

Proves d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys

Economia de l'empresa

Sèrie 2

Fase específica

Qualificació		TR
Exercicis		
Suma de notes parcials		
Qualificació final		



Qualificació

Etiqueta de correcció

Etiqueta de l'estudiant

Opció d'accés:

- ☐ A. Arts i humanitats
- ☐ B. Ciències
- ☐ C. Ciències de la salut
- ☐ D. Ciències socials i jurídiques
- ☐ E. Enginyeria i arquitectura

Resoleu QUATRE dels sis exercicis proposats. Podeu utilitzar una calculadora científica, però no es permet l'ús de les que poden emmagatzemar dades o transmetre informació. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els quatre primers.

Resuelva CUATRO de los seis ejercicios propuestos. Puede utilizar una calculadora científica, pero no se permite el uso de las que pueden almacenar datos o transmitir información. En caso de que responda a todos los ejercicios, solo se valorarán los cuatro primeros.

Exercici 1 [2,5 punts en total]

Flors a Domicili, SL és una empresa familiar (pime) que va iniciar la seva aventura empresarial l'any 1980. La propietària d'aquesta empresa, especialitzada en decoracions florals per a tot tipus d'esdeveniments i ocasions, ha sabut fer el pas cap a l'àmbit digital venent en línia i continuar el negoci amb les seves tres filles: l'Anna, la Mireia i la Montse.

La informació comptable de l'empresa, a 31 de desembre de 2023, és la següent (imports expressats en euros):

Concepte	Saldo (€)	Concepte	Saldo (€)
Elements de transport	10.000	Mobiliari	3.000
Capital social	20.000	Utilatge	2.000
Inversions financeres a llarg termini	5.000	Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	15.000
Clients	5.000	Existències de productes acabats	30.000
Proveïdors	10.000	Proveïdors de l'immobilitzat a curt termini	7.000
Existències comercials	20.000	Deutors	4.000
Organismes de la Seguretat Social deutors	1.000	Bancs i institucions de crèdit	6.000
Creditors per prestació de serveis	5.000	Reserves	1.000
Equips per a processos d'informació	7.000	Resultat de l'exercici	4.000
Proveïdors de l'immobilitzat a llarg termini	15.000	Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	20.000
Hisenda pública creditora per conceptes fiscals	2.000	Caixa	6.000

NOTA: Tots els comptes de l'immobilitzat es presenten amb el valor net comptable (cost d'adquisició o cost de producció menys amortització acumulada).

Ejercicio 1 [2,5 puntos en total]

Flors a Domicili, SL es una empresa familiar (pyme) que inició su aventura empresarial en 1980. La propietaria de esta empresa, especializada en decoraciones florales para todo tipo de eventos y ocasiones, ha sabido dar el paso hacia el ámbito digital vendiendo en línea y continuar el negocio con sus tres hijas: Anna, Mireia y Montse.

La información contable de la empresa, a 31 de diciembre de 2023, es la siguiente (importes expresados en euros):

Concepto	Saldo (€)	Concepto	Saldo (€)
Elementos de transporte	10.000	Mobiliario	3.000
Capital social	20.000	Utilaje	2.000
Inversiones financieras a largo plazo	5.000	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	15.000
Clientes	5.000	Existencias de productos terminados	30.000
Proveedores	10.000	Proveedores del inmovilizado a corto plazo	7.000
Existencias comerciales	20.000	Deudores	4.000
Organismos de la Seguridad Social deudores	1.000	Bancos e instituciones de crédito	6.000
Acreedores por prestación de servicios	5.000	Reservas	1.000
Equipos para procesos de información	7.000	Resultado del ejercicio	4.000
Proveedores del inmovilizado a largo plazo	15.000	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	20.000
Hacienda pública acreedora por conceptos fiscales	2.000	Caja	6.000

NOTA: Todas las cuentas del inmovilizado se presentan con el valor neto contable (coste de adquisición o coste de producción menos amortización acumulada).

- 1.1.** A partir de les dades proporcionades en l'enunciat, elaboreu el balanç de situació d'aquesta empresa a 31 de desembre de 2023. Només hi heu d'incloure les masses o elements patrimonials que figuren a la taula.

Si, en algun cas, dins d'una massa patrimonial hi ha diferents elements patrimonials, cal que detal·leu aquests elements; és a dir, no us limiteu a agrupar i a escriure directament el valor total de la massa patrimonial: heu d'especificar quines partides la integren amb els seus valors corresponents. [1 punt]

- 1.1.** A partir de los datos proporcionados en el enunciado, elabore el balance de situación de esta empresa a 31 de diciembre de 2023. Solo debe incluir las masas o elementos patrimoniales que figuren en la tabla.

Si, en algún caso, dentro de una masa patrimonial existen diferentes elementos patrimoniales, debe detallar estos elementos; es decir, no se limite a agrupar y a escribir directamente el valor total de la masa patrimonial: debe especificar qué partidas la integran con sus correspondientes valores. [1 punto]

- 1.2. Completeu la taula següent a partir de les dades obtingudes en l'apartat 1.1. Per fer-ho, calculeu el valor de cada ràtio (detallant-ne els càlculs). A continuació, per a cada ràtio, digueu quin hauria de ser el valor orientatiu o òptim, compareu-lo amb el valor obtingut i interpreteu la situació financera d'aquesta empresa. [0,9 punts]
- 1.2. Complete la siguiente tabla a partir de los datos obtenidos en el apartado 1.1. Para ello, calcule el valor de cada ratio (detallando los cálculos). A continuación, para cada ratio, diga cuál debería ser el valor orientativo u óptimo, compárelo con el valor obtenido e interprete la situación financiera de esta empresa. [0,9 puntos]

<i>Nom de la ràtio / Nombre de la ratio</i>	<i>Càlcul de la ràtio (escriuiu la fórmula i apliqueu els valors corresponents) / Cálculo de la ratio (escriba la fórmula y aplique los valores correspondientes)</i>	<i>Valor orientatiu o òptim, comparació amb el valor obtingut i interpretació del resultat / Valor orientativo u óptimo, comparación con el valor obtenido e interpretación del resultado</i>
Disponibilitat / Disponibilidad		
Liquiditat / Liquidez		
Solvència (o ràtio de garantia) / Solvencia (o ratio de garantía)		

- 1.3. El cicle d'explotació comprèn el conjunt d'activitats corrents que tenen lloc a l'empresa de manera repetitiva i continuada. El període mitjà de maduració (PMM) constitueix la mesura temporal, la duració d'aquest cicle. Definiu el concepte de període mitjà de maduració econòmic (PMME) i expliqueu, per al cas d'una empresa industrial, quins subperíodes caldria tenir presents. [0,6 punts]
- 1.3. El ciclo de explotación comprende el conjunto de actividades corrientes que tienen lugar en la empresa de forma repetitiva y continua. El período medio de maduración (PMM) constituye la medida temporal, la duración de dicho ciclo. Defina el concepto de período medio de maduración económico (PMME) y explique, para el caso de una empresa industrial, qué subperíodos deberían tenerse presentes. [0,6 puntos]

Exercici 2 [2,5 punts en total]

Un grup d'inversors vol posar en marxa un projecte en una microempresa i té tres alternatives que ha d'avaluar: els projectes A, B i C.

Les tres alternatives són mútuament excloents (només es pot escollir un dels tres projectes) i impliquen l'aplicació de diferents tecnologies. També preveuen diferents desemborsaments inicials i diferents fluxos de caixa nets (FCN) al llarg d'un cicle de vida del negoci de cinc anys.

La taula següent recull les dades de les tres alternatives de projecte (A, B i C) (importes expressats en euros):

	<i>Desemborsament inicial</i>	<i>Flux de caixa net (any 1)</i>	<i>Flux de caixa net (any 2)</i>	<i>Flux de caixa net (any 3)</i>	<i>Flux de caixa net (any 4)</i>	<i>Flux de caixa net (any 5)</i>
<i>Projecte A</i>	1.800	300	400	500	600	600
<i>Projecte B</i>	3.000	600	800	700	800	1.000
<i>Projecte C</i>	3.600	900	1.200	800	1.000	900

Ejercicio 2 [2,5 puntos en total]

Un grupo de inversores quiere poner en marcha un proyecto en una microempresa y tiene tres alternativas para evaluar: los proyectos A, B y C.

Las tres alternativas son mutuamente excluyentes (solo puede escogerse un proyecto de los tres) e implican la aplicación de diferentes tecnologías. También prevén distintos desembolsos iniciales y distintos flujos de caja netos (FCN) a lo largo de un ciclo de vida del negocio de cinco años.

La siguiente tabla recoge los datos de las tres alternativas de proyecto (A, B y C) (importes expresados en euros):

	<i>Desembolso inicial</i>	<i>Flujo de caja neto (año 1)</i>	<i>Flujo de caja neto (año 2)</i>	<i>Flujo de caja neto (año 3)</i>	<i>Flujo de caja neto (año 4)</i>	<i>Flujo de caja neto (año 5)</i>
<i>Proyecto A</i>	1.800	300	400	500	600	600
<i>Proyecto B</i>	3.000	600	800	700	800	1.000
<i>Proyecto C</i>	3.600	900	1.200	800	1.000	900

- 2.1. Expliqueu què és el *valor actual net* (VAN). Si els tres projectes de l'enunciat s'avaluen amb l'aplicació del criteri VAN al 5 %, quina de les tres alternatives hauria de triar l'equip inversor? Raoneu la resposta. No us limiteu a dir si el valor obtingut és positiu o negatiu; expliqueu què significa que, un cop calculat el VAN per a cada projecte, el valor obtingut sigui més gran o més petit que zero. [1 punt]
- 2.1. Explique qué es el *valor actual neto* (VAN). Si los tres proyectos del enunciado se evalúan con la aplicación del criterio del VAN al 5 %, ¿cuál de las tres alternativas debería elegir el equipo inversor? Razone su respuesta. No se limite a decir si el valor obtenido es positivo o negativo; explique qué significa que, una vez calculado el VAN para cada proyecto, el valor obtenido sea mayor o menor que cero. [1 punto]

- 2.2. Tenint en compte les dades de l'enunciat, si s'aplica el criteri estàtic del termini de recuperació (o *payback*), quina alternativa s'hauria de triar? Raoneu la resposta. [0,6 punts]
- 2.2. Teniendo en cuenta los datos del enunciado, si se aplica el criterio estático del plazo de recuperación (o *payback*), ¿qué alternativa debería elegirse? Razone su respuesta. [0,6 puntos]

- 2.3. Han de coincidir necessàriament el criteri del VAN i el del termini de recuperació (o *payback*) en la classificació de les inversions? Per què? [0,4 punts]
- 2.3. ¿Deben coincidir necesariamente el criterio del VAN y el del plazo de recuperación (o *payback*) en la clasificación de las inversiones? ¿Por qué? [0,4 puntos]

- 2.4. Aquesta microempresa, a banda d'aquests projectes d'inversió, se n'està plantejant d'altres, i per això té previst de demanar una subvenció. En cas que no la hi concedeixin, no disposarà de tot el finançament que li cal i necessitarà una quantitat considerable de diners, tot i que no en sap la xifra exacta. Li recomaneu que sol·liciti un emprèstit? O seria millor un préstec a llarg termini? Expliqueu en què consisteixen aquestes dues fonts de finançament i, seguidament, raoneu quina és més aconsellable per a aquesta microempresa. [0,5 punts]
- 2.4. Esta microempresa, aparte de estos proyectos de inversión, se está planteando otros, y por eso tiene previsto solicitar una subvención. En caso de que no se la concedan, no dispondrá de toda la financiación que precisa y necesitará una cantidad considerable de dinero, aunque no sabe su cifra exacta. ¿Le recomienda que solicite un empréstito? ¿O sería mejor un préstamo a largo plazo? Explique en qué consisten estas dos fuentes de financiación y, seguidamente, razone cuál es más aconsejable para esta microempresa. [0,5 puntos]

Exercici 3 [2,5 punts en total]

En finalitzar el segon trimestre de l'any, l'empresa Fusta, SL, dedicada a la comercialització de fusta ecològica, presenta un fons de maniobra negatiu de 40.000 €. L'Anna, la directora financera de Fusta, SL, s'està plantejant tres possibles operacions per a corregir aquesta situació:

- Vendre i cobrar al comptat 48.000 € d'uns actius financers que tenen un venciment a dos anys i van costar 50.000 €.
- Descomptar en el banc uns efectes a cobrar a clients per un import de 60.000 € que tenen un venciment a seixanta dies, amb unes despeses financeres de 1.000 €.
- Adquirir una maquinària finançada amb un préstec a curt termini per valor de 5.000 €.

Ejercicio 3 [2,5 puntos en total]

Al finalizar el segundo trimestre del año, la empresa Fusta, SL, dedicada a la comercialización de madera ecológica, presenta un fondo de maniobra negativo de 40.000€. Anna, la directora financiera de Fusta, SL, se está planteando tres posibles operaciones para corregir esta situación:

- Vender y cobrar al contado 48.000€ de unos activos financieros que tienen un vencimiento a dos años y costaron 50.000€.
- Descontar en el banco unos efectos a cobrar a clientes por un importe de 60.000€ que tienen un vencimiento a sesenta días, con unos gastos financieros de 1.000€.
- Adquirir una maquinaria financiada con un préstamo a corto plazo por valor de 5.000€.

3.1. Indiqueu en la taula següent l'efecte de les operacions plantejades per Fusta, SL sobre el fons de maniobra (FM) de l'empresa: faran que augmenti, faran que disminueixi o no el faran variar? Argumenteu la resposta. [1,2 punts]

3.1. Indique en la siguiente tabla el efecto de las operaciones planteadas por Fusta, SL sobre el fondo de maniobra (FM) de la empresa: ¿harán que aumente, harán que disminuya o no lo harán variar? Argumente su respuesta. [1,2 puntos]

<i>Operació plantejada per Fusta, SL / Operación planteada por Fusta, SL</i>	<i>Variació en el FM: augmentarà, disminuirà o no variarà? / Variación en el FM: ¿aumentará, disminuirá o no variará?</i>	<i>Argumentació / Argumentación</i>
Vendre i cobrar al comptat per 48.000 € uns actius financers que tenen un venciment a dos anys i van costar 50.000 € / Vender y cobrar al contado por 48.000€ unos activos financieros que tienen un vencimiento a dos años y costaron 50.000€		
Descomptar en el banc uns efectes a cobrar a clients per un import de 60.000 € que tenen un venciment a seixanta dies, amb unes despeses financeres de 1.000 € / Descontar en el banco unos efectos a cobrar a clientes por un importe de 60.000€ que tienen un vencimiento a sesenta días, con unos gastos financieros de 1.000€		
Adquirir una maquinària finançada amb un préstec a curt termini per valor de 5.000 € / Adquirir una maquinaria financiada con un préstamo a corto plazo por valor de 5.000€		

- 3.2. Tenint en compte el que heu respost a l'apartat 3.1, quina de les tres operacions recomanaríeu a l'Anna per a solucionar el problema del fons de maniobra negatiu? Raoneu breument la resposta. [0,5 punts]
- 3.2. Teniendo en cuenta lo que ha respondido en el apartado 3.1, ¿cuál de las tres operaciones recomendaría a Anna para solucionar el problema del fondo de maniobra negativo? Razone brevemente su respuesta. [0,5 puntos]

- 3.3. En cadascuna de les frases següents, encercleu la forma correcta de les dues que hi ha subratllades: [0,8 punts]

- a) El capital social és una font de finançament de l'empresa de caràcter intern / extern.
- b) El facturatge és una font de finançament sense / amb cost financer per a l'empresa, com per exemple l'elevat cost d'interès i la comissió que implica.
- c) El crèdit comercial és el que proporcionen els proveïdors / clients de l'empresa.
- d) L'emprèstit és / no és una emissió de deute (obligacions, bons, pagarés, lletres...) que emeten les empreses i que compren els particulars o altres empreses a canvi d'un interès. En la data que s'hagi determinat, l'empresa haurà de tornar els diners invertits pels compradors d'acord amb les condicions que s'hagin pactat.

- 3.3. En cada una de las frases siguientes, marque con un círculo la forma correcta de las dos que aparecen subrayadas: [0,8 puntos]

- a) El capital es una fuente de financiación de la empresa de carácter interno / externo.
- b) El *factoring* es una fuente de financiación sin / con coste financiero para la empresa, como por ejemplo el elevado coste de interés y la comisión que implica.
- c) El crédito comercial es el que proporcionan los proveedores / clientes de la empresa.
- d) El empréstito es / no es una emisión de deuda (obligaciones, bonos, pagarés, letras...) que emiten las empresas y que compran los particulares u otras empresas a cambio de un interés. En la fecha que se haya determinado, la empresa tendrá que devolver el dinero invertido por los compradores de acuerdo con las condiciones que se hayan pactado.

Exercici 4 [2,5 punts en total]

- 4.1. Expliqueu què és la cadena de valor de l'empresa i descriviu dues activitats primàries i dues de suport d'aquest model. [1 punt]

Ejercicio 4 [2,5 puntos en total]

- 4.1. Explique qué es la cadena de valor de la empresa y describa dos actividades primarias y dos de apoyo de este modelo. [1 punto]

- 4.2. Podem definir tres nivells de l'estratègia o tipus d'estratègies genèriques: la corporativa, la de negoci i l'operativa. Descriviu-les i poseu un exemple de cadascuna. [0,9 punts]
- 4.2. Se pueden definir tres niveles de la estrategia o tipos de estrategias genéricas: la corporativa, la de negocio y la operativa. Descríbalas y ponga un ejemplo de cada una. [0,9 puntos]

- 4.3. En què consisteix el creixement extern? Esmenteu tres formes de créixer externament i expliqueu-ne una. [0,6 punts]
- 4.3. ¿En qué consiste el crecimiento externo? Mencione tres formas de crecer externamente y explique una. [0,6 puntos]

Exercici 5 [2,5 punts en total]

Llegiu atentament la llista següent, elaborada a partir de l'anàlisi dels costos de producció d'una empresa en un cicle productiu determinat.

<i>Costos de producció anuals</i>	<i>Import (€)</i>
Nòmines fixes de gerència	40.000
Matèries primeres condicionades pel nivell de producció	50.000
Quota fixa d'aigua	600
Mà d'obra en funció del nombre d'unitats produïdes	28.000
Contribucions i impostos fixos de compliment obligatori	500
Matèries auxiliars i semielaborats condicionats pel nivell de producció	15.000
Personal fix administratiu comptable	15.000
Emmagatzematge i conservació del producte depenent del volum de producte fabricat	4.000
Cost variable d'energia elèctrica i carburant	3.000

NOTA: Els costos variables es refereixen a la producció d'una quantitat de 4.000 unitats de producte (producció actual d'aquesta empresa).

Ejercicio 5 [2,5 puntos en total]

Lea atentamente la siguiente lista, elaborada a partir del análisis de los costes de producción de una empresa en un determinado ciclo productivo.

<i>Costes de producción anuales</i>	<i>Importe (€)</i>
Nóminas fijas de gerencia	40.000
Materias primas condicionadas por el nivel de producción	50.000
Cuota fija de agua	600
Mano de obra en función del número de unidades producidas	28.000
Contribuciones e impuestos fijos de obligado cumplimiento	500
Materias auxiliares y semielaborados condicionados por el nivel de producción	15.000
Personal fijo administrativo contable	15.000
Almacenamiento y conservación del producto dependiendo del volumen de producto fabricado	4.000
Coste variable de energía eléctrica y carburante	3.000

NOTA: Los costes variables se refieren a la producción de una cantidad de 4.000 unidades de producto (producción actual de esta empresa).

- 5.1. En primer lloc, calculeu els costos fixos i variables anuals totals de l'empresa. En segon lloc, determineu, detallant els càlculs, quin és el punt mort o llindar del benefici, sabent que el preu de venda del producte és de 120 euros/unitat. Finalment, expliqueu el resultat obtingut. [1 punt]
- 5.1. En primer lugar, calcule los costes fijos y variables anuales totales de la empresa. En segundo lugar, determine, detallando los cálculos, cuál es el punto muerto o umbral del beneficio, sabiendo que el precio de venta del producto es de 120 euros/unidad. Por último, explique el resultado obtenido. [1 punto]

- 5.2. Tenint en compte les dades de l'enunciat, determineu el benefici total per la quantitat produïda actualment per l'empresa (4.000 unitats de producte), sabent que el preu de venda del producte és de 120 euros/unitat. [1 punt]
- 5.2. Teniendo en cuenta los datos del enunciado, determine el beneficio total por la cantidad producida actualmente por la empresa (4.000 unidades de producto), sabiendo que el precio de venta del producto es de 120 euros/unidad. [1 punto]

- 5.3. Tenint en compte les dades de l'enunciat, determineu quin preu del producte donaria un resultat de 36.000 euros de benefici amb una producció de 4.000 unitats. Per a calcular el preu utilitzeu la fórmula del benefici total, amb la mateixa estructura de costos. [0,5 punts]
- 5.3. Teniendo en cuenta los datos del enunciado, determine qué precio del producto daría un resultado de 36.000 euros de beneficio con una producción de 4.000 unidades. Para calcular el precio utilice la fórmula del beneficio total, con la misma estructura de costos. [0,5 puntos]

Exercici 6 [2,5 punts en total]

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,15 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 6.1.** Pel que fa a l'estructura econòmica i financera d'una empresa, podem afirmar que
- a) els clients deutors formen part de l'estructura financera de l'empresa.
 - b) les inversions financeres a llarg termini formen part de l'estructura econòmica de l'empresa.
 - c) les reserves formen part de l'estructura econòmica de l'empresa.
 - d) els deutes a un proveïdor de matèries primeres formen part de l'estructura econòmica de l'empresa.
- 6.2.** La rendibilitat financera mesura
- a) el rendiment que s'obté del capital aportat pels inversors en funció del benefici net obtingut en l'exercici; és a dir, mesura la remuneració que reben els propietaris de l'empresa.
 - b) el benefici generat pels actius sense tenir en compte el seu cost de finançament; és a dir, permet saber si el creixement d'una companyia va acompanyat d'una millora o d'un deteriorament del resultat. Així doncs, indica l'eficàcia de la gestió de l'empresa i la capacitat dels seus actius per a generar valor.
 - c) quina ha estat l'aportació relativa de les vendes en termes de benefici. Com més alt és l'indicador, més rendibles són les vendes.
 - d) la qualitat del deute, i s'analitza amb la ràtio d'estructura del deute, que és la relació entre el deute a curt termini i el total del deute.
- 6.3.** Dins de la tipologia d'inversions hi ha les inversions de reposició, que
- a) fan referència al canvi d'un actiu vell per un de nou.
 - b) fan referència a l'adquisició d'un actiu financer, com la compra d'accions, obligacions, etc.
 - c) fan referència al desenvolupament de nous productes i a les inversions en recerca i desenvolupament de nous productes i serveis.
 - d) impliquen un pagament i diversos cobraments.
- 6.4.** Existeixen diferents tipologies d'estratègies d'internacionalització de l'empresa. L'estratègia transnacional es caracteritza
- a) per estar orientada cap al mercat mundial i tenir l'objectiu de capitalitzar les economies associades amb un disseny de productes estandaritzat, producció a escala global i control centralitzat de les operacions mundials. Les filials tenen poca independència i capacitat per a proposar estratègies o productes nous. Tots els productes són iguals per a tots els països, així com les marques.
 - b) per centrar-se de manera autònoma en cadascun dels països on l'empresa duu a terme activitats. Proposa una descentralització de l'organització de l'empresa en cada país en què opera; és a dir, l'empresa dona una resposta diferenciada per a cada filial segons les necessitats locals del país on opera. A més, sovint es contracten treballadors locals perquè administrin l'empresa i hi ha independència entre les directrius de les filials i les de la seu central.
 - c) per tenir com a objectiu que l'empresa pugui millorar la seva posició competitiva respecte de les altres empreses del sector. Això es pot aconseguir de diverses maneres, però el que es pretén és obtenir sempre un avantatge competitiu, és a dir, aconseguir una característica o una qualitat especial que faci que l'empresa superi la competència.
 - d) per implicar la coordinació d'operacions nacionals en tots els països per a aconseguir economies d'escala, però mantenint simultàniament l'habilitat de respondre als inte-

ressos i a les preferències nacionals. Elimina barreres geogràfiques i utilitza totes les estratègies de producció i de vendes sense tenir en compte d'on procedeixen, és a dir, la filial que les proposa. Els centres dels diferents països on opera l'empresa aporten noves idees i productes per a ser explotats globalment. A cada filial se li pot assignar algun paper determinant, sigui en l'àmbit comercial, d'innovació o qualsevol altre, aprofitant els avantatges i les necessitats de cada país en què opera amb la idea de poder obtenir economies d'escala i així reduir costos.

- 6.5.** Amb relació a l'anàlisi DAFO, quina de les afirmacions següents és correcta?
- a)** L'anàlisi DAFO es refereix a la programació de dotacions materials i immaterials, activitats empresarials, recerca de finançament i disseny dels objectius empresarials.
 - b)** Les amenaces i les oportunitats impacten en l'empresa des de l'entorn extern o macroentorn.
 - c)** Les debilitats i les fortaleces són variables o paràmetres totalment incontrolables per l'empresa i formen part de l'anàlisi de l'entorn.
 - b)** Les amenaces i les oportunitats resulten de l'anàlisi interna i competitiva empresarial i es poden controlar del tot.

Ejercicio 6 [2,5 puntos en total]

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones.

[Cada respuesta correcta vale 0,5 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,15 puntos; por las preguntas no contestadas no se aplicará ningún descuento.]

- 6.1.** En cuanto a la estructura económica y financiera de una empresa, puede afirmarse que
- a)** los clientes deudores forman parte de la estructura financiera de la empresa.
 - b)** las inversiones financieras a largo plazo forman parte de la estructura económica de la empresa.
 - c)** las reservas forman parte de la estructura económica de la empresa.
 - d)** las deudas a un proveedor de materias primas forman parte de la estructura económica de la empresa.
- 6.2.** La rentabilidad financiera mide
- a)** el rendimiento que se obtiene del capital aportado por los inversores en función del beneficio neto obtenido en el ejercicio; es decir, mide la remuneración que reciben los propietarios de la empresa.
 - b)** el beneficio generado por los activos sin tener en cuenta su coste de financiación; es decir, permite saber si el crecimiento de una compañía va acompañado de una mejora o de un deterioro del resultado. Así pues, indica la eficacia de la gestión de la empresa y la capacidad de sus activos para generar valor.
 - c)** cuál ha sido la aportación relativa de las ventas en cuanto al beneficio. Cuanto mayor es el indicador, más rentables son las ventas.
 - d)** la calidad de la deuda, y se analiza con la ratio de estructura de la deuda, que es la relación entre la deuda a corto plazo y el total de la deuda.
- 6.3.** Dentro de la tipología de inversiones se encuentran las inversiones de reposición, que
- a)** hacen referencia al cambio de un activo viejo por uno nuevo.
 - b)** hacen referencia a la adquisición de un activo financiero, como la compra de acciones, obligaciones, etc.
 - c)** hacen referencia al desarrollo de nuevos productos y a las inversiones en investigación y desarrollo de nuevos productos y servicios.
 - d)** implican un pago y varios cobros.

- 6.4.** Existen distintas tipologías de estrategias de internacionalización de la empresa. La estrategia transnacional se caracteriza
- a)** por estar orientada hacia el mercado mundial y tener el objetivo de capitalizar las economías asociadas con un diseño de productos estandarizado, producción a escala global y control centralizado de las operaciones mundiales. Las filiales tienen poca independencia y capacidad para proponer nuevas estrategias o productos. Todos los productos son iguales para todos los países, así como las marcas.
 - b)** por centrarse de forma autónoma en cada uno de los países donde la empresa realiza actividades. Propone una descentralización de la organización de la empresa en cada país en el que opera; es decir, la empresa da una respuesta diferenciada para cada filial según las necesidades locales del país donde opera. Además, a menudo se contratan trabajadores locales para que administren la empresa y existe independencia entre las directrices de las filiales y las de la sede central.
 - c)** por tener como objetivo que la empresa pueda mejorar su posición competitiva respecto a las demás empresas del sector. Esto se puede conseguir de varias formas, pero lo que se pretende es obtener siempre una ventaja competitiva, es decir, conseguir una característica o una cualidad especial que haga que la empresa supere a la competencia.
 - d)** por implicar la coordinación de operaciones nacionales en todos los países para conseguir economías de escala, pero manteniendo simultáneamente la habilidad de responder a los intereses y a las preferencias nacionales. Elimina barreras geográficas y utiliza todas las estrategias de producción y ventas sin tener en cuenta de dónde proceden, es decir, la filial que las propone. Los centros de los distintos países en los que opera la empresa aportan nuevas ideas y productos para ser explotados globalmente. A cada filial se le puede asignar algún papel determinante, sea en el ámbito comercial, de innovación o cualquier otro, aprovechando las ventajas y las necesidades de cada país en el que opera con la idea de poder obtener economías de escala y así reducir costes.
- 6.5.** Con relación al análisis DAFO, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?
- a)** El análisis DAFO se refiere a la programación de dotaciones materiales e inmateriales, actividades empresariales, búsqueda de financiación y diseño de los objetivos empresariales.
 - b)** Las amenazas y oportunidades impactan en la empresa desde el entorno externo o macroentorno.
 - c)** Las debilidades y las fortalezas son variables o parámetros totalmente incontrolables por la empresa y forman parte del análisis del entorno.
 - d)** Las amenazas y las oportunidades resultan del análisis interno y competitivo empresarial y pueden controlarse del todo.

TR	Observacions:
Qualificació:	Etiqueta de revisió

Etiqueta de l'estudiant



Institut
d'Estudis
Catalans