Cantidad de dinero que el cliente tendrá que pagar y que, en este caso, será más favorable porque se han aplicado unos márgenes comerciales más reducidos que los del resto del sector	
Aplicación de estrategias en el ámbito de las relaciones públicas, de la localización de los productos, de la publicidad, etc., que contribuirá a que la gente conozca la tienda	
Bienes que satisfacen los deseos de los consumidores y que, en este caso, son videojuegos y otros dispositivos electrónicos	
El hecho de que sea una franquicia facilita los canales por los cuales pasa el producto hasta que llega a manos del consumidor. Además, ya están establecidos los distintos puntos de venta, el proceso de almacenamiento, las relaciones con los distintos intermediarios, etc.	

- 5.3. Expliqueu què és el punt mort o llinar del benefici. Escriviu la fórmula que es fa servir per a calcular-lo, tot especificant els conceptes que la integren. (Poseu a la fórmula el nom complet de cada concepte, i no només la sigla.) [0,5 punts]
- 5.3. Explique qué es el punto muerto o umbral del beneficio. Escriba la fórmula que se usa para calcularlo, especificando los conceptos que la integran. (Ponga en la fórmula el nombre completo de cada concepto, y no solo la sigla). [0,5 puntos]

Exercici 6 [2,5 punts en total]

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,15 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 6.1.** Quant al funcionament dels comptes, hi ha saldo deutor quan
- a) la diferència entre la suma de la columna del deure i la de l'haver és favorable al deure (la suma del deure és més gran que la de l'haver).
 - b) la diferència entre la suma de la columna del deure i la de l'haver és favorable a l'haver (la suma de l'haver és més gran que la del deure).
 - c) el total s'obté sumant només la columna de l'haver del compte.
 - d) les sumes de les columnes del deure i de l'haver donen el mateix resultat.
- 6.2.** Les empreses que tenen una empresa matriu (normalment, al país d'origen de l'empresa) i diverses empreses filials que operen en altres països, i en què, a més a més, l'empresa matriu gestiona les seves filials s'anomenen
- a) pimes (petites i mitjanes empreses).
 - b) fusions pures.
 - c) empreses individuals.
 - d) multinacionals.
- 6.3.** Una societat cooperativa
- a) és una societat que tributa per l'IRPF.
 - b) és una societat que té com a objectiu principal satisfer l'interès comú dels socis.
 - c) és una societat unipersonal que pot ser de primer, segon, tercer, etc., grau.
 - d) és una societat de dos o més socis persones físiques amb responsabilitat il·limitada.
- 6.4.** Segons la finalitat de la inversió dins de l'empresa, les inversions estratègiques
- a) es basen a reemplaçar un actiu vell per un altre de nou.
 - b) pretenen augmentar la capacitat productiva de l'empresa amb la intenció d'incrementar-ne la participació en el mercat.
 - c) són inversions de modernització que tenen com a objectiu adaptar l'empresa als canvis tecnològics i incrementar-ne la competitivitat.
 - d) suposen l'adquisició d'un actiu financer.
- 6.5.** Com es calcula el període mitjà de maduració financer (PMM) de les empreses que es dediquen a la compravenda?
- a) $PMM = PM_a + PM_c - PM_p$
 - b) $PMM = PM_a + PM_f + PM_v + PM_c$
 - c) $PMM = PM_a + PM_f + PM_v + PM_c - PM_p$
 - d) $PMM = PM_c - PM_p$

NOTA: PMM: període mitjà de maduració o període de maduració financer.

PM_a : període mitjà de proveïment.

PM_f : període mitjà de fabricació.

PM_v : període mitjà de venda.

PM_c : període mitjà de cobrament.

PM_p : període mitjà de pagament.

Ejercicio 6 [2,5 puntos en total]

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones.

[Cada respuesta correcta vale 0,5 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,15 puntos; por las preguntas no contestadas no se aplicará ningún descuento.]

- 6.1.** Respecto al funcionamiento de las cuentas, hay saldo deudor cuando
- a)** la diferencia entre la suma de la columna del debe y la del haber es favorable al debe (la suma del debe es mayor que la del haber).
 - b)** la diferencia entre la suma de la columna del debe y la del haber es favorable al haber (la suma del haber es mayor que la del debe).
 - c)** el total se obtiene sumando solo la columna del debe de la cuenta.
 - d)** las sumas de las columnas del debe y del haber dan el mismo resultado.
- 6.2.** Las empresas que tienen una empresa matriz (normalmente en el país de origen de la empresa) y varias empresas filiales que operan en otros países, y en las que, además, la empresa matriz gestiona sus filiales se denominan
- a)** pymes (pequeñas y medianas empresas).
 - b)** fusiones puras.
 - c)** empresas individuales.
 - d)** multinacionales.
- 6.3.** Una sociedad cooperativa
- a)** es una sociedad que tributa por el IRPF.
 - b)** es una sociedad cuyo objetivo principal es satisfacer el interés común de los socios.
 - c)** es una sociedad unipersonal que puede ser de primer, segundo, tercer, etc., grado.
 - d)** es una sociedad de dos o más socios personas físicas con responsabilidad ilimitada.
- 6.4.** Según la finalidad de la inversión dentro de la empresa, las inversiones estratégicas
- a)** se basan en reemplazar un activo viejo por otro nuevo.
 - b)** pretenden aumentar la capacidad productiva de la empresa con la intención de incrementar su participación en el mercado.
 - c)** son inversiones de modernización cuyo objetivo es adaptar la empresa a los cambios tecnológicos e incrementar su competitividad.
 - d)** suponen la adquisición de un activo financiero.
- 6.5.** ¿Cómo se calcula el período medio de maduración financiero (PMM) de las empresas que se dedican a la compraventa?
- a)** $PMM = PM_a + PM_c - PM_p$
 - b)** $PMM = PM_a + PM_f + PM_v + PM_c$
 - c)** $PMM = PM_a + PM_f + PM_v + PM_c - PM_p$
 - d)** $PMM = PM_c - PM_p$

NOTA: PMM: período medio de maduración o período de maduración financiero.

PM_a : período medio de abastecimiento.

PM_f : período medio de fabricación.

PM_v : período medio de venta.

PM_c : período medio de cobro.

PM_p : período medio de pago.

TR	Observacions:
Qualificació:	Etiqueta del revisor/a

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans