

Proves d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys

Economia de l'empresa

Sèrie 3

Fase específica

Qualificació		TR
Exercicis		
Suma de notes parcials		
Qualificació final		



Qualificació

Etiqueta de correcció

Etiqueta de l'estudiant

Opció d'accés:

- ☐ A. Arts i humanitats
- ☐ B. Ciències
- ☐ C. Ciències de la salut
- ☐ D. Ciències socials i jurídiques
- ☐ E. Enginyeria i arquitectura

Resoleu QUATRE dels sis exercicis proposats. Podeu utilitzar una calculadora científica, però no es permet l'ús de les que poden emmagatzemar dades o transmetre informació. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els quatre primers.

Resuelva CUATRO de los seis ejercicios propuestos. Puede utilizar una calculadora científica, pero no se permite el uso de las que pueden almacenar datos o transmitir información. En caso de que responda a todos los ejercicios, solo se valorarán los cuatro primeros.

Exercici 1 [2,5 punts en total]

La Mireia és la gerenta d'una pime (petita i mitjana empresa) i està preocupada perquè el seu comptable ha deixat l'empresa i ha marxat a l'estranger per treballar en una multinacional del mateix sector. Per això ha demanat al seu cosí, que també és comptable, que analitzi la informació de l'empresa, a 31 de desembre de 2023. (Els imports estan expressats en euros.)

<i>Concepte</i>	<i>Import (en euros)</i>	<i>Concepte</i>	<i>Import (en euros)</i>
Instal·lacions tècniques	20.000	Recerca i desenvolupament	24.000
Capital social	10.000	Reserves	29.000
Maquinària	18.000	Despeses financeres	3.000
Clients per vendes i prestació de serveis	5.000	Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	25.000
Proveïdors	7.000	Aplicacions informàtiques	18.000
Existències comercials	5.000	Altres despeses d'explotació	1.000
Creditors per prestació de serveis	9.000	Inversions financeres a llarg termini	20.000
Ingressos per vendes (import net de la xifra de negocis)	25.000	Deutors	7.000
Proveïdors de l'immobilitzat a llarg termini	12.000	Bancs i institucions de crèdit	21.000
Hisenda pública creditora per conceptes fiscals	5.000	Altres ingressos d'explotació	10.000
Despeses de personal	25.000	Impost sobre beneficis	5.000
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	40.000		

NOTA: Tots els comptes de l'immobilitzat es presenten amb el valor net comptable (cost d'adquisició o cost de producció menys amortització acumulada).

Ejercicio 1 [2,5 puntos en total]

Mireia es la gerente de una pyme (pequeña y mediana empresa) y está preocupada porque su contable ha dejado la empresa y se ha marchado al extranjero para trabajar en una multinacional del mismo sector. Por eso ha pedido a su primo, que también es contable, que analice la información de la empresa, a 31 de diciembre de 2023. (Los importes están expresados en euros).

<i>Concepto</i>	<i>Importe (en euros)</i>	<i>Concepto</i>	<i>Importe (en euros)</i>
Instalaciones técnicas	20.000	Investigación y desarrollo	24.000
Capital social	10.000	Reservas	29.000
Maquinaria	18.000	Gastos financieros	3.000
Clientes por ventas y prestación de servicios	5.000	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	25.000
Proveedores	7.000	Aplicaciones informáticas	18.000
Existencias comerciales	5.000	Otros gastos de explotación	1.000
Acreedores por prestación de servicios	9.000	Inversiones financieras a largo plazo	20.000
Ingresos por ventas (importe neto de la cifra de negocios)	25.000	Deudores	7.000
Proveedores del inmovilizado a largo plazo	12.000	Bancos e instituciones de crédito	21.000
Hacienda Pública acreedora por conceptos fiscales	5.000	Otros ingresos de explotación	10.000
Gastos de personal	25.000	Impuesto sobre beneficios	5.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	40.000		

NOTA: Todas las cuentas del inmovilizado se presentan con su valor neto contable (coste de adquisición o coste de producción menos amortización acumulada).

- 1.1. A partir de les dades de l'enunciat, elaboreu el compte de pèrdues i guanys d'aquesta empresa (resultat de l'exercici o resultat net). Utilitzeu només les dades necessàries per a calcular el benefici o pèrdua de l'empresa (també anomenat *resultat de l'exercici* o *resultat net*). [0,8 punts]
- 1.1. A partir de los datos del enunciado, elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de esta empresa (resultado del ejercicio o resultado neto). Use solo los datos necesarios para calcular el beneficio o pérdida de la empresa (también llamado *resultado del ejercicio* o *resultado neto*). [0,8 puntos]

- 1.2.** A partir de la informació proporcionada a l'enunciat i del resultat obtingut en l'apartat anterior (resultat net), elaboreu el balanç de situació d'aquesta empresa a 31 de desembre de 2023. De les dades de l'enunciat, utilitzeu només les masses o els elements patrimonials que formin part del balanç de situació.

Si, en algun cas, dins d'una massa patrimonial hi ha diferents elements patrimonials, cal que detal·leu aquests elements; és a dir, no us limiteu a agrupar i a escriure directament el valor total de la massa patrimonial: heu d'especificar quines partides la integren amb els seus valors corresponents. [1 punt]

- 1.2.** A partir de la información proporcionada en el enunciado y del resultado obtenido en el apartado anterior (resultado neto), elabore el balance de situación de esta empresa a 31 de diciembre de 2023. De los datos del enunciado, utilice solo las masas o los elementos patrimoniales que formen parte del balance de situación.

Si, en algún caso, dentro de una masa patrimonial existen diferentes elementos patrimoniales, debe detallar estos elementos; es decir, no se limite a agrupar y a escribir directamente el valor total de la masa patrimonial: debe especificar qué partidas la integran con sus correspondientes valores. [1 punto]

- 1.3.** Tenint en consideració el compte de pèrdues i guanys i el balanç de situació dels apartats anteriors, completeu la taula següent. Per fer-ho, calculeu la ràtio de rendibilitat econòmica de l'empresa (detallant els càlculs i expressant-ne el resultat en percentatge) i, a continuació, definiu la ràtio i interpreteu el resultat obtingut. [0,7 punts]
- 1.3.** Teniendo en consideración la cuenta de pérdidas y ganancias y el balance de situación de los apartados anteriores, complete la siguiente tabla. Para ello, calcule la ratio de rentabilidad económica de la empresa (detallando los cálculos y expresando el resultado en porcentaje) y, a continuación, defina la ratio e interprete el resultado obtenido. [0,7 puntos]

<i>Nom de la ràtio / Nombre de la ratio</i>	<i>Càlcul de la ràtio (amb els càlculs detallats i el resultat expressat en percentatge) / Cálculo de la ratio (con los cálculos detallados y el resultado expresado en porcentaje)</i>	<i>Definició de la ràtio i interpretació del resultat obtingut / Definición de la ratio e interpretación del resultado obtenido</i>
Rendibilitat econòmica (abans d'interessos i impostos) / Rentabilidad económica (antes de intereses e impuestos)		

Exercici 2 [2,5 punts en total]

L'empresa Joieria Juvenil, SL és una pime que presenta, a 31 de desembre de 2023, la informació comptable següent:

- Actiu no corrent: 400.000 €
- Passiu no corrent: 50.000 €
- Actiu corrent: 100.000 €
- Passiu corrent: 50.000 €
- Patrimoni net: 400.000 €
- Total patrimoni net i passiu: 500.000 €
- Total actiu: 500.000 €

Ejercicio 2 [2,5 puntos en total]

La empresa Joieria Juvenil, SL es una pyme que presenta, a 31 de diciembre de 2023, la siguiente información contable:

- Activo no corriente: 400.000 €
- Pasivo no corriente: 50.000 €
- Activo corriente: 100.000 €
- Pasivo corriente: 50.000 €
- Patrimonio neto: 400.000 €
- Total patrimonio neto y pasivo: 500.000 €
- Total activo: 500.000 €

- 2.1. A partir d'aquestes dades, definiu, calculeu i interpreteu el fons de maniobra de l'empresa Joieria Juvenil, SL. [0,6 punts]
- 2.1. A partir de estos datos, defina, calcule e interprete el fondo de maniobra de la empresa Joieria Juvenil, SL. [0,6 puntos]

- 2.2. El gerent de l'empresa Joieria Juvenil, SL s'ha adonat, revisant les dades de l'enunciat, que del total de les inversions de l'empresa (total actiu), que és de 500.000 €, el 80 % s'està finançant amb recursos propis (patrimoni net). És a dir, patrimoni net: 400.000 € / total actiu: 500.000 €. Es pregunta si en el cas que necessités més finançament podria incrementar el nivell d'endeutament d'aquesta empresa.

Calculeu la ràtio d'endeutament (detallant els càlculs i expressant-ne el resultat en percentatge). A partir del resultat obtingut, argumenteu la resposta i decidiu si aquesta empresa està en condicions d'augmentar el nivell d'endeutament. [0,6 punts]

- 2.2. El gerente de la empresa Joieria Juvenil, SL se ha dado cuenta, revisando los datos del enunciado, de que del total de las inversiones de la empresa (total activo), que es de 500.000 €, el 80 % se está financiando con recursos propios (patrimonio neto). Es decir, patrimonio neto: 400.000 € / total activo: 500.000 €. Se pregunta si en caso de que necesitara más financiación podría incrementar el nivel de endeudamiento de esta empresa.

Calcule la ratio de endeudamiento (detallando los cálculos y expresando el resultado en porcentaje). A partir del resultado obtenido, argumente su respuesta y decida si esta empresa está en condiciones de aumentar su nivel de endeudamiento. [0,6 puntos]

- 2.3. Esmenteu quatre fonts de finançament aliè per les quals podria optar aquesta pime i expliqueu-ne tres. [1,3 punts]
- 2.3. Cite cuatro fuentes de financiación ajena por las que podría optar esta pyme y explique tres. [1,3 puntos]

Exercici 3 [2,5 punts en total]

La directora de projectes d'inversió de Criptobit, SL està fent un estudi sobre dos projectes d'inversió per als propers cinc anys, a fi de triar el millor. En la taula següent es faciliten el desemborsament inicial i els fluxos de caixa nets previstos per als cinc anys dels dos projectes. Tingueu en compte que el tipus d'interès del mercat (o tipus de descompte) és del 3 %.

<i>Projecte A</i>	<i>Projecte B</i>
Desemborsament inicial: 14.000 €	Desemborsament inicial: 17.000 €
Flux de caixa net l'any 1: 1.000 €	Flux de caixa net l'any 1: 2.500 €
Flux de caixa net l'any 2: 2.000 €	Flux de caixa net l'any 2: 3.000 €
Flux de caixa net l'any 3: 3.000 €	Flux de caixa net l'any 3: 4.000 €
Flux de caixa net l'any 4: 4.000 €	Flux de caixa net l'any 4: 4.500 €
Flux de caixa net l'any 5: 5.000 €	Flux de caixa net l'any 5: 5.000 €

Ejercicio 3 [2,5 puntos en total]

La directora de proyectos de inversión de Criptobit, SL está realizando un estudio sobre dos proyectos de inversión para los próximos cinco años, a fin de escoger el mejor. En la siguiente tabla se facilitan el desembolso inicial y los flujos de caja netos previstos para los cinco años de ambos proyectos. Tenga en cuenta que el tipo de interés del mercado (o tipo de descuento) es del 3 %.

<i>Proyecto A</i>	<i>Proyecto B</i>
Desembolso inicial: 14.000€	Desembolso inicial: 17.000€
Flujo de caja neto en el año 1: 1.000€	Flujo de caja neto en el año 1: 2.500€
Flujo de caja neto en el año 2: 2.000€	Flujo de caja neto en el año 2: 3.000€
Flujo de caja neto en el año 3: 3.000€	Flujo de caja neto en el año 3: 4.000€
Flujo de caja neto en el año 4: 4.000€	Flujo de caja neto en el año 4: 4.500€
Flujo de caja neto en el año 5: 5.000€	Flujo de caja neto en el año 5: 5.000€

- 3.1. Calculeu el *payback* o termini de recuperació per a cadascun dels dos projectes i decidiu quin és el millor projecte d'inversió segons aquest criteri. Argumenteu la resposta. [0,9 punts]
- 3.1. Calcule el *payback* o plazo de recuperación para cada uno de los dos proyectos y decida cuál es el mejor proyecto de inversión según este criterio. Argumente su respuesta. [0,9 puntos]

- 3.2. Calculeu el valor actual net (VAN) dels dos projectes i expliqueu quin és el millor projecte segons aquest criteri. [0,9 punts]
- 3.2. Calcule el valor actual neto (VAN) de ambos proyectos y explique cuál es el mejor proyecto según este criterio. [0,9 puntos]

- 3.3. Expliqueu dues diferències entre el mètode de valoració i selecció d'inversions anomenat *valor actual net* (VAN) i el del *termini de recuperació* (o *payback*). [0,7 punts]
- 3.3. Explique dos diferencias entre el método de valoración y selección de inversiones llamado *valor actual neto* (VAN) y el del *plazo de recuperación* (o *payback*). [0,7 puntos]

Exercici 4 [2,5 punts en total]

4.1. Expliqueu de manera breu els conceptes *missió*, *visió* i *valors corporatius*. [0,75 punts]

Ejercicio 4 [2,5 puntos en total]

4.1. Explique de forma breve los conceptos *misión*, *visión* y *valores corporativos*. [0,75 puntos]

4.2. Per a analitzar millor les possibilitats de creixement intern, una empresa pot aplicar les estratègies de creixement intern (o opcions estratègiques) que formen la matriu d'Ansoff, també coneguda com a *matriu producte/mercat* o *vector de creixement*. Completeu aquesta matriu indicant l'opció estratègica que hi falta (opció 3). A continuació, expliqueu breument les característiques de les quatre opcions que s'identifiquen en cada apartat o cella de la matriu. [0,95 punts]

		<i>Productes</i>	
		<i>Actuals</i>	<i>Nous</i>
<i>Mercats</i>	<i>Actuals</i>	Opció 1: Penetració en el mercat (Estratègia d'especialització)	Opció 2: Desenvolupament de nous productes (Estratègia de diversificació)
	<i>Nous</i>	Opció 3: _____ (Estratègia d'especialització)	Opció 4: Diversificació (Estratègia de diversificació)

4.2. Para analizar mejor las posibilidades de crecimiento interno, una empresa puede aplicar las estrategias de crecimiento interno (u opciones estratégicas) que conforman la matriz de Ansoff, también conocida como *matriz producto/mercado* o *vector de crecimiento*. Complete esta matriz indicando la opción estratégica que falta (opción 3). A continuación, explique brevemente las características de las cuatro opciones que se identifican en cada apartado o celda de la matriz. [0,95 puntos]

		<i>Productos</i>	
		<i>Actuales</i>	<i>Nuevos</i>
<i>Mercados</i>	<i>Actuales</i>	Opción 1: Penetración en el mercado (Estrategia de especialización)	Opción 2: Desarrollo de nuevos productos (Estrategia de diversificación)
	<i>Nuevos</i>	Opción 3: _____ (Estrategia de especialización)	Opción 4: Diversificación (Estrategia de diversificación)

4.3. Completeu les frases següents: [0,8 punts]

- a) Les empreses _____ són societats mercantils que tenen una gran capacitat productiva o que són el resultat d'una concentració i fusió d'empreses que busquen nous mercats en altres països. Com més necessitats tinguin aquests mercats, més incentius hi haurà perquè les empreses s'hi installin.
- b) La _____ és el procés de gestió d'una estratègia (o un conjunt d'estratègies) dins l'empresa, que s'ha d'adaptar a un entorn canviant i a la interacció amb la competència, tenint en compte el llarg termini. Té com a finalitat principal aconseguir l'èxit de l'empresa millorant-ne la posició competitiva i solucionant problemes que amenacen l'organització.
- c) Es poden definir els nivells de l'estratègia en relació amb els objectius que es volen assolir i els recursos que es volen utilitzar. Un d'aquests nivells és l'_____, que fa referència a aspectes més concrets, com la definició dels elements que poden fer que els productes de l'empresa siguin competitius dins el seu mercat o segment de mercat. Opera a mitjà termini i determina concretament la manera de competir de l'empresa.
- d) L'_____ es produeix quan una empresa o bé els seus productes o serveis tenen característiques que els diferencien dels de la competència i els situen en una millor posició de mercat. Per tant, ve donat pel conjunt de característiques internes que l'empresa ha de desenvolupar per a obtenir i reforçar una posició d'avantatge respecte de les empreses competidores.

Michael E. Porter afirma que hi ha dues estratègies per a mantenir-lo al llarg del temps: diferenciació de producte o servei i lideratge en costos.

4.3. Complete las siguientes frases: [0,8 puntos]

- a) Las empresas _____ son sociedades mercantiles que tienen una gran capacidad productiva o que son el resultado de una concentración y fusión de empresas que buscan nuevos mercados en otros países. Cuantas más necesidades tengan estos mercados, más incentivos habrá para que las empresas se instalen en ellos.
- b) La _____ es el proceso de gestión de una estrategia (o un conjunto de estrategias) dentro de la empresa, que debe adaptarse a un entorno cambiante y a la interacción con la competencia, teniendo en cuenta el largo plazo. Tiene como finalidad principal conseguir el éxito de la empresa, mejorando su posición competitiva y solucionando problemas que amenazan a la organización.
- c) Se pueden definir los niveles de la estrategia en relación con los objetivos a alcanzar y los recursos que se quieren utilizar. Uno de estos niveles es la _____, que hace referencia a aspectos más concretos, como la definición de los elementos que pueden hacer que los productos de la empresa sean competitivos dentro de su mercado o segmento de mercado. Opera a medio plazo y determina concretamente la forma de competir de la empresa.
- d) La _____ se produce cuando una empresa o sus productos o servicios tienen características que los diferencian de los de la competencia y los sitúan en una mejor posición de mercado. Por tanto, viene dada por el conjunto de características internas que la empresa debe desarrollar para obtener y reforzar una posición de ventaja respecto de las empresas competidoras.

Michael E. Porter afirma que existen dos estrategias para mantenerla a lo largo del tiempo: diferenciación de producto o servicio y liderazgo en costes.

Exercici 5 [2,5 punts en total]

- 5.1.** Existeixen cinc tipus de viabilitat a l'empresa: econòmica, comercial, financera, legal i mediambiental. Completeu la taula següent indicant amb quin tipus de viabilitat estan relacionats els elements o estudis de la columna de l'esquerra. [0,8 punts]

<i>Elements/Estudis</i>	<i>Viabilitat</i>
Estudi del llindar de rendibilitat	
Estudi de mercat	
Anàlisi de la inversió	
Elecció de la forma jurídica	
Externalitats o costos socials negatius	

Ejercicio 5 [2,5 puntos en total]

- 5.1.** Existen cinco tipos de viabilidad en la empresa: económica, comercial, financiera, legal y medioambiental. Complete la siguiente tabla indicando con qué tipo de viabilidad se relacionan los elementos o estudios de la columna de la izquierda. [0,8 puntos]

<i>Elementos/Estudios</i>	<i>Viabilidad</i>
Estudio del umbral de rentabilidad	
Estudio de mercado	
Análisis de la inversión	
Elección de la forma jurídica	
Externalidades o costes sociales negativos	

- 5.2. Indiqueu les diferències que hi ha entre l'empresari individual i la societat anònima des del punt de vista de les exigències de capital i la responsabilitat dels socis. [1 punt]
- 5.2. Indique las diferencias que hay entre el empresario individual y la sociedad anónima desde el punto de vista de las exigencias de capital y la responsabilidad de los socios. [1 punto]

- 5.3. Una empresa de mobles que es dedica a fabricar taules ven un total de 25.000 taules l'any a un preu de venda unitari de 90 € cadascuna. El marge de contribució (diferència entre el preu de venda unitari i els costos variables unitaris) és de 25 € i els costos fixos totals, de 400.000 €.
- 5.3. Una empresa de muebles que se dedica a fabricar mesas vende un total de 25.000 mesas al año a un precio de venta unitario de 90€ cada una. Su margen de contribución (diferencia entre el precio de venta unitario y los costes variables unitarios) es de 25€ y los costes fijos totales, de 400.000€.
- a) Calculeu el punt mort i interpreteu el resultat obtingut. [0,35 punts]
- a) Calcule el punto muerto e interprete el resultado obtenido. [0,35 puntos]

- b)** L'empresa decideix rebaixar el preu unitari de cada taula a 70 €. Els costos fixos continuen sent de 400.000 €, però ara els costos variables unitaris són de 10 €/unitat. Quins efectes tindran aquests canvis sobre el benefici de l'empresa si es manté igual el nombre d'unitats venudes (25.000 unitats)?

A partir d'aquestes noves dades, calculeu el benefici o la pèrdua d'aquesta empresa.
[0,35 punts]

- b)** La empresa decide rebajar el precio unitario de cada mesa a 70 €. Los costes fijos siguen siendo de 400.000€, pero ahora los costes variables unitarios son de 10€/unidad. ¿Cómo afectarán estos cambios al beneficio de la empresa si se mantiene igual el número de unidades vendidas (25.000 unidades)?

A partir de estos nuevos datos, calcule el beneficio o la pérdida de esta empresa.
[0,35 puntos]

Exercici 6 [2,5 punts en total]

Encerclau la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,15 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

6.1. Un element patrimonial

- a)** representa el recurs de l'empresa que es destina a l'autofinançament (fons propis) més aquell que és aliè, però que no cal tornar.
- b)** està format per les fonts de recursos que s'han de tornar en un període superior a la durada d'un exercici econòmic.
- c)** reflecteix l'estructura econòmica de l'empresa, és a dir, el total de les inversions o la destinació dels fons.
- d)** és cada un dels béns, els drets i les obligacions que formen part del patrimoni de l'empresa.

6.2. Quina de les característiques següents és pròpia de la societat de responsabilitat limitada (SRL), més coneguda com a *societat limitada* (SL)?

- a)** El capital està dividit en accions.
- b)** L'òrgan directiu és la junta general d'accionistes.
- c)** Respecte al capital social, el mínim legal és d'1 euro, sense límit màxim. També pot estar format per aportacions en espècie, com ara un ordinador, una furgoneta o qualsevol altre bé; en aquest cas, és necessari disposar d'una valoració d'aquest bé acceptada per tots els socis fundadors. La divisió del capital social és en participacions socials.
- d)** Com qualsevol propietari d'una empresa, l'accionista té el dret de rebre una part del benefici que pugui obtenir aquesta empresa. Així, una vegada l'any, l'empresa decideix quina part del benefici obtingut es repartirà entre els propietaris o accionistes. Aquest repartiment s'anomena *pagament de dividends*.

- 6.3.** Quina de les afirmacions següents, referides a la cadena de valor i el creixement intern d'una empresa, és falsa?
- a)** Les activitats de suport de la cadena de valor són les essencials per a contribuir a la creació de valor; en canvi, les activitats primàries no aporten cap valor.
 - b)** La cadena de valor, segons Porter, és una forma d'anàlisi de l'activitat empresarial per mitjà de la qual l'empresa desagrega la seva activitat global en diferents parts, amb l'objectiu d'identificar fonts d'avantatge competitiu en les activitats que generen valor.
 - c)** Mitjançant l'anàlisi de la cadena de valor es concreten i s'estudien una sèrie de funcions que aporten o afegeixen valor als productes i serveis produïts per una empresa (aprovisionaments, producció, màrqueting i distribució, etc.).
 - d)** El creixement intern d'una empresa és l'increment de la seva capacitat productiva a partir del seu propi patrimoni, mitjançant noves inversions.
- 6.4.** Quina de les fonts de finançament següents és pròpia?
- a)** Descompte d'efectes.
 - b)** Crèdit comercial.
 - c)** Capital.
 - d)** Rènting.
- 6.5.** La segmentació de mercats és una tècnica que permet a l'empresa
- a)** dividir els clients en grups amb necessitats homògenes.
 - b)** obtenir un finançament especial.
 - c)** doblar la producció.
 - d)** produir d'una manera més eficient, és a dir, amb uns costos inferiors.

Ejercicio 6 [2,5 puntos en total]

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones.

[Cada respuesta correcta vale 0,5 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,15 puntos; por las preguntas no contestadas no se aplicará ningún descuento.]

- 6.1.** Un elemento patrimonial
- a)** representa el recurso de la empresa que se destina a la autofinanciación (fondos propios) más aquel que es ajeno, pero que no es necesario devolver.
 - b)** está formado por las fuentes de recursos que deben devolverse en un período superior a la duración de un ejercicio económico.
 - c)** refleja la estructura económica de la empresa, es decir, el total de las inversiones o el destino de los fondos.
 - d)** es cada uno de los bienes, los derechos y las obligaciones que forman parte del patrimonio de la empresa.
- 6.2.** ¿Cuál de las siguientes características es propia de la sociedad de responsabilidad limitada (SRL), más conocida como *sociedad limitada* (SL)?
- a)** El capital está dividido en acciones.
 - b)** El órgano directivo es la junta general de accionistas.
 - c)** Respecto al capital social, el mínimo legal es de 1 euro, sin límite máximo. También puede estar formado por aportaciones en especie, como un ordenador, una furgoneta o cualquier otro bien; en este caso, es necesario disponer de una valoración de ese bien aceptada por todos los socios fundadores. La división del capital social es en participaciones sociales.
 - d)** Como cualquier propietario de una empresa, el accionista tiene derecho a recibir una parte del beneficio que pueda obtener esta empresa. Así, una vez al año, la empresa decide qué parte del beneficio obtenido se va a repartir entre los propietarios o accionistas. Este reparto se denomina *pago de dividendos*.

- 6.3. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones, referidas a la cadena de valor y el crecimiento interno de una empresa, es falsa?
- a) Las actividades de apoyo de la cadena de valor son las esenciales para contribuir a la creación de valor; en cambio, las actividades primarias no aportan valor alguno.
 - b) La cadena de valor, según Porter, es una forma de análisis de la actividad empresarial mediante la cual la empresa desagrega su actividad global en diferentes partes, con el objetivo de identificar fuentes de ventaja competitiva en las actividades que generan valor.
 - c) Mediante el análisis de la cadena de valor se concretan y se estudian una serie de funciones que aportan o añaden valor a los productos y servicios producidos por una empresa (aprovisionamientos, producción, *marketing* y distribución, etc.).
 - d) El crecimiento interno de una empresa es el incremento de su capacidad productiva a partir de su propio patrimonio, mediante nuevas inversiones.
- 6.4. ¿Cuál de las siguientes fuentes de financiación es propia?
- a) Descuento de efectos.
 - b) Crédito comercial.
 - c) Capital.
 - d) *Renting*.
- 6.5. La segmentación de mercados es una técnica que permite a la empresa
- a) dividir a los clientes en grupos con necesidades homogéneas.
 - b) obtener una financiación especial.
 - c) doblar su producción.
 - d) producir de forma más eficiente, es decir, con unos costes inferiores.

TR	Observacions:
Qualificació:	Etiqueta de revisió

Etiqueta de l'estudiant



Institut
d'Estudis
Catalans